

CREA CONSUL

REPORT INTEGRATO DI SOSTENIBILITÀ

2024

CONTENTS

LETTERA AGLI STAKEHOLDER 4

Chi siamo . . . 5
La nostra sostenibilità in numeri . . . 9
I nostri stakeholder . . . 10

Sostenibilità di governance . . . 15
Sostenibilità ambientale . . . 27
Sostenibilità sociale . . . 32

NOTA METODOLOGICA 40

INDICE GRI 41

CODICE ETICO CREA CONSUL 43

Premessa . . . 43
Principi etici e Valori di riferimento . . . 43
Integrita' E Trasparenza . . . 43
Innovazione . . . 43
Responsabilità Sociale . . . 44
Rispetto E Pari Opportunità . . . 44

Destinatari . . . 44
Modalità di attuazione . . . 44

POLITICA AZIENDALE PER LA PARITÀ DI GENERE 45

LO STRUMENTO DI ANALISI 48

Tool di valutazione delle prestazioni ESG ideato da Crea Consul . . . 48

I RISULTATI DI CREA CONSUL 49

I RISULTATI AMBIENTALI 50

I RISULTATI SOCIALI 51

I RISULTATI DI GOVERNANCE 52

PIANO D'AZIONE CON CREA CONSUL 53

BUREAU VERITAS CERTIFICATION 54

Bilancio di Esercizio 2024 . . . 55
Stato patrimoniale . . . 55
Conto economico . . . 56
Nota integrativa . . . 58
Nota integrativa, parte iniziale . . . 58

Nota integrativa abbreviata, attivo . . . 63
Immobilizzazioni . . . 63
Attivo circolante . . . 63

Nota integrativa abbreviata, passivo e patrimonio netto . . . 65
Patrimonio netto . . . 65
Fondi per rischi e oneri . . . 65
Debiti . . . 66
Ratei e risconti passivi . . . 67

Nota integrativa abbreviata, conto economico . . . 68
Valore della produzione . . . 68
Costi della produzione . . . 68
Proventi e oneri finanziari . . . 69
Nota integrativa abbreviata, altre informazioni . . . 69

LETTERA AGLI
STAKEHOLDER

Carissimi Stakeholder,

è con immenso piacere che vi presentiamo il nostro Bilancio di Sostenibilità per l'anno 2024, secondo pubblicato dalla nostra azienda. Questo documento non è solo una rendicontazione delle nostre attività, ma è anche una testimonianza del nostro costante impegno per generare valore condiviso per le persone, l'ambiente e la comunità in cui operiamo.

Il 2024, così come il 2023, è stato un anno di forte espansione, crescita e consolidamento per la nostra azienda. Crediamo fortemente che il successo di lungo termine sia dato non solo dalle performance economiche, ma anche dalla capacità di integrare i tre pilastri della sostenibilità in ogni nostra attività. Ogni nostra scelta, infatti, non è guidata esclusivamente dal profitto, ma tiene in considerazione anche le nostre persone e il rispetto per l'ambiente.

Durante il 2024, come potrete approfondire leggendo il nostro Bilancio di Sostenibilità, abbiamo rafforzato il nostro team, investito nella formazione e implementato nuove iniziative volte a promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e stimolante. Il nostro impegno per la sostenibilità si è tradotto in azioni concrete come l'ottenimento della Certificazione per la Parità di Genere e il consolidamento dei servizi di consulenza ESG, che ci permettono di affiancare sempre più aziende nel loro percorso verso la sostenibilità.

La pubblicazione del nostro secondo Bilancio di Sostenibilità rappresenta per noi un'opportunità per misurare i progressi compiuti, individuare sfide ancora aperte e definire i nostri obiettivi futuri. Siamo consapevoli che la sostenibilità non è un traguardo, ma un percorso in continua evoluzione, che richiede impegno, innovazione e collaborazione. Per questo, continueremo a lavorare con determinazione per migliorare il nostro impatto e contribuire a un modello di sviluppo sempre più responsabile e orientato al futuro.

Guardando al 2025 e agli anni a venire, siamo pronti ad accogliere le nuove sfide e le nuove opportunità. Il nostro obiettivo è consolidare ulteriormente il nostro approccio sostenibile, rendendolo sempre più un elemento strategico e distintivo, sia all'interno della nostra azienda che nelle relazioni con i nostri stakeholder. La nostra visione di un mondo più sostenibile e responsabile è ambiziosa ma, con il vostro sostegno, siamo fiduciosi di poter continuare a fare passi significativi in questa direzione.

Vi ringraziamo per la fiducia che ci avete accordato fino ad oggi. Vi invitiamo a leggere il nostro Bilancio di Sostenibilità 2024 e restiamo a disposizione per accogliere i vostri feedback e suggerimenti per migliorare ulteriormente il nostro impatto positivo.

Insieme, possiamo costruire un futuro migliore e più sostenibile per tutti.

Cordiali saluti,
Enrico Bagnolatti
Socio, Amministratore e responsabile ESG Business Unit

1. Chi siamo

1.1. La nostra storia



Gennaio 2020
Nascita della società come SAS (Società in Accomandita Semplice) con Cera Francesco e Bruno Alessandra

Febbraio 2021
Inizio sviluppo Creasoft+

Settembre 2021
Trasformazione della Società in SRL (Società a Responsabilità Limitata) ed ingresso in società di Benzi Giorgio e Bagnolatti Enrico

Febbraio 2023
Inserimento Corrado Schellino

Luglio 2023
Inaugurazione Nuovo Ufficio

Settembre 2023
Ingresso in società di Bisotti Monica

Novembre 2023
Inserimento Luca Caffaro

Gennaio 2024
Inserimento Giulia Brero

Febbraio 2024
Sbarco nel mondo della Sostenibilità per le aziende

Marzo 2024
Inserimento di un ESG consultant

Ottobre 2024
Inserimento Vittoria Testa

Dicembre 2024
Ottenimento Certificazione Parità di Genere

1.2. Vision, mission e valori

i. Mission

Fornire consulenza strategica e operativa di alta qualità per aiutare le aziende a navigare la complessità del mercato attuale, massimizzando la loro efficienza e sostenibilità.



Educare le piccole e medie imprese italiane ad evolvere la propria idea di amministrazione, finanza e controllo ed adeguarla agli standard informatici, sostenibili ed etici del terzo millennio.

ii. Vision



Creare un impatto positivo sostenibile sulle aziende italiane entro il 2030, attraverso servizi di consulenza che promuovono l'efficienza operativa e la responsabilità sociale.

Creare partnership di lungo termine con aziende locali per dotare la loro governance di competenze organizzative e strategiche che possano integrare le competenze tecniche.

iii. Valori



Integrità e trasparenza: La nostra azienda si impegna ad operare sempre con la massima onestà e trasparenza, assicurando che tutte le nostre attività e i nostri servizi rispettino elevati standard di qualità, tutelando gli stakeholder. Crea Consul si impegna a fornire informazioni chiare e complete riguardanti tutti i processi e le procedure aziendali.

L'azienda opera nel mercato seguendo i principi di equa e libera concorrenza, garantendo trasparenza in ogni sua attività. Questo impegno assicura il rispetto di rigorosi standard etici e normativi, favorendo rapporti leali e corretti con istituzioni pubbliche, enti governativi e amministrativi, la cittadinanza e le imprese con cui collabora.

Innovazione: Crea Consul persegue l'obiettivo di soddisfare i propri Partner e Clienti offrendo loro le migliori opportunità di crescita, ponendo una particolare attenzione alla ricerca e allo sviluppo di soluzioni tecnologiche avanzate per rimanere all'avanguardia.

Responsabilità Sociale: Crea Consul si impegna attivamente in iniziative che supportano la comunità e l'ambiente, promuovendo una cultura aziendale che valorizzi l'impatto sociale positivo tanto quanto il successo finanziario.

L'Ambiente è considerato un valore fondamentale della collettività e Crea Consul orienta le proprie scelte in modo da garantire l'Efficienza nell'utilizzo delle risorse e la Sostenibilità dei processi e dei prodotti anche sotto i profili ambientali e sociali, nel rispetto delle normative vigenti.

L'Azienda, per testimoniare l'impegno costante verso pratiche aziendali responsabili e sostenibili, redige annualmente il Bilancio di Sostenibilità, a disposizione di tutti gli Stakeholder.

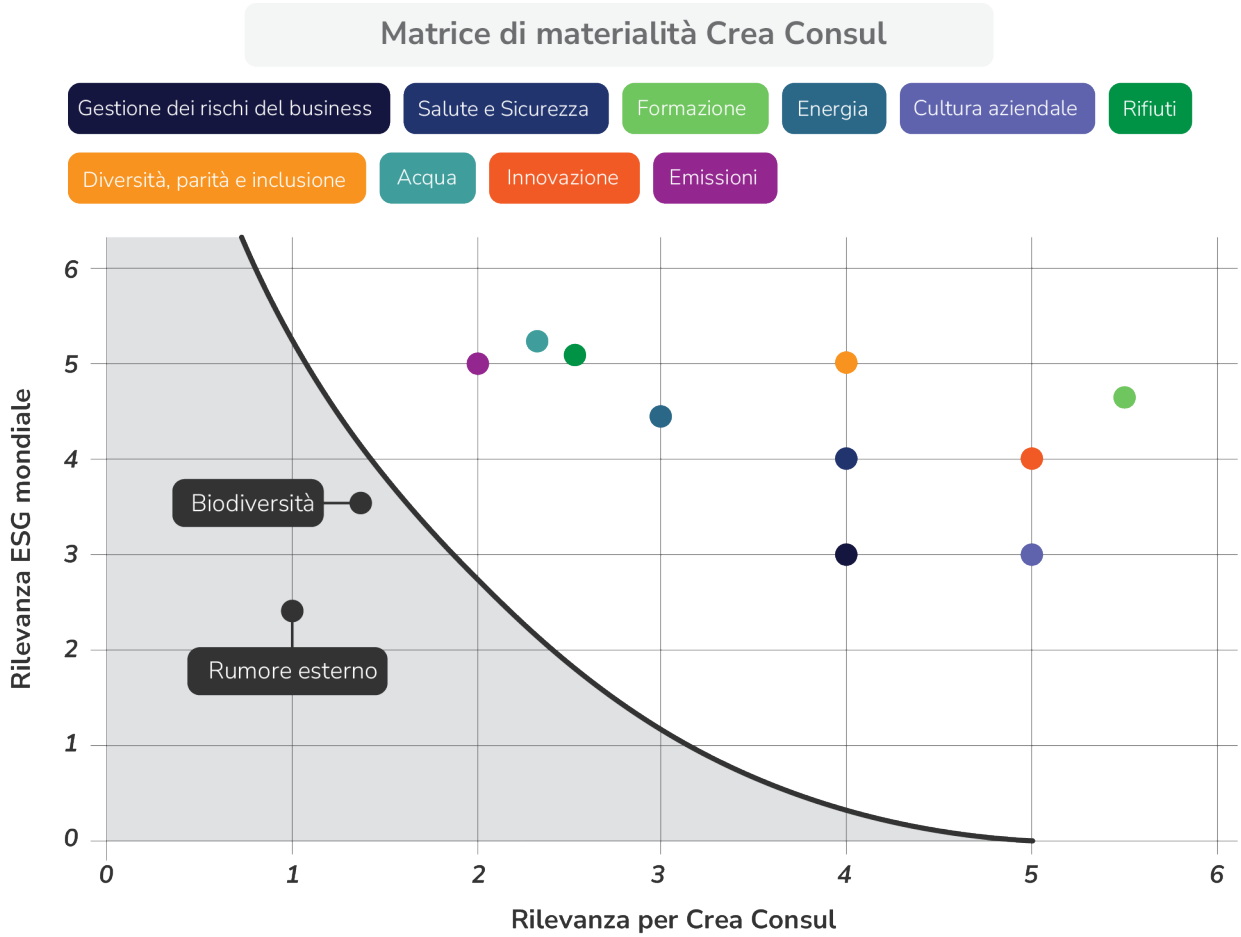
Rispetto e pari opportunità: Crea Consul riconosce il valore fondamentale delle Risorse Umane per il perseguimento degli obbiettivi aziendali, per questo rispetta e tutela le diversità e si impegna a garantire l'assenza di qualsiasi forma di discriminazione in base ad età, stato di salute, sesso, religione, razza, opinioni politiche e culturali, nonché condizione personale o sociale, e ad assicurare a tutte le persone pari opportunità di crescita, di formazione e di sviluppo professionale.

iv. I temi materiali

I temi materiali sono gli aspetti rilevanti che influenzano significativamente la sostenibilità di un'organizzazione e che hanno un impatto sostanziale sugli stakeholder interni ed esterni. Questi temi variano da organizzazione a organizzazione e dipendono dal settore industriale, dalla dimensione, dalla posizione geografica e da altri fattori specifici.

L'identificazione dei temi materiali è un processo chiave nel contesto della rendicontazione della sostenibilità, poiché consente alle aziende di concentrarsi sui problemi più importanti e rilevanti per la propria operatività e per gli stakeholder.

Così come lo scorso anno, abbiamo deciso di individuare i temi materiali da rendicontare effettuando un'analisi interna fra il personale di Crea Consul. I risultati ottenuti sono stati incrociati con una valutazione delle attuali tendenze in ambito ESG per il settore in cui operiamo, così ottenendo la matrice di materialità sotto riportata.



- Emissioni, acqua, rifiuti e energia riguardano la sfera **ambientale**
- Diversità, parità e inclusione, salute e sicurezza e formazione riguardano la sfera **sociale**
- Gestione dei rischi del business, cultura aziendale e innovazione riguardano la **governance**

I temi così individuati sono stati analizzati, con i risultati presenti nei prossimi capitoli.

Nei prossimi anni desideriamo migliorare ulteriormente il processo di identificazione dei temi materiali, la cui gestione ci consentirà di concentrare le nostre risorse e sforzi sulle questioni più rilevanti, migliorando così la nostra performance in termini di sostenibilità e rispondendo meglio alle aspettative di tutti gli stakeholder.

v. Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs – *Sustainable Development Goals*) sono una serie di 17 obiettivi globali adottati dalle Nazioni Unite nel 2015 come parte dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, nati per affrontare le sfide globali più urgenti e promuovere uno sviluppo sostenibile in tutto il mondo entro il 2030.

Gli SDGs coprono una vasta gamma di tematiche ambientali, sociali ed economiche. Ogni obiettivo si compone di specifici sotto-obiettivi e indicatori di monitoraggio per misurare i progressi compiuti verso il loro raggiungimento.

Tramite l'implementazione degli SDGs si mira a promuovere uno sviluppo che soddisfi le esigenze del presente senza compromettere la capacità delle future generazioni di soddisfare le proprie. Inoltre, aspirano a garantire che nessuno venga lasciato indietro nel processo di sviluppo, con particolare attenzione ai gruppi più vulnerabili e svantaggiati.

In Crea Consul, in qualità di azienda impegnata nel creare un impatto positivo sul mondo, ci impegniamo attivamente a contribuire al raggiungimento degli SDGs. In particolare, abbiamo individuato quegli Obiettivi che meglio si sposano con le nostre attività, ossia gli SDGs ai quali possiamo contribuire con il nostro agire







La nostra sostenibilità in numeri

33%
Amministratori donne

100%
Nuovi assunti donne

46%
energia elettrica rinnovabile

100%
Dipendenti hanno meno di 50 anni

+23%
Aumento fatturato rispetto al 2023

3
collaboratori con funzioni legate all'innovazione

+50%
Crescita numero collaboratori

53.666€
Investiti in innovazione

100%
Raccolta differenziata

100%
Lavoratori dotati di DPI

80%
delle attività svolte in smart working

0 episodi di discriminazione

I nostri stakeholder

Gli *stakeholder* sono individui o gruppi che hanno un interesse significativo o sono influenzati dalle azioni e dalle prestazioni di un'azienda. Questi soggetti possono essere interni o esterni all'organizzazione e hanno una varietà di motivazioni e obiettivi che li spingono a interagire con l'azienda.

In Crea Consul riconosciamo l'importanza fondamentale dei nostri stakeholder nel plasmare il nostro presente e il nostro futuro. Ogni singolo individuo o gruppo coinvolto nella nostra attività svolge un ruolo unico e prezioso nel determinare il nostro successo e la nostra direzione.

I nostri principali stakeholder sono:

Collaboratori

sono il cuore pulsante di Crea Consul. Il loro impegno, la loro dedizione e le loro competenze sono fondamentali per il nostro successo quotidiano. Siamo grati per il loro contributo e per la passione con la quale portano avanti la nostra missione. Ci impegniamo a fornire un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e stimolante che favorisca la loro crescita personale e professionale.

Clienti

sono al centro di tutto ciò che facciamo. Siamo impegnati a soddisfare le loro esigenze, a superare le loro aspettative e a costruire relazioni di fiducia a lungo termine, che ci consentano di crescere insieme. Il loro sostegno costante e la loro fiducia nei nostri prodotti e servizi ci ispirano a perseguire l'eccellenza in ogni aspetto del nostro lavoro.

Fornitori

sono i nostri preziosi partner nella catena del valore. La loro affidabilità e la qualità dei loro prodotti e servizi sono cruciali per la nostra operatività. Collaboriamo con loro in un rapporto basato sulla trasparenza, la fiducia reciproca e il rispetto delle reciproche esigenze e aspettative.



1.3. Attività e servizi

i. Controllo di gestione

Offriamo un servizio di controllo di gestione su misura, creando un cruscotto aziendale personalizzato focalizzato sull'analisi finanziaria dettagliata e l'ottimizzazione dei processi.

Il nostro obiettivo è guidare le aziende verso un miglioramento continuo delle performance.

Perché dotarsi del controllo di gestione?

Il controllo di gestione è fondamentale per la crescita e la stabilità di un'azienda.

Con il nostro supporto e l'uso di strumenti personalizzati portiamo i processi aziendali a un livello maggiore di efficienza e precisione, mostriamo una panoramica immediata della situazione finanziaria, permettendo decisioni rapide e informate.

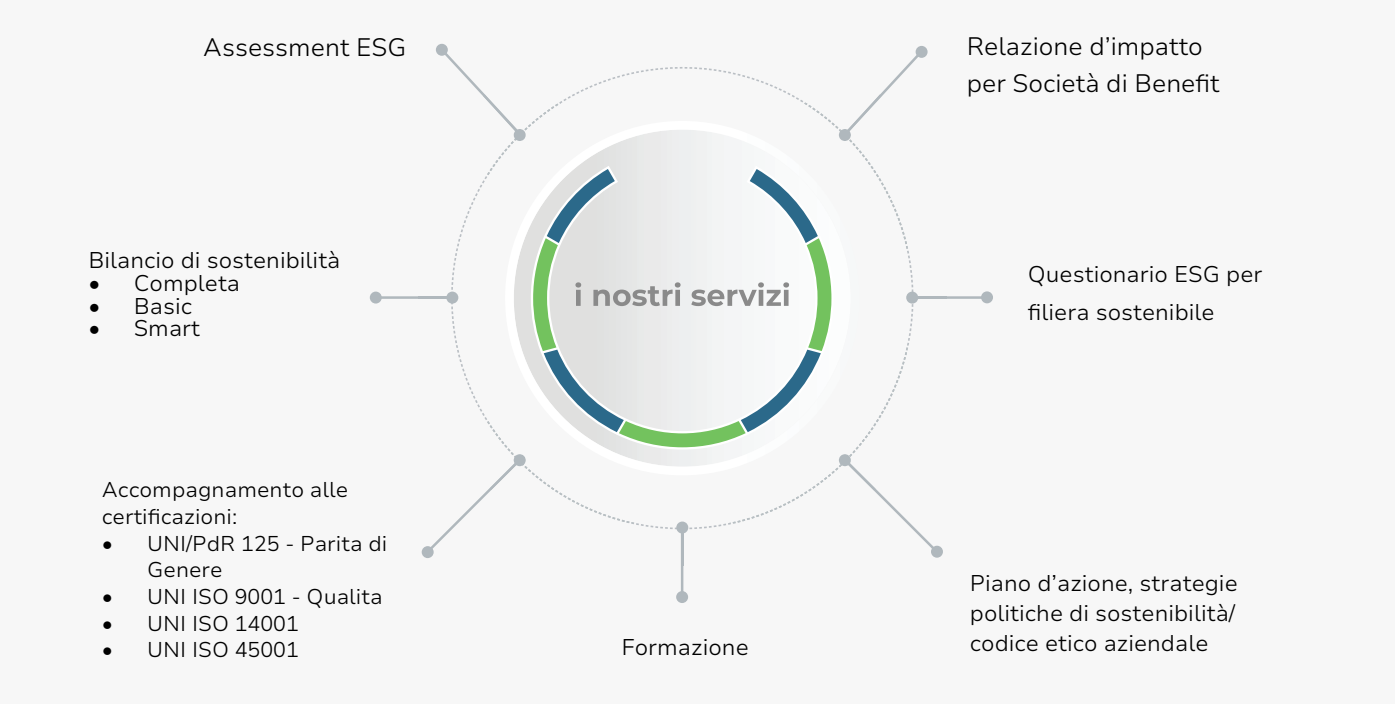
I nostri report sono pensati per essere intuitivi, rendendo l'analisi dei dati accessibile a tutti i livelli decisionali.

Con un'analisi approfondita trasformiamo dati in informazioni chiave per identificare tendenze, opportunità e rischi, supportando le decisioni strategiche e contribuendo alla crescita sostenibile dell'azienda.

ii. Sostenibilità

Offriamo un'ampia gamma di servizi su misura che calzano con tutte le aziende che vogliono approcciare questo nuovo mondo. I servizi sono:

Offriamo un'analisi approfondita e personalizzata degli impegni della tua azienda in tema di economia, ambiente e lavoro. Forniamo un report dettagliato che non solo evidenzia le pratiche di sostenibilità esistenti, ma anche le aree di miglioramento.



Investire in sostenibilità non è solo una questione di etica, ma una mossa strategica.

Perché investire nel bilancio di sostenibilità?

Investire nel bilancio di sostenibilità è una scelta strategica importante per le imprese.

Questo tipo di investimento non solo migliora la reputazione aziendale, dimostrando un impegno verso responsabilità ambientali e sociali, ma attira anche l'attenzione di investitori e clienti sempre più sensibili a queste tematiche.

Un bilancio di sostenibilità ben strutturato aiuta le aziende a conformarsi alle normative vigenti in materia di ambiente e responsabilità sociale, riducendo i rischi legali e operativi; promuove l'innovazione e la competitività, in quanto incoraggia l'adozione di pratiche aziendali più efficienti e sostenibili.

iii. Team ausiliario per la Revisione di bilancio

Organizziamo e redigiamo le carte di lavoro che documentano l'attività svolta dal revisore legale archiviandole all'interno di Creasoft+ per permettere al partner di revisione di consultare e verificare l'avanzamento del lavoro.

Perché delegare la revisione ad un team ausiliario?

Escludendo le maggiori società di revisione, pochi studi professionali fanno della revisione il proprio core business. Allo stesso tempo, anche le società di revisione di minori dimensioni spesso necessitano supporto nei periodi di chiusura di bilanci.

Abbiamo un team composto da revisori senior in grado di gestire il processo di revisione dalla pianificazione del lavoro all'emissione del giudizio. Il partner di revisione, nostro committente, può acquisire incarichi facendo affidamento sull'esperienza e sulla flessibilità delle nostre persone.

iv. Creasoft+

Un software in cloud per l'archiviazione delle carte di revisione.

Valido per organizzare, archiviare, disporre istantaneamente dei documenti utili alle verifiche da parte del MEF sul lavoro svolto.

La revisione del bilancio è un'attività che oggi può essere semplificata, facendoti risparmiare tempo e denaro, grazie a un software in cloud testato.

Puoi gestire molte revisioni contemporaneamente ed essere certo di aver completato il lavoro nel Miglior modo possibile.

| 7 vantaggi di CREASOFT+

1. La revisione **NON** viene svolta tramite checklist infinite (che nessuno legge ma tramite carte di lavoro modulabili che mirano alla **“sostanza”**
2. L’applicativo copre una **gamma di test più ampia** rispetto alla prassi del settore. Aggiornato con le **nuove verifiche sulla crisi d’impresa**
3. L’utente può **personalizzare al 100%** tutti i test sulle aree di bilancio. Il software ti guida per tutto il processo di revisione attraverso un **flusso organizzato di carte di lavoro**
4. È adatto sia per **sindaci** che per **revisori**
5. L’interfaccia è **semplice e intuitiva**
6. Sono presenti numerosi **automatismi** (lead di bilancio, lettere circolarizzazioni, ecc...)
7. Alla fine del processo di revisione viene stampata una **carta di revisione** finale in PDF che riepiloga il lavoro svolto



v. ISO 9001 – Sistema di Gestione della Qualità

La Certificazione ISO 9001 è uno standard internazionale riconosciuto per la gestione della qualità, progettato per aiutare le Aziende a migliorare i loro processi interni, garantire la soddisfazione del cliente e ottimizzare l'efficienza operativa.

Attraverso l'adozione di un Sistema di Gestione della Qualità (SGQ), le organizzazioni possono standardizzare le procedure, monitorare costantemente la performance e implementare miglioramenti continui.

Ottenere la Certificazione ISO 9001 non solo dimostra il rispetto di elevati standard qualitativi, ma rappresenta anche un importante vantaggio competitivo, aumentando la credibilità e la fiducia nei confronti di clienti e partner commerciali a livello globale.



2. Sostenibilità di governance

La governance aziendale rappresenta l'insieme di principi, regole e processi attraverso cui un'organizzazione viene gestita e controllata. Definisce le responsabilità, le strutture decisionali e i meccanismi di trasparenza che garantiscono il corretto funzionamento dell'azienda. Una governance efficace assicura il rispetto degli obiettivi strategici, la tutela degli interessi degli stakeholder e la creazione di valore sostenibile nel tempo.



La sostenibilità della governance rappresenta un elemento centrale della nostra strategia aziendale, poiché crediamo che un sistema di gestione solido e responsabile sia essenziale per creare valore duraturo e condiviso. Il nostro approccio si fonda su principi di trasparenza, integrità ed efficacia, che guidano ogni nostra decisione e azione, garantendo il rispetto di standard etici elevati e la piena conformità normativa.

Riconosciamo che la governance non riguarda solo l'organizzazione interna, ma ha un impatto significativo su tutti i nostri stakeholder, inclusi clienti, dipendenti, partner e comunità. Per questo, adottiamo una modalità di gestione della nostra azienda inclusiva e partecipativa, che favorisce il dialogo e la collaborazione, creando un ambiente di lavoro equo e stimolante e rafforzando la fiducia nei confronti della nostra azienda.

Attraverso un sistema di governance robusto, miriamo a promuovere una cultura aziendale basata sulla responsabilità e sulla sostenibilità, assicurando che ogni scelta sia orientata alla creazione di valore non solo economico, ma anche sociale e ambientale. In un contesto in continua evoluzione, ci impegniamo a monitorare costantemente le nostre pratiche di governance, aggiornandole per rispondere alle nuove sfide del mercato e alle aspettative degli stakeholder.

La nostra visione è chiara: **una governance sostenibile è la chiave per una crescita solida e responsabile, capace di generare impatto positivo nel lungo termine, dentro e fuori l'azienda.**

2.1. Struttura di governance e cultura aziendale

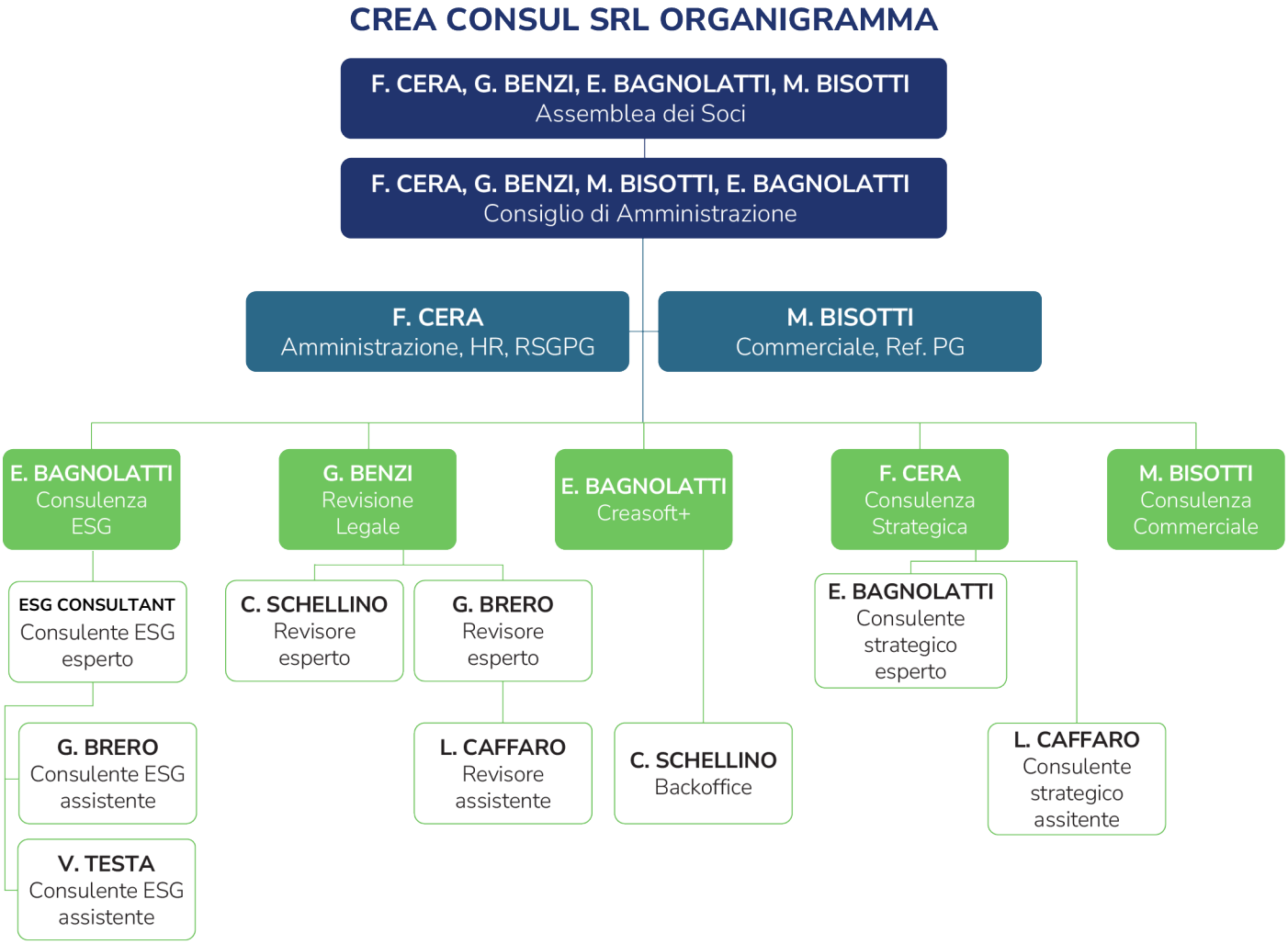


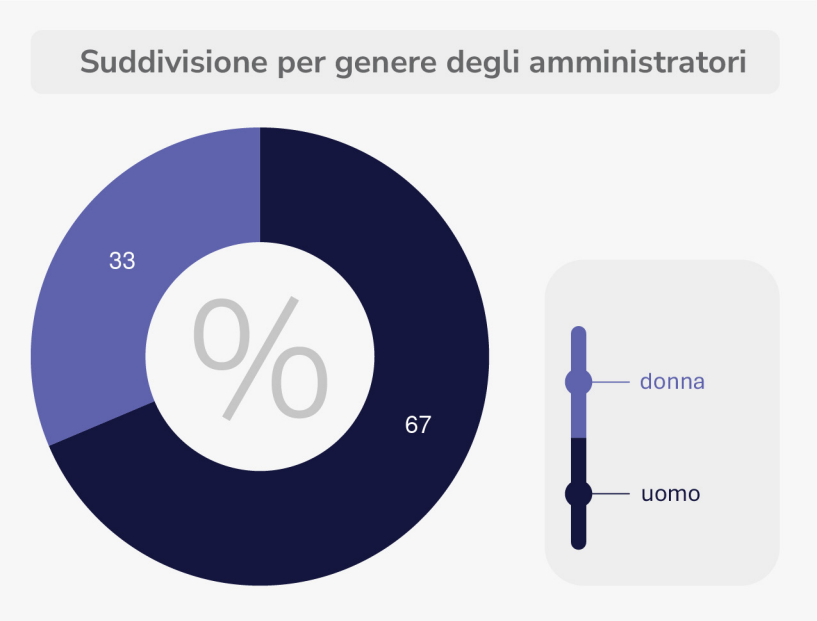
La governance e la cultura aziendale sono due elementi distinti ma interconnessi, fondamentali per la crescita sostenibile di un'organizzazione. La governance si riferisce al sistema di regole, procedure e processi attraverso cui un'azienda viene diretta e controllata, garantendo trasparenza, responsabilità e conformità normativa. È un insieme di strutture formali che definiscono i ruoli decisionali e le strategie operative. La cultura aziendale, invece, riguarda i valori, le credenze e i comportamenti condivisi che influenzano il modo in cui le persone lavorano e interagiscono all'interno dell'organizzazione. Mentre la governance stabilisce il quadro normativo e organizzativo, la cultura aziendale ne rappresenta l'anima, modellando l'identità dell'azienda e il suo impatto sugli stakeholder. Un allineamento efficace tra governance e cultura aziendale è essenziale per promuovere un ambiente di lavoro equo, responsabile e orientato alla crescita sostenibile.

La struttura di governance di Crea Consul è concepita per garantire trasparenza, responsabilità e decisioni consapevoli. Siamo consapevoli del ruolo fondamentale di una governance efficace nel guidare le nostre attività e nel rafforzare la fiducia dei nostri stakeholder. Per questo, promuoviamo una cultura aziendale fondata su integrità, trasparenza e responsabilità, favorendo un dialogo aperto con dipendenti, clienti, fornitori e le comunità in cui operiamo.

Il nostro modello di governance riflette l'impegno la creazione di valore a lungo termine. Grazie a una leadership competente, a una supervisione attenta e a una solida cultura organizzativa, siamo pronti ad affrontare le sfide emergenti, cogliere nuove opportunità e generare valore sostenibile per tutti i nostri stakeholder.

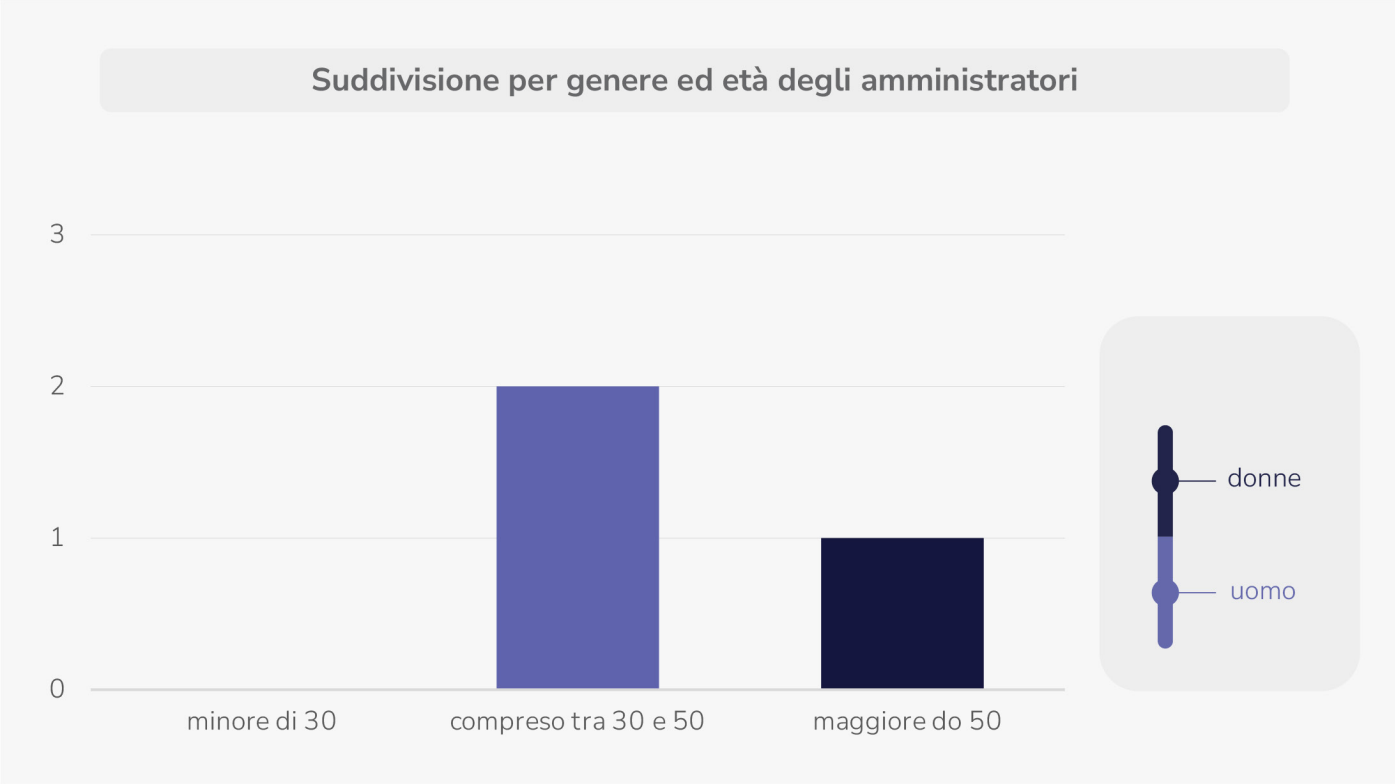
Il massimo organo di governo aziendale è composto da tre amministratori, che si ripartiscono responsabilità e compiti







di gestione e supervisione dell'organizzazione. La sua composizione riflette quella dei nostri dipendenti, includendo persone di entrambi i sessi e di diverse fasce d'età. In particolare, il 33% degli amministratori è di sesso femminile e il 67% è di età compresa tra 30 e 50 anni.



Crea Consul attribuisce un'importanza fondamentale alla cultura aziendale, riconoscendola come uno degli elementi chiave per garantire il benessere organizzativo e lo sviluppo professionale delle proprie risorse. La cultura aziendale rappresenta l'insieme di valori, principi e comportamenti che non solo definiscono l'identità dell'azienda, ma ne influenzano anche la visione, l'operato quotidiano e il rapporto con i dipendenti, i clienti e gli stakeholder esterni. In un contesto competitivo e in continua evoluzione, mantenere una solida cultura aziendale diventa essenziale per attrarre, motivare e trattenere talenti, creando al contempo un ambiente di lavoro positivo e stimolante.

In Crea Consul, la cultura aziendale si manifesta in ogni aspetto del lavoro quotidiano, permeando ogni attività e ogni interazione tra colleghi. Tra gli elementi distintivi che caratterizzano la nostra cultura aziendale, troviamo:



L'organizzazione degli spazi: gli uffici di Crea Consul sono progettati per favorire la collaborazione e la comunicazione tra i membri del team. Gli spazi di lavoro sono organizzati in modo aperto e condiviso, consentendo ai dipendenti di interagire facilmente e favorendo il lavoro di squadra. Questa configurazione non solo ottimizza la produttività, ma stimola anche la creatività e l'innovazione, creando un ambiente in cui tutti i collaboratori si sentono parte di un progetto comune e condividono il proprio sapere e le proprie esperienze.



La gestione delle risorse umane: Crea Consul crede che una cultura aziendale forte passi innanzitutto dal riconoscimento del valore del proprio capitale umano. L'azienda si impegna a valorizzare il potenziale di ciascun dipendente, offrendo opportunità di formazione continua e percorsi di crescita professionale personalizzati. I programmi di sviluppo includono corsi di aggiornamento, coaching individuali e attività di mentoring, creando un ambiente in cui ogni collaboratore può esprimere al meglio le proprie competenze e aspirazioni.



Lo stile comunicativo: La comunicazione è uno degli aspetti centrali della cultura di Crea Consul. La nostra filosofia si fonda su un approccio aperto e trasparente, in cui i dipendenti si sentono liberi di esprimere opinioni, suggerimenti e preoccupazioni, creando un clima di fiducia reciproca. Le comunicazioni tra il management e i collaboratori sono frequenti e spesso informali, con incontri regolari per il confronto diretto, feedback costruttivi e momenti di ascolto attivo. Questa interazione continua facilita l'allineamento sugli obiettivi aziendali e rafforza il senso di appartenenza e coinvolgimento.



Il benessere e la crescita personale: Oltre alla dimensione professionale, Crea Consul promuove anche il benessere psicologico e sociale dei propri collaboratori. L'azienda incoraggia un equilibrio tra vita lavorativa e personale, offrendo la possibilità di svolgere fino al 60% del proprio lavoro in modalità smart working. Questa opportunità è molto ben accolta, poiché consente ai collaboratori di gestire in modo più flessibile il proprio tempo, aumentando la soddisfazione e la produttività.



Multidisciplinarietà: In Crea Consul le persone non si dedicano ad un'unica attività o ad un unico progetto/cliente. L'organizzazione fa della multidisciplinarietà un valore importante che permette alle persone di misurarsi in contesti dentro e fuori la propria zona di comfort per sviluppare competenze ed attitudini che possono servire ad approcciare contesti professionali e personali. Gli ambiti di applicazione vengono condivisi con le persone in modo da organizzare attività e lavori compatibilmente con i desideri di crescita e le ambizioni di ciascuno.



Soluzione e semplificazione: Crea Consul diffonde un'educazione professionale volta a semplificare procedure e schemi impartiti dalla dottrina e dalla burocrazia. Si investe in formazione e si accresce la cultura del lavoro attraverso percorsi mirati ma si richiede allo stesso tempo di produrre ed escogitare soluzioni che permettano ai clienti di limitare le perdite di tempo e la produzione di documenti e dati superflui o non pertinenti.

L'impatto della cultura aziendale è profondo e visibile in tutti i livelli dell'organizzazione. Non solo influenza il modo in cui i dipendenti affrontano le proprie mansioni quotidiane, ma determina anche il modo in cui interagiscono tra di loro, creando un'atmosfera di collaborazione, rispetto reciproco e fiducia. L'azienda, consapevole di quanto la cultura influenzi la produttività e il benessere, organizza regolarmente attività di formazione e team building, finalizzate a rinforzare il legame tra i membri del team e a promuovere la crescita professionale e personale. Tali iniziative sono progettate per incoraggiare il confronto, la creatività e la cooperazione, consolidando ulteriormente la nostra visione di un'organizzazione che si evolve insieme ai propri collaboratori.



Per garantire un ambiente di lavoro sano e stimolante, Crea Consul promuove un processo di valutazione e autovalutazione annuale, volto a favorire il confronto costruttivo e la crescita continua di ogni collaboratore. Ogni anno, i dipendenti sono chiamati a dialogare individualmente con la direzione per riflettere in modo oggettivo e critico sulle proprie competenze professionali, sulle aree di forza e su quelle da migliorare. Questo strumento non solo permette al dipendente di prendere consapevolezza dei propri progressi e delle proprie aree di sviluppo, ma contribuisce anche a una maggiore responsabilizzazione e autoconsapevolezza. Durante i confronti vengono affrontate eventuali divergenze di opinione, si esplorano le motivazioni alla base delle differenze e si individuano insieme le aree di miglioramento e le opportunità di crescita, sia professionale che personale.

Il momento di confronto non si limita a una semplice discussione sui risultati, ma diventa un'opportunità di dialogo aperto, in cui il dipendente ha la possibilità di esprimere le proprie aspirazioni, suggerimenti e feedback sull'ambiente di lavoro. Questo approccio trasparente e collaborativo favorisce la costruzione di una relazione di fiducia e permette a Crea Consul di orientarsi verso un miglioramento continuo, sia a livello individuale che organizzativo.

Per Crea Consul, la parità di genere è un elemento centrale della cultura aziendale e si inserisce in un impegno più ampio verso un ambiente di lavoro inclusivo ed equo. L'azienda promuove attivamente il rispetto delle diversità e la non discriminazione, garantendo pari opportunità di crescita e sviluppo per tutti i dipendenti. Questo approccio si traduce in iniziative concrete, come la formazione specifica sulla Parità di Genere e l'istituzione di comitati appositi. Il riconoscimento della Certificazione per la Parità di Genere, ottenuto nel 2024, testimonia l'attenzione costante dell'azienda su questi temi. Crea Consul crede fermamente che la diversità, se gestita in modo corretto, rappresenti una risorsa preziosa per l'azienda. La valorizzazione delle differenze, infatti, arricchisce non solo la cultura aziendale, ma stimola anche la creatività, l'innovazione e il raggiungimento di obiettivi comuni. In questo contesto, l'azienda continua a lavorare per sensibilizzare ulteriormente il proprio team e per garantire che la parità di genere e l'inclusività rimangano valori fondamentali, da cui non si può prescindere.

In questo modo**, la cultura aziendale di Crea Consul non è solo un aspetto teorico, ma un valore tangibile che si riflette in ogni gesto, in ogni interazione e in ogni successo dell'azienda.**

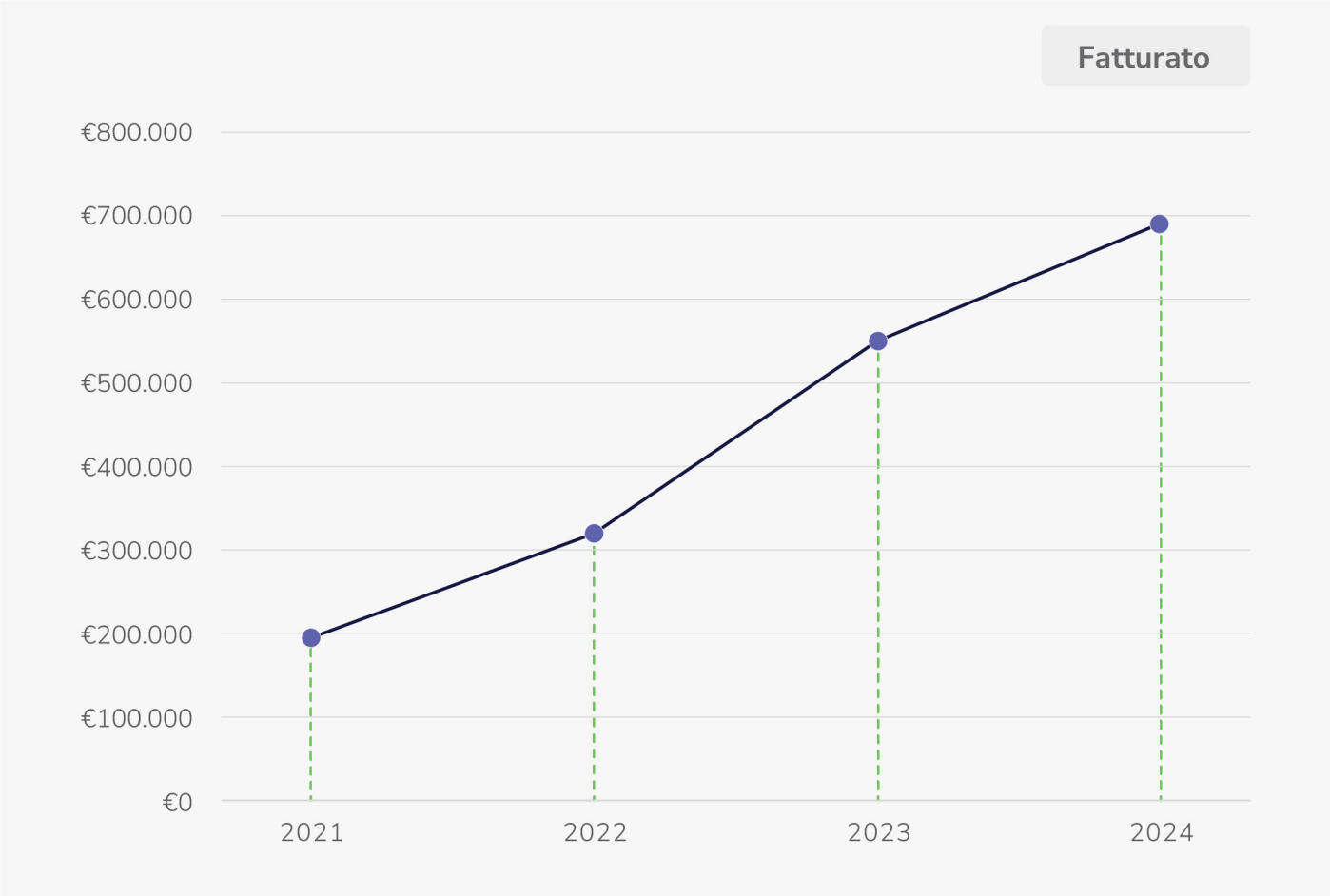
2.2. Performance Economiche



Le performance economiche di un'azienda rappresentano una misura fondamentale della sua capacità di generare valore e di operare in modo efficiente sul mercato. Esse si riflettono in indicatori chiave come i ricavi, i profitti, la redditività e la crescita complessiva, e sono indicative della solidità finanziaria e della sostenibilità a lungo termine dell'organizzazione. Monitorare e analizzare le performance economiche consente all'azienda di comprendere le proprie dinamiche interne, di adattarsi rapidamente ai cambiamenti esterni e di definire strategie future per il successo e la competitività.

Il dato 2021 comprende i fatturati di due bilanci infrannuali (8mesi+4mesi)

Nel 2024, Crea Consul ha registrato un'importante crescita economica, con un incremento dei ricavi del 24% rispetto all'anno precedente. Il fatturato è passato da 553.900,75 € nel 2023 a 685.678,00 € nel 2024, un risultato che conferma l'efficacia delle strategie aziendali e il costante impegno verso una crescita solida e sostenibile. Questo incremento riflette non solo l'ampliamento della clientela e il consolidamento delle relazioni con i partner, ma anche il consolidamento dei servizi e l'ottimizzazione dei processi interni, che hanno rafforzato la competitività e migliorato l'efficienza operativa. L'azienda ha saputo rispondere in modo proattivo alle esigenze del mercato, adattandosi con flessibilità ai cambiamenti del contesto economico e sociale.



Il risultato del 2024 è una testimonianza concreta della visione strategica a lungo termine adottata dalla direzione di Crea Consul, orientata all'innovazione e alla creazione di valore per i clienti. La crescita registrata è il frutto di un'attenta analisi del mercato, di una domanda crescente per i servizi offerti e di investimenti mirati in risorse, tecnologie e formazione, che hanno permesso di migliorare la qualità delle soluzioni proposte e la rapidità di risposta alle esigenze dei clienti.

L'andamento positivo degli ultimi anni evidenzia una traiettoria di crescita costante: il fatturato è passato da 182.044,00 € nel 2021 al risultato attuale, consolidando il posizionamento dell'azienda nel settore. Tuttavia, per Crea Consul, il

miglioramento delle performance economiche non è solo un traguardo finanziario, ma anche una conferma della solidità e sostenibilità del proprio modello di business.

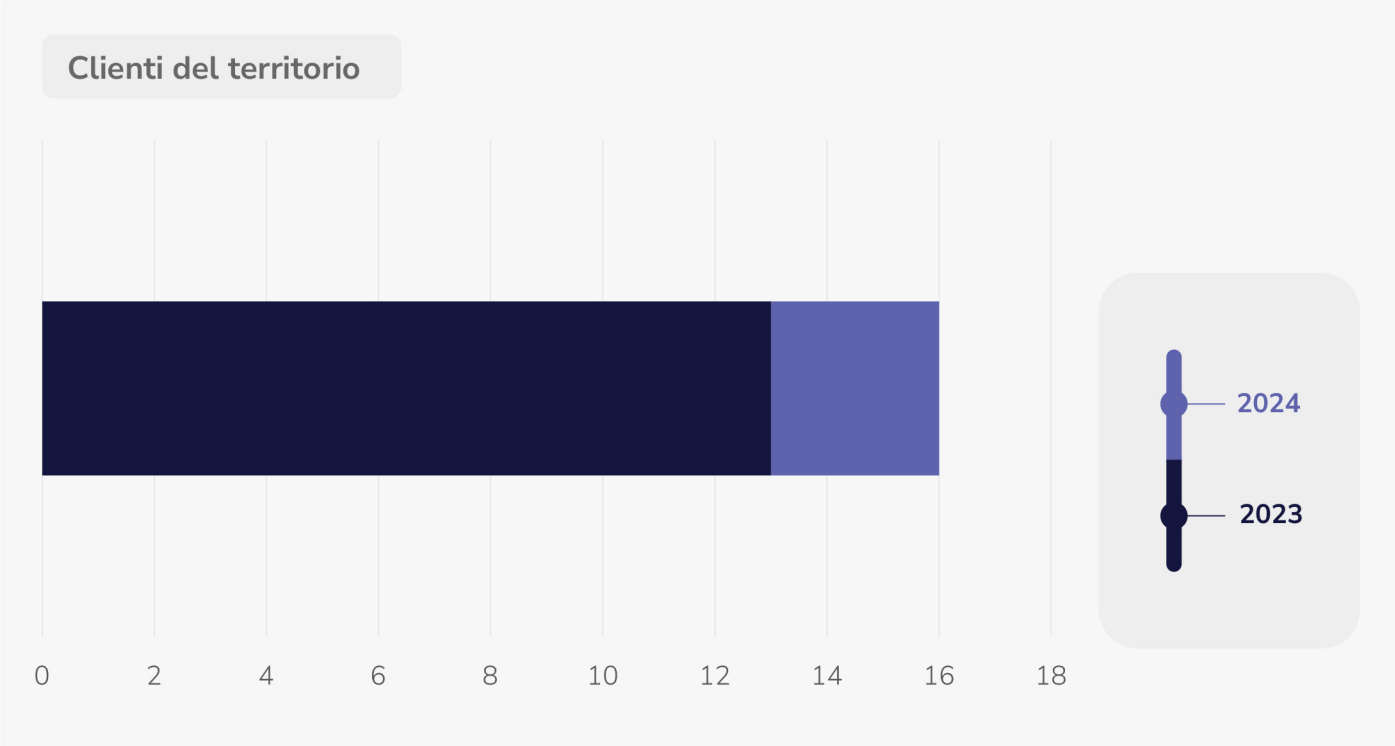


Guardando al futuro, l'azienda continuerà a perseguire una crescita equilibrata e responsabile, puntando su innovazione, qualità dei servizi e investimenti strategici. L'obiettivo è rafforzare ulteriormente la presenza sul mercato e generare un impatto positivo duraturo, a beneficio non solo dell'azienda, ma anche di tutti gli stakeholder coinvolti.

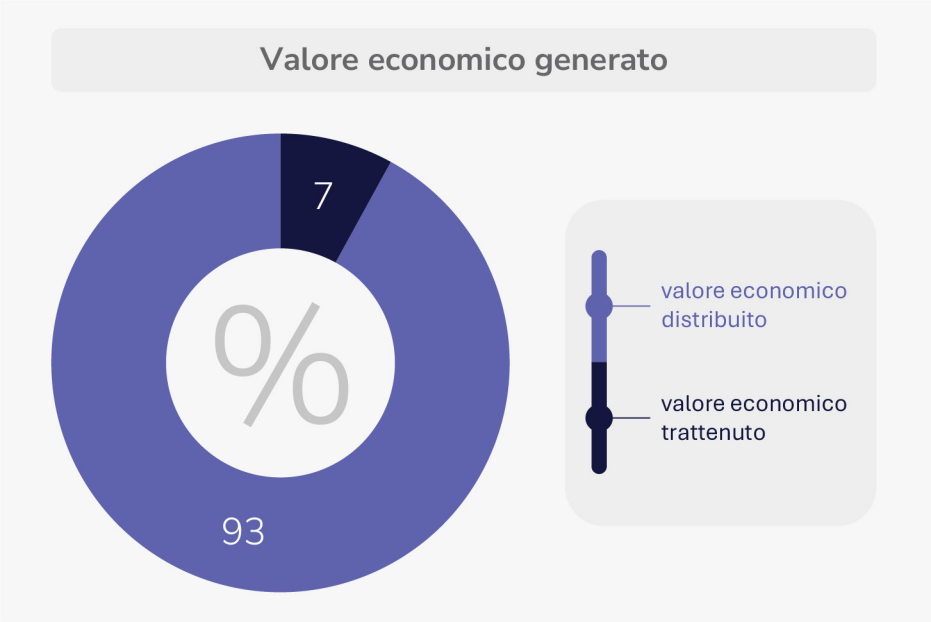
Crea Consul è particolarmente orgogliosa dell'espansione del proprio portafoglio clienti, con un significativo aumento delle collaborazioni con aziende locali del territorio. Questo risultato rappresenta non solo una crescita economica, ma anche una conferma dell'efficacia delle strategie di sviluppo territoriale adottate dall'azienda. L'incremento dei clienti locali evidenzia l'impegno costante di Crea Consul nel costruire relazioni solide e durature con le realtà aziendali vicine, contribuendo a rafforzare il legame con il contesto economico e sociale in cui opera.

L'azienda ha investito in un processo di conoscenza reciproca con le imprese del territorio, attraverso un'attenta analisi delle loro esigenze specifiche e la proposizione di soluzioni personalizzate che rispondessero in modo concreto e tempestivo alle sfide locali. Inoltre, Crea Consul ha puntato su un approccio relazionale basato sulla fiducia, sul dialogo costante e sull'affidabilità dei servizi offerti, qualità che sono risultate fondamentali per attrarre nuovi clienti e consolidare quelli esistenti.

Inoltre, questa crescita nel territorio rappresenta anche un rafforzamento della reputazione aziendale, con Crea Consul che diventa un punto di riferimento per le realtà locali, portando valore non solo a livello economico, ma anche in termini di sviluppo professionale e comunitario. La soddisfazione di lavorare con aziende vicine crea un circolo virtuoso che stimola la crescita reciproca e promuove la creazione di una rete di supporto tra le imprese locali, dove l'affermazione di Crea Consul come partner competente e affidabile si traduce in nuove opportunità di sviluppo.



Nel 2024, Crea Consul ha ampliato la propria presenza nel territorio, registrando un aumento di clienti della Provincia di Cuneo. Durante l'anno, infatti 3 nuove aziende locali hanno scelto di collaborare con noi, portando il totale dei clienti del territorio da 13 nel 2023 a 16 nel 2024. Questo dato conferma non solo la crescente fiducia delle imprese locali nei confronti di Crea Consul, ma anche il valore aggiunto che la nostra società è in grado di offrire attraverso servizi orientati alla sostenibilità e all'innovazione. Le aziende del territorio si dimostrano sempre più attente nella selezione dei propri partner, scegliendo realtà che condividano gli stessi valori e l'impegno per i temi ESG (Environmental, Social, Governance). **Questo trend positivo ci motiva a continuare su questa strada, rafforzando la nostra offerta e supportando sempre più imprese nel loro percorso verso un modello di business responsabile e orientato al futuro.**



Nel 2024, Crea Consul ha scelto di destinare il 93% del valore economico generato nell'anno al reinvestimento nella propria attività, una decisione che riflette chiaramente una strategia orientata alla crescita sostenibile e a lungo termine. Questa significativa percentuale di redistribuzione del valore economico non è solo un dato numerico, ma un chiaro esempio dell'impegno dell'azienda nel rafforzare e potenziare continuamente le sue capacità interne, con l'obiettivo di generare valore nel lungo periodo per i propri dipendenti, clienti e stakeholder.

Il reinvestimento del valore economico generato comprende una varietà di iniziative, come l'innovazione tecnologica, la formazione continua delle risorse umane, l'ampliamento dei servizi offerti e l'ottimizzazione dei processi aziendali. L'azienda si concentra sulla crescita interna, utilizzando una grande parte delle risorse per migliorare l'efficienza operativa, potenziare la qualità dei servizi, e garantire che i propri collaboratori possiedano le competenze e le risorse necessarie per affrontare le sfide del mercato in evoluzione. Infatti, questa politica di redistribuzione del valore riflette la volontà di Crea Consul di investire nel proprio capitale umano, attraverso percorsi di formazione e sviluppo professionale che permettano ai dipendenti di crescere insieme all'azienda. Inoltre, l'azienda ha scelto di destinare risorse alla ricerca di nuove opportunità di business e alla diversificazione dei suoi servizi, per poter rispondere in modo ancora più mirato alle esigenze del mercato e delle imprese clienti.

L'orientamento verso il reinvestimento a lungo termine non solo permette all'azienda di consolidare la propria posizione sul mercato, ma contribuisce anche alla creazione di valore per tutti i soggetti coinvolti, migliorando costantemente la propria capacità di risposta alle sfide esterne e le opportunità di crescita per le proprie risorse. In definitiva, il reinvestimento del valore economico generato è la dimostrazione tangibile della visione lungimirante dell'azienda, che guarda sempre avanti, con l'obiettivo di garantire una crescita sostenibile e condivisa nel tempo.

Del valore economico distribuito all'esterno dell'azienda **93%**

2.3. Gestione dei rischi del business



In un contesto commerciale sempre più complesso e in continua evoluzione, la gestione dei rischi di business è un elemento cruciale per garantire il successo e la sostenibilità a lungo termine di Crea Consul. Siamo consapevoli che l'identificazione, la valutazione e la mitigazione dei rischi siano fondamentali per proteggere il nostro valore aziendale, garantire la continuità operativa e cogliere le opportunità emergenti in un mercato dinamico.

Crea Consul adotta un approccio integrato alla gestione dei rischi, coinvolgendo tutte le funzioni e i livelli organizzativi. Per noi, è essenziale promuovere una cultura aziendale in cui la consapevolezza dei rischi sia radicata e in cui ogni dipendente si senta responsabilizzato a contribuire alla gestione proattiva e efficace di questi rischi. La nostra visione è quella di creare un ambiente in cui la gestione dei rischi non sia un processo isolato, ma parte integrante della nostra strategia e operatività quotidiana.

Per raggiungere questo obiettivo, ci impegniamo a identificare e valutare una vasta gamma di rischi che potrebbero impattare sulle nostre operazioni e sui nostri obiettivi. Tra questi, includiamo rischi finanziari, operativi, legali, reputazionali, di conformità e di mercato. Una volta identificati, adottiamo misure proattive per mitigare o gestire questi rischi in modo efficace. Investiamo costantemente in controlli interni robusti, politiche e procedure chiare, e sviluppiamo piani di risposta tempestivi ed efficaci per affrontare eventi avversi. Inoltre, monitoriamo costantemente l'ambiente dei rischi, adattando le nostre strategie di mitigazione in base ai cambiamenti delle condizioni di mercato e agli sviluppi aziendali.



Per Crea Consul, la gestione dei rischi di business non è solo un aspetto operativo, ma una priorità strategica che attraversa e permea tutta l'organizzazione. La nostra missione è proteggere il valore aziendale, rafforzare la resilienza operativa e creare valore sostenibile per tutti i nostri stakeholder. In questo modo, assicuriamo non solo la stabilità, ma anche la crescita a lungo termine dell'azienda.

Rischio del cambiamento climatico

Negli ultimi anni, abbiamo identificato un rischio emergente che sta acquisendo sempre maggiore rilevanza per la nostra attività: il cambiamento climatico. Questo fenomeno rappresenta una delle sfide più urgenti e significative del nostro tempo, con impatti profondi e tangibili su tutti gli aspetti dell'economia e sulle strategie aziendali. Non si tratta solo di un rischio ambientale, ma di un fattore che incide direttamente sulle operazioni aziendali, sulla relazione con gli investitori e sugli altri stakeholder.

Nel contesto specifico di Crea Consul, i principali rischi legati al cambiamento climatico sono associati agli eventi meteorologici estremi. Questi rischi fisici possono avere impatti devastanti non solo sulle nostre attività, ma anche sui nostri clienti, interrompendo i rapporti commerciali e riducendo il fatturato. Potrebbero, infatti, causare disservizi, danni alle infrastrutture e difficoltà nel mantenimento della forza lavoro, con conseguente rischio di riduzione del personale. Per gestire questo rischio, abbiamo adottato misure di diversificazione, espandendo la nostra clientela sia in termini di settori

di appartenenza, sia per quanto riguarda la localizzazione geografica. Inoltre, abbiamo sottoscritto polizze assicurative ad hoc per tutelare la nostra sede aziendale e le nostre operazioni in caso di eventi climatici estremi.

Il cambiamento climatico, tuttavia, non è solo un rischio, ma anche una significativa opportunità. La crescente attenzione alla sostenibilità sta spingendo le aziende a confrontarsi con nuove sfide e necessità legate alla gestione dei rischi ambientali e alla transizione verso modelli di business più sostenibili. In risposta a questa esigenza, Crea Consul ha deciso di sviluppare una nuova linea di business incentrata sulla sostenibilità, per offrire servizi specifici ai nostri clienti. Questa nuova offerta ci permetterà di ampliare la nostra base clienti e rafforzare la nostra posizione sul mercato, rispondendo in modo innovativo e mirato alle sfide legate al cambiamento climatico, rafforzando al contempo la nostra competitività nel lungo periodo.



Rischio Informatico

Un altro rischio che Crea Consul ritiene rilevante per la propria attività è il rischio informatico, in particolare la perdita o il furto di dati sensibili appartenenti ai clienti. Nel nostro settore, la sicurezza dei dati è un aspetto cruciale, poiché trattiamo informazioni riservate e utilizziamo prevalentemente documenti digitali, riducendo al minimo l'uso della carta. I Cyber attacchi rappresentano una minaccia concreta, poiché possono compromettere la riservatezza, l'integrità e la disponibilità delle informazioni, mettendo a rischio la continuità operativa dell'azienda.

Per mitigare questo rischio, Crea Consul ha adottato misure di sicurezza avanzate. Tutti i documenti vengono archiviati su server sicuri e su piattaforme cloud, ospitate su data center internazionali che garantiscono elevati standard di protezione. I dati vengono inoltre salvati attraverso un sistema di backup automatico, che ne assicura la ridondanza su più server situati in diverse località geografiche. Questo approccio riduce il rischio di perdita delle informazioni in caso di guasti hardware, attacchi informatici o eventi imprevisti. Un altro elemento fondamentale nella protezione dei dati è il monitoraggio costante delle infrastrutture digitali. I server utilizzati sono soggetti a una sorveglianza continua, grazie all'intervento combinato di esperti di sicurezza e sistemi automatizzati, in grado di rilevare tempestivamente attività sospette o tentativi di accesso non autorizzati. Qualora venisse individuata una potenziale minaccia, il sistema di sicurezza permette di intervenire rapidamente per neutralizzarla, limitando i rischi di compromissione delle informazioni.

Oltre alle misure tecnologiche, Crea Consul adotta una strategia di prevenzione che include la gestione rigorosa degli accessi, consentendo soltanto agli utenti autorizzati di consultare determinate informazioni aziendali. Inoltre, tutti i software e i sistemi informatici vengono costantemente aggiornati, al fine di eliminare eventuali vulnerabilità e ridurre al minimo il rischio di attacchi informatici.

Consapevole della crescente esposizione alle minacce digitali, l'azienda sta valutando la possibilità di sottoscrivere una polizza cyber risk, che permetterebbe di tutelarsi ulteriormente da eventuali danni economici e legali derivanti da attacchi informatici. La digitalizzazione offre innumerevoli vantaggi in termini di efficienza e organizzazione, ma richiede al contempo un impegno costante nella protezione dei dati. Per questo, Crea Consul continuerà a investire nella sicurezza informatica, con l'obiettivo di garantire affidabilità, continuità operativa e tutela delle informazioni dei propri clienti.

In sintesi, la gestione dei rischi di business, inclusi quelli legati al cambiamento climatico, rappresenta per Crea Consul una leva strategica fondamentale, che ci permette non solo di proteggere l'azienda da minacce esterne, ma anche di capitalizzare su nuove opportunità di crescita e sviluppo, consolidando così il nostro impegno verso un futuro più sostenibile e resiliente.

2.4. Innovazione



L'innovazione è al centro della nostra visione e delle nostre attività quotidiane, fungendo da motore per la nostra crescita, competitività e impatto nel mercato. Il nostro impegno si concentra nel creare un ecosistema favorevole all'innovazione, dove l'ispirazione, la collaborazione e la sperimentazione sono non solo incoraggiate, ma anche costantemente valorizzate. In questo contesto, abbiamo destinato risorse significative per potenziare le nostre attività di ricerca e sviluppo, per stringere collaborazioni strategiche con partner esterni e per adottare tecnologie avanzate che ci permettano di essere sempre all'avanguardia.



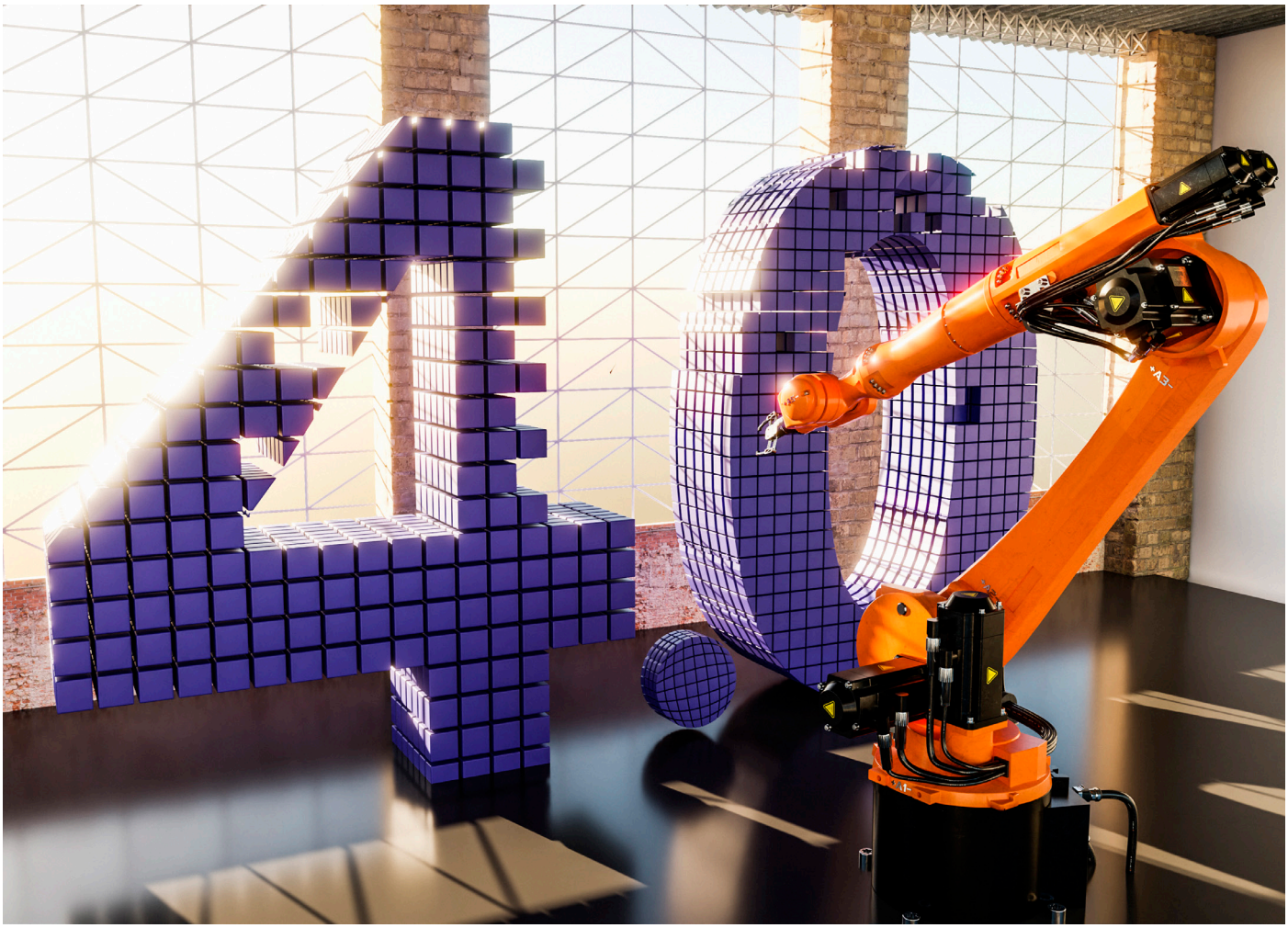
I risultati delle nostre iniziative innovative parlano chiaro. L'esempio più concreto del nostro impegno in questo ambito è sicuramente la progettazione di Creasoft+, una soluzione che ha rivoluzionato gli standard del settore e ha creato valore tangibile per i nostri clienti, nonché per l'azienda stessa. Creasoft+, tutelato presso la SIAE, è stato il frutto di un considerevole investimento in termini di risorse economiche e di tempo. Il progetto ha visto il coinvolgimento di tre risorse interne: un collaboratore dedicato allo sviluppo del software e due con funzioni sinergiche, che hanno lavorato insieme per dare vita a questo innovativo Software.

Creasoft+ è un software in cloud progettato per l'archiviazione delle carte di revisione, semplificando e ottimizzando il processo di revisione contabile. Questo strumento consente ai revisori di risparmiare tempo prezioso, che possono così dedicare ad altre attività di valore, migliorando l'efficienza operativa e la qualità del servizio.



Nel corso del 2024, Crea Consul ha investito €53.666,00 per adattare Creasoft+ ai principi contabili internazionali, con l'obiettivo di espandere la sua diffusione a livello globale e supportare i nostri clienti all'estero. Questo investimento rappresenta solo una parte del nostro continuo impegno nell'innovazione, volto ad offrire soluzioni sempre più efficaci e in linea con le esigenze del mercato internazionale.

Per noi di Crea Consul, l'innovazione non è solo un valore astratto, ma una missione che guida ogni nostra azione. È la nostra passione, la forza che alimenta il nostro progresso e ci spinge a raggiungere traguardi sempre più ambiziosi. Sebbene siamo orgogliosi dei risultati finora ottenuti, siamo ancora più entusiasti per le opportunità future che l'innovazione ci offre. Continueremo a sfidare le convenzioni, a superare i limiti esistenti e a trasformare il futuro con soluzioni che cambiano il panorama del nostro settore.



3. Sostenibilità ambientale

La sostenibilità ambientale è un principio fondamentale che guida ogni nostra scelta e azione. In un contesto in cui la salvaguardia delle risorse naturali è una priorità globale, riteniamo essenziale che le aziende assumano un ruolo attivo nella riduzione del proprio impatto ambientale.

Pur operando in un ambito a basso impatto, ci impegniamo costantemente a identificare e adottare soluzioni che ci permettano di ridurre ulteriormente il consumo di risorse, limitare le emissioni e ottimizzare l'efficienza energetica. L'integrazione di pratiche eco-friendly nella nostra operatività quotidiana non è solo una scelta responsabile, ma un'opportunità per innovare e contribuire concretamente a un futuro più sostenibile.

Siamo consapevoli che la sostenibilità non è un traguardo statico, ma un percorso di miglioramento continuo. Per questo, ricerchiamo e implementiamo tecnologie, strategie e comportamenti in grado di minimizzare l'impatto ambientale delle nostre attività. La nostra visione è quella di un mondo in cui lo sviluppo economico e la tutela dell'ambiente possano coesistere in equilibrio, e ci impegniamo a fare la nostra parte affinché questa transizione diventi una realtà concreta.

3.1. Energia

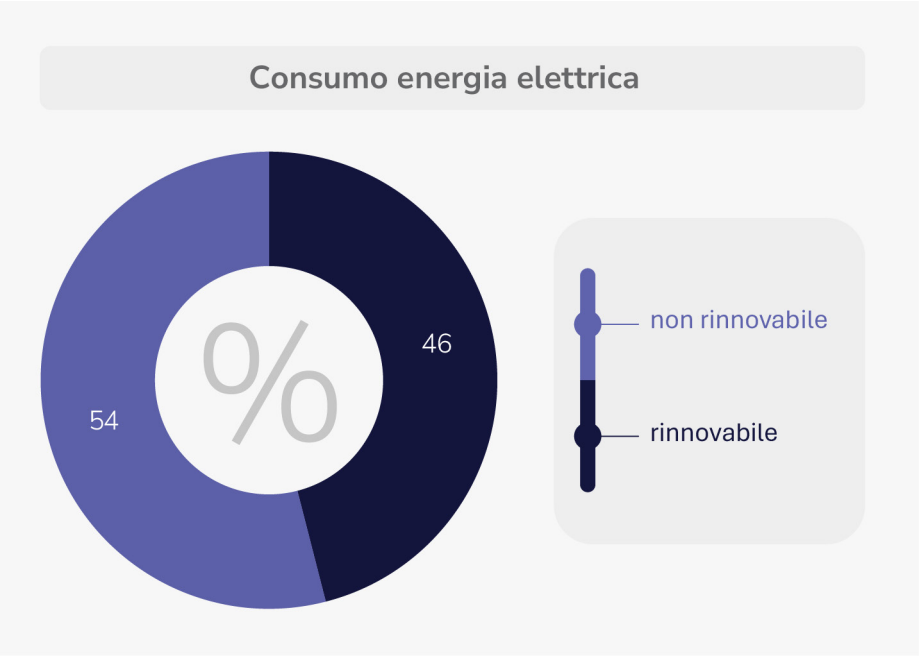




Nel contesto della sostenibilità ambientale e della lotta ai cambiamenti climatici, uno degli aspetti più cruciali riguarda l'approccio responsabile alla produzione e al consumo di energia. Riconoscendo l'importanza di ridurre l'impatto ecologico delle nostre attività, la nostra azienda adotta misure concrete per ottimizzare l'uso dell'energia, con l'obiettivo di contribuire a un futuro più sostenibile. Monitoriamo costantemente i nostri consumi di energia elettrica e, nell'ottica di migliorare l'efficienza energetica, abbiamo scelto un contratto di fornitura che ci garantisce una quota significativa di energia proveniente da fonti rinnovabili. Questa scelta è solo una delle iniziative che adottiamo per promuovere una cultura aziendale che rispetti l'ambiente, puntando a ridurre il nostro impatto ecologico in ogni fase delle nostre operazioni.

Energia elettrica consumata	5786 kW	
Rinnovabile	2.662 kW	46%
Non rinnovabile	3.124 kW	54%

Per ridurre il consumo di energia elettrica e migliorare l'efficienza energetica dei nostri uffici, abbiamo adottato una pompa di calore, una delle soluzioni più performanti e sostenibili disponibili sul mercato. Questo sistema è in grado di generare una quantità di energia termica superiore a quella consumata, sfruttando il calore presente nell'aria, una fonte rinnovabile e inesauribile. In questo modo, riduciamo significativamente la dipendenza da combustibili fossili come gas e carbone, contribuendo a limitare l'impatto ambientale delle nostre attività.



Le pompe di calore, grazie alla loro elevata efficienza e all'utilizzo di fonti energetiche naturali, producono emissioni di CO_2 nettamente inferiori rispetto ai sistemi di riscaldamento tradizionali. Il minor consumo energetico si traduce in una riduzione dell'inquinamento atmosferico e in un contributo concreto alla lotta contro i cambiamenti climatici.

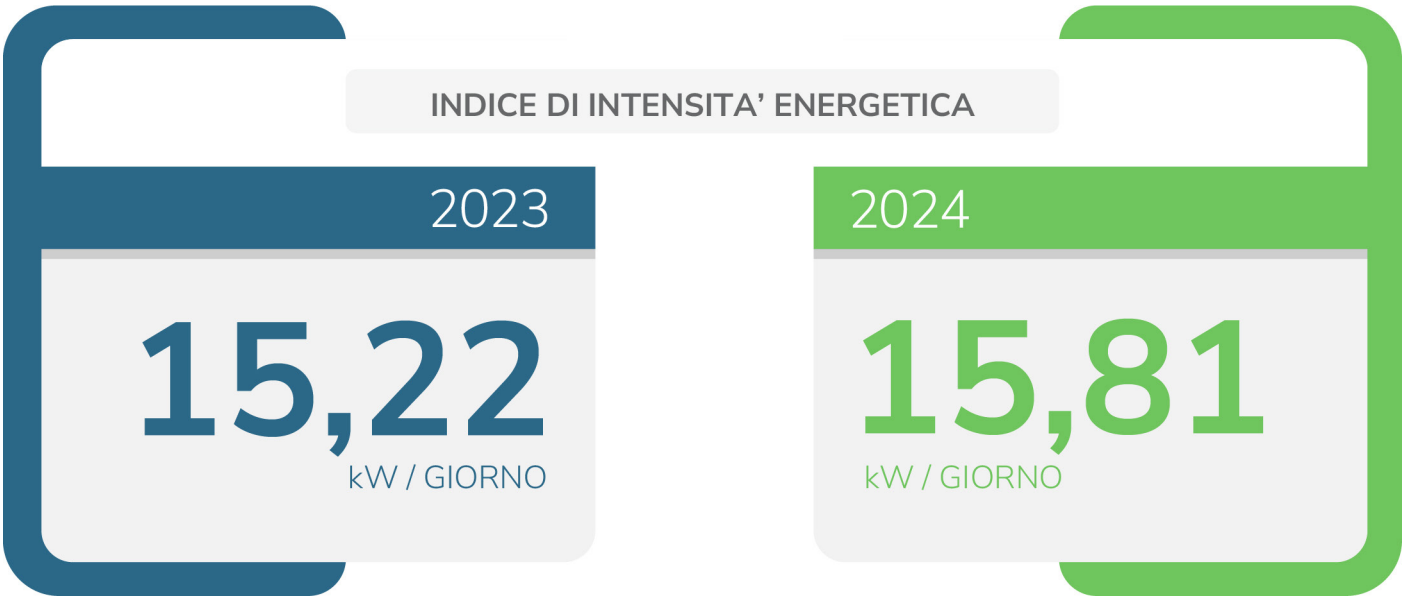
Un ulteriore vantaggio di questa tecnologia è la sua versatilità: oltre a garantire il riscaldamento in inverno, le pompe di calore permettono anche il raffrescamento estivo, evitando così l'installazione di dispositivi separati che comporterebbero un maggiore consumo energetico e un aumento delle emissioni.

Infine, il nostro sistema di climatizzazione è progettato per funzionare in modo indipendente per ogni ambiente, consentendo di riscaldare o raffrescare solo le stanze effettivamente utilizzate. Questo approccio ottimizza i consumi, elimina gli sprechi e migliora il comfort complessivo degli spazi di lavoro.

Nel 2024, l'indice di intensità energetica di Crea Consul è stato pari a 15,81 kW consumati al giorno, calcolato su un totale di 366 giorni. Questo valore rappresenta un indicatore chiave della capacità dell'azienda di ottimizzare i propri consumi energetici e di operare in modo efficiente, riducendo al minimo gli sprechi. Il dato registrato evidenzia il forte impegno di Crea Consul nel migliorare la propria sostenibilità ambientale, attraverso l'adozione di tecnologie avanzate e soluzioni mirate all'efficienza energetica, come l'utilizzo di pompe di calore e la gestione intelligente dei consumi nei propri uffici. La continua attenzione alla riduzione dell'impatto ambientale si traduce in una riduzione delle emissioni di CO_2, contribuendo attivamente alla transizione verso un'economia più sostenibile.

Il valore registrato nel 2024 è in linea con quello calcolato nel 2023, quando l'intensità energetica era pari a 15,22 kW al giorno. Tuttavia, il confronto diretto tra i due anni deve tenere conto di una differenza metodologica: il dato del 2023 è stato calcolato sui consumi dei soli mesi di settembre, ottobre, novembre e dicembre, in quanto il trasferimento nel nuovo ufficio è avvenuto a settembre dello stesso anno. Nonostante l'incremento del numero di dipendenti, clienti e fatturato, l'intensità energetica è rimasta stabile, a dimostrazione di un'attenta gestione dei consumi e di una costante attenzione all'impatto ambientale.

Monitorare l'indice di intensità energetica consente inoltre di valutare l'efficacia delle strategie adottate e di identificare nuove opportunità di miglioramento. L'obiettivo di Crea Consul è ridurre progressivamente questo valore negli anni a venire, promuovendo pratiche aziendali sempre più responsabili e in linea con gli standard di sostenibilità.



3.2. Acqua, emissioni e rifiuti







Pur operando in un settore non produttivo, e quindi con un impatto limitato sui consumi idrici, sulle emissioni e sulla produzione di rifiuti, riteniamo fondamentale monitorare e rendicontare questi aspetti per garantire una gestione sempre più responsabile delle risorse. La sostenibilità ambientale non riguarda solo le realtà industriali, ma ogni organizzazione, indipendentemente dalle sue dimensioni e dal settore di appartenenza.



L'uso consapevole dell'acqua, la riduzione delle emissioni e una corretta gestione dei rifiuti sono tematiche di cruciale importanza per la tutela del pianeta. Per questo, ci impegniamo a minimizzare il nostro impatto adottando pratiche sostenibili, sensibilizzando il nostro team su comportamenti virtuosi e scegliendo fornitori che condividano i nostri stessi valori.

Il nostro obiettivo è non solo ridurre l'impronta ambientale della nostra attività, ma anche promuovere una cultura aziendale orientata alla sostenibilità, contribuendo in modo proattivo alla transizione ecologica e al raggiungimento di un modello economico più circolare e a basso impatto.

Così come per i consumi elettrici, anche per quanto riguarda acqua, emissioni e rifiuti, sensibilizziamo tutti i nostri dipendenti ad adottare buone pratiche quotidiane – anche al di fuori dell'ufficio – per la riduzione della nostra impronta ambientale.

i. Gestione responsabile delle risorse idriche

Pur avendo consumi idrici estremamente limitati, data la natura non produttiva della nostra attività, monitoriamo attentamente il nostro utilizzo dell'acqua per garantire una gestione sempre più efficiente e sostenibile. In Crea Consul, l'acqua viene impiegata esclusivamente per usi sanitari e nell'area ristoro dell'ufficio.



Nel 2024, abbiamo scelto di investire in un impianto di microfiltraggio dell'acqua nella nostra sala relax aziendale, con l'obiettivo di azzerare il consumo di bottiglie di plastica monouso. Questa scelta ci consente non solo di limitare il nostro impatto ambientale legato ai rifiuti in plastica, ma anche di promuovere tra i nostri collaboratori un consumo di acqua più consapevole e sostenibile.

Sebbene il nostro impatto idrico sia contenuto, crediamo che ogni gesto volto alla riduzione degli sprechi possa fare la differenza. Per questo, continueremo a valutare nuove soluzioni per ottimizzare l'uso delle risorse e contribuire a un modello di sviluppo sempre più responsabile.

ii. Il nostro impegno nella riduzione delle emissioni

Sebbene le nostre attività abbiano un impatto ambientale limitato, riteniamo fondamentale adottare strategie per ridurre ulteriormente le emissioni, in particolare quelle legate alla mobilità. Per questo, incoraggiamo attivamente i nostri collaboratori a scegliere soluzioni di trasporto sostenibili, contribuendo così alla riduzione dell'inquinamento atmosferico e delle emissioni di CO_2.

Il nostro ufficio si trova in una posizione strategica, nelle immediate vicinanze della stazione ferroviaria di Mondovì, rendendolo facilmente accessibile con i mezzi pubblici. Questo permette ai nostri dipendenti di optare per forme di mobilità più ecologiche, riducendo la dipendenza dall'uso dell'auto privata. Inoltre, promuoviamo modelli di lavoro flessibili per minimizzare ulteriormente gli spostamenti. Offriamo ai nostri collaboratori la possibilità di svolgere fino al **100% delle proprie attività in smart working**, riducendo così la necessità di viaggi quotidiani casa-lavoro e contribuendo a una mobilità più sostenibile.

Il nostro impegno è volto a migliorare continuamente l'efficienza ambientale delle nostre operazioni, adottando soluzioni innovative che favoriscano un equilibrio tra produttività, benessere dei lavoratori e tutela dell'ambiente.

Spostamenti ridotti grazie al lavoro da remoto e mobilità sostenibile – mezzi pubblici

iii. Gestione responsabile dei rifiuti



Attualmente, i rifiuti prodotti nel nostro ufficio sono principalmente costituiti da carta, plastica e rifiuti organici, che vengono raccolti in modo differenziato e conferiti al servizio municipale di raccolta. Pur producendo una quantità molto moderata di rifiuti, ci impegniamo a gestirli in modo responsabile, garantendo una corretta separazione e un corretto smaltimento. Sebbene al momento non monitoriamo in modo sistematico la nostra produzione di rifiuti, siamo consapevoli dell'importanza di ridurre al minimo il nostro impatto ambientale e valutiamo costantemente soluzioni per ottimizzare la gestione dei materiali di scarto.

L'unico rifiuto classificato come pericoloso che produciamo è il toner della fotocopiatrice. Per garantirne lo smaltimento in conformità con la normativa vigente, abbiamo sottoscritto un contratto specifico con la società fornitrice, che si occupa del ritiro e del corretto trattamento di questi materiali.

Nel nostro percorso verso una maggiore sostenibilità, continueremo a promuovere pratiche volte alla riduzione degli sprechi e a sensibilizzare i nostri collaboratori sull'importanza di un consumo più consapevole delle risorse.

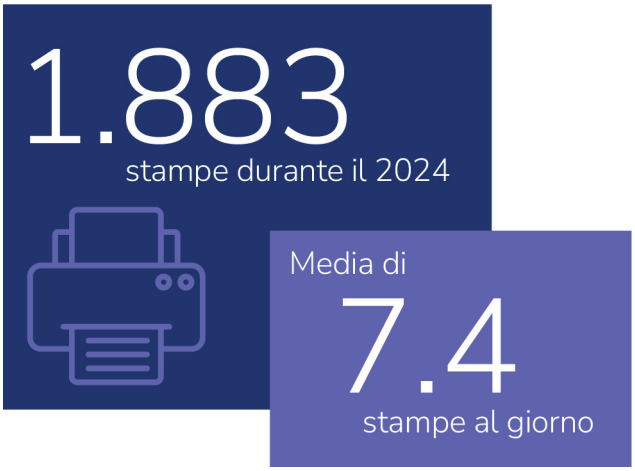
100% raccolta differenziata

Consumo di materiale

La nostra attività si basa prevalentemente su processi digitali, il che ci consente di ridurre al minimo il consumo di materiali da ufficio. L'unico materiale utilizzato in misura significativa è la carta, il cui impiego è comunque limitato grazie all'adozione di soluzioni digitali per la gestione dei documenti e delle comunicazioni interne ed esterne.

Promuoviamo attivamente tra i nostri collaboratori l'utilizzo di formati digitali in sostituzione della carta, incentivando l'utilizzo dei documenti in formato elettronico. Questo approccio non solo riduce il consumo di risorse, ma migliora anche l'efficienza operativa e la sicurezza delle informazioni.

Per monitorare il nostro impatto e individuare ulteriori margini di miglioramento, teniamo sotto controllo il numero di stampe effettuate all'interno dell'ufficio. La nostra stampante registra il totale delle copie prodotte: nel 2024 sono state effettuate **1.883 stampe**, equivalenti a una media di **7,4 stampe al giorno (considerando i giorni lavorativi del 2024).** Questo dato ci permette di sensibilizzare il nostro team su un uso più consapevole delle risorse e di valutare ulteriori strategie per la riduzione della carta e del toner.



Nel nostro percorso di sostenibilità, continueremo a investire in strumenti digitali e a promuovere una cultura aziendale orientata alla riduzione degli sprechi, con l'obiettivo di minimizzare sempre più il nostro impatto ambientale.



4. Sostenibilità sociale



La sostenibilità sociale è un pilastro fondamentale della nostra filosofia aziendale e va ben oltre un semplice obbligo: rappresenta un aspetto cruciale della nostra visione a lungo termine. Per noi, creare un impatto positivo nella società non si limita alle attività economiche, ma si estende anche al modo in cui interagiamo con le persone, con il nostro team e con le comunità in cui operiamo.

Crediamo fermamente che investire nelle nostre persone sia essenziale per costruire un ambiente di lavoro sano, inclusivo e stimolante. Siamo impegnati a garantire che ogni collaboratore abbia accesso a opportunità di crescita, formazione continua e una cultura aziendale che promuove il benessere e la sicurezza.

La sostenibilità sociale non è solo una responsabilità, ma anche un'opportunità che contribuisce in modo diretto alla nostra resilienza e al nostro successo a lungo termine. Un ambiente di lavoro positivo e una gestione etica delle risorse umane rafforzano la nostra reputazione, accrescono la fiducia dei nostri partner e clienti, e ci rendono più pronti a rispondere alle sfide future.

La nostra visione è quella di promuovere un futuro in cui le imprese non solo prosperano, ma fanno anche una differenza tangibile nelle vite delle persone, contribuendo a una società più giusta, equa e prospera per le generazioni presenti e future

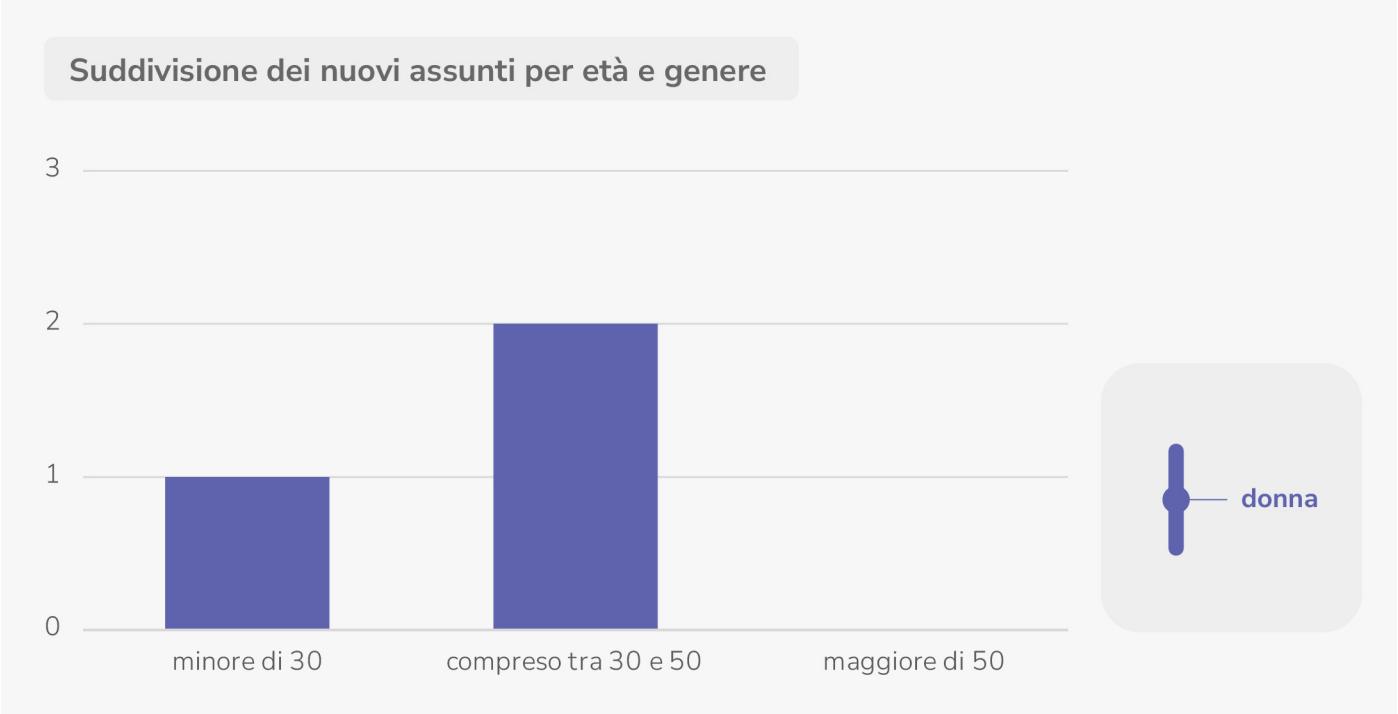
4.1. Le nostre persone e benessere dei dipendenti

Nel biennio 2023-2024, Crea Consul ha registrato una crescita significativa del proprio organico, a conferma dell'andamento positivo e dello sviluppo costante dell'azienda. Sebbene il tasso di crescita dei collaboratori sia passato dal 100% del 2023 al 50% nel 2024, questo dato riflette comunque un'espansione solida e sostenibile, che risponde alle esigenze di consolidamento delle competenze e di ampliamento dei servizi offerti.

Nel corso del 2024, l'ingresso di tre nuove collaboratrici ha rafforzato ulteriormente il team, portando nuove prospettive e competenze all'interno dell'azienda. Il 33% delle nuove assunte ha meno di 30 anni, mentre il restante 67% appartiene alla fascia 30-50 anni.

Parallelamente, una collaboratrice ha scelto di intraprendere un nuovo percorso professionale, portando così il totale dei lavoratori a nove. Il turnover contenuto evidenzia un buon livello di fidelizzazione e conferma la capacità dell'azienda di mantenere un ambiente di lavoro attrattivo e stimolante, in linea con i propri valori di crescita e valorizzazione delle persone.

Anno	Nuovi collaboratori	Dipendenti che hanno lasciato l'organizzazione	Tasso di crescita dell'occupazione	Tasso di turnover
2024	3	1	+ 50%	11%
Di cui	3 donne	1 donna	100% donne	
2023	4	1	+100%	13%
Di cui	2 donne e 2 uomini	1 donna	50% donne e 50% uomini	

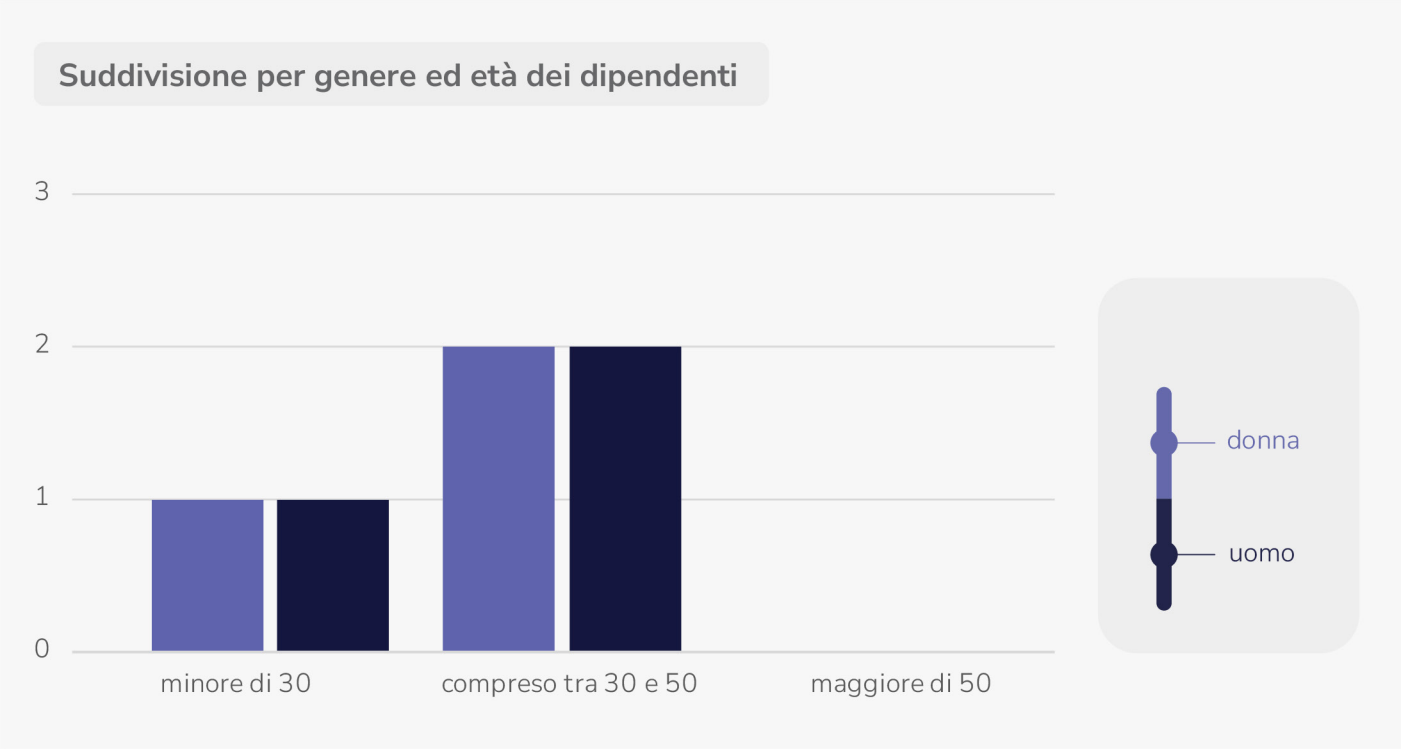


100% DEI NUOVI ASSUNTI DONNE

Nel 2024, i nostri dipendenti (6 in totale) sono così suddivisi:

- 33% con età minore di 30 anni
- 67% con età compresa tra 30 e 50 anni

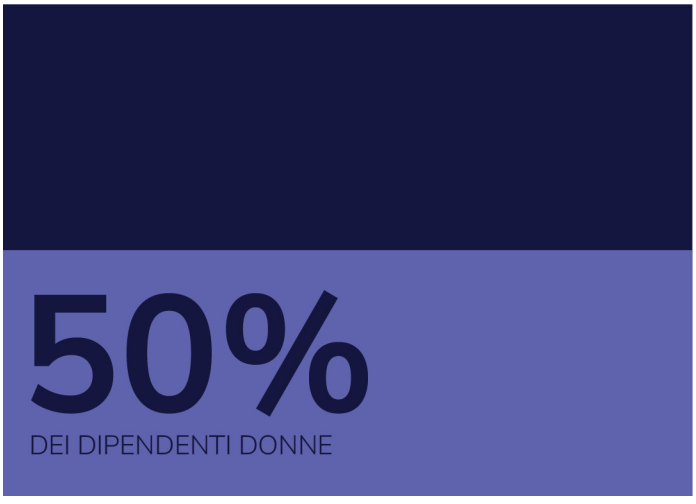


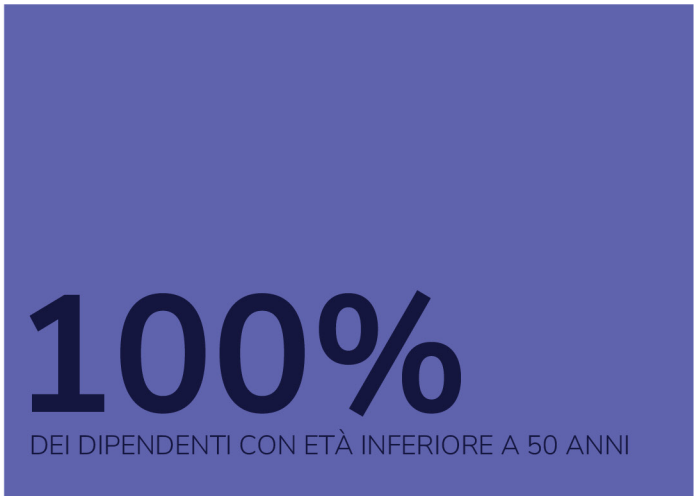


La composizione del team di Crea Consul riflette un equilibrio generazionale e di genere, elementi che contribuiscono a creare un ambiente di lavoro dinamico e inclusivo. Il 100% dei dipendenti ha un'età inferiore ai 50 anni, con un 33% di under 30, a dimostrazione di un'organizzazione che valorizza sia l'esperienza che l'energia e l'innovazione portate dalle nuove generazioni.

Inoltre, la parità di genere è un aspetto concreto all'interno dell'azienda, con una distribuzione equa tra donne e uomini tra i dipendenti (50%-50%). Questo equilibrio rappresenta un ulteriore segnale dell'impegno di Crea Consul nel garantire pari opportunità e nel promuovere una cultura aziendale basata sulla diversità e sull'inclusione.

La suddivisione dei collaboratori per genere si riflette anche negli amministratori, dove il 33% è composto da donne.





In Crea Consul, siamo convinti che le persone siano il motore della nostra azienda e che il loro benessere rappresenti un elemento chiave per la crescita e il successo organizzativo. Per questo, ci impegniamo attivamente a creare un ambiente di lavoro sano, stimolante e inclusivo, dove ogni collaboratore possa sentirsi valorizzato, motivato e in grado di esprimere al meglio il proprio potenziale. Crediamo che un clima aziendale positivo non solo migliori la qualità della vita lavorativa, ma contribuisca anche alla produttività e alla soddisfazione professionale.

Per rispondere in modo concreto a questa visione, abbiamo sviluppato un Piano di Welfare che si distingue per la sua flessibilità e personalizzazione. A differenza dei modelli standard basati su piattaforme preconfezionate, il nostro approccio mira a rispondere in maniera specifica alle reali esigenze di ciascun collaboratore. Questo sistema consente di offrire soluzioni su misura, capaci di adattarsi alle diverse necessità personali e professionali, rafforzando il senso di appartenenza e il benessere complessivo del team. Grazie alla sua flessibilità, il welfare aziendale può essere utilizzato per una vasta gamma di necessità, come il pagamento della retta dell'asilo per chi ha figli piccoli, la copertura delle spese universitarie, l'abbonamento in palestra o altri servizi dedicati al benessere personale. Questa varietà di opzioni consente a ciascun collaboratore di scegliere le soluzioni più adatte alle proprie esigenze, rendendo il welfare aziendale uno strumento efficace per migliorare la qualità della vita e il bilanciamento tra lavoro e vita privata.

Per favorire un migliore equilibrio tra vita privata e lavorativa, Crea Consul offre ai propri collaboratori la possibilità di svolgere fino al 60% delle loro attività in modalità smart working. Questa iniziativa permette una maggiore flessibilità nella gestione del tempo, riducendo gli spostamenti e migliorando la conciliazione tra impegni personali e professionali. L'adozione dello smart working ha ottenuto un alto livello di apprezzamento da parte dei collaboratori, dimostrandosi una soluzione efficace per aumentare la produttività e il benessere lavorativo.

Per le giornate di presenza in ufficio, abbiamo creato un ambiente accogliente e funzionale, che favorisca il comfort e la socializzazione. I nostri spazi includono un'area relax dotata di cucina, televisore e tutti i comfort necessari per rendere la giornata lavorativa più piacevole. Durante la bella stagione, i collaboratori possono inoltre usufruire di un'area relax esterna, pensata per offrire momenti di pausa in un contesto confortevole e rigenerante.

Queste iniziative testimoniano l'impegno di Crea Consul nel promuovere il benessere dei propri dipendenti, consapevoli che un ambiente di lavoro sereno, flessibile e attento alle esigenze delle persone rappresenti un fattore chiave per la crescita e il successo dell'azienda.

4.2. Salute e sicurezza dei lavoratori





Anche se la nostra attività si svolge principalmente in ufficio e non comporta rischi significativi, siamo consapevoli che la sicurezza dei nostri dipendenti è una priorità assoluta. Non è raro che i nostri collaboratori debbano recarsi presso le aziende dei nostri clienti per svolgere alcune delle loro mansioni. In questi contesti, i rischi aumentano, principalmente a causa della presenza di macchinari in funzione, carrelli in movimento, materiale che viene spostato e il potenziale pericolo di caduta di oggetti dall'alto (soprattutto nei magazzini).

Per garantire la massima sicurezza e protezione per i nostri dipendenti in queste situazioni, abbiamo deciso di prendere tutte le precauzioni necessarie. Abbiamo consultato un esperto di sicurezza sul lavoro per la redazione di un **Documento di Valutazione dei Rischi** dettagliato e specifico, che ci ha permesso di identificare e affrontare i rischi legati al lavoro presso i clienti.



Sulla base di questa valutazione, abbiamo stilato un elenco completo di **Dispositivi di Protezione Individuale (DPI)** necessari per i nostri dipendenti, dotandoci di tutto l'equipaggiamento richiesto. I nostri collaboratori sono forniti di dispositivi come scarpe antinfortunistiche e giubbotti ad alta visibilità a seconda delle specifiche necessità di ogni contesto lavorativo. Inoltre, tutti i nostri dipendenti sono formati in conformità con la normativa vigente in materia di sicurezza sul lavoro, assicurando che siano ben preparati ad affrontare situazioni di rischio e a seguire le corrette procedure di sicurezza.

All'interno dell'azienda è stato nominato un Responsabile dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) che svolge un ruolo fondamentale nel garantire un ambiente di lavoro sicuro. L'RLS è sempre disponibile per ascoltare le preoccupazioni dei dipendenti e per raccogliere segnalazioni di potenziali rischi, promuovendo una comunicazione continua e aperta. Questa figura è essenziale per monitorare e migliorare costantemente le condizioni di sicurezza, coinvolgendo tutti i lavoratori in un processo attivo di protezione e prevenzione.

Grazie all'adozione di queste misure preventive, siamo orgogliosi di poter affermare che, nel corso del 2024, come negli anni precedenti, non si sono verificati **infortuni sul lavoro**. Questo risultato riflette il nostro impegno costante nel garantire un ambiente di lavoro sicuro e protetto, tanto nei nostri uffici quanto nelle sedi dei clienti. Inoltre, questo ci consente di mantenere alta la motivazione e la produttività dei nostri dipendenti, in un contesto in cui la loro salute e sicurezza sono sempre al primo posto.

Il nostro impegno non si ferma qui: monitoriamo costantemente le pratiche di sicurezza, apportando eventuali aggiornamenti al piano in base all'evoluzione dei rischi e alle normative vigenti. Questo approccio proattivo ci permette di migliorare continuamente le nostre politiche di sicurezza sul lavoro, creando un ambiente in cui tutti i nostri dipendenti possano lavorare con fiducia e serenità.

4.3. Parità di genere, diversità e inclusione





Per noi, la **diversità**, la **parità** e **l'inclusione** non sono solo obiettivi da perseguire, ma principi fondamentali che guidano la nostra cultura aziendale e il nostro modo di operare. Siamo convinti che un ambiente di lavoro diversificato, che valorizzi le diverse prospettive, esperienze e identità, non solo arricchisca la nostra realtà ma ci renda anche più resilienti, creativi e innovativi. Il rispetto delle differenze ci permette di affrontare le sfide con maggiore consapevolezza, di stimolare il pensiero critico e di favorire un clima di lavoro che incoraggi la collaborazione e il benessere di tutti.

Ci impegniamo attivamente a creare un ambiente in cui ogni individuo si senta rispettato, valorizzato e incluso, indipendentemente da origine, genere, orientamento sessuale, etnia, religione, età, interessi politici o capacità. La **parità di opportunità** e trattamento è un valore imprescindibile in tutti gli aspetti della nostra attività, dalle politiche di assunzione a quelle di carriera, fino alla gestione quotidiana delle risorse umane. Le decisioni vengono sempre prese sulla base del merito, delle competenze e delle capacità, in modo che ogni voce sia ascoltata, rispettata e presa in considerazione, contribuendo a un ambiente di lavoro sereno e produttivo.



A testimonianza del nostro impegno a favore dell'inclusione e della parità, nel 2024 abbiamo ottenuto la **Certificazione per la Parità di Genere** secondo la normativa UNI/PDR 125. Questa certificazione rappresenta non solo un traguardo, ma anche un impegno continuo ad agire in modo etico e responsabile, promuovendo un ambiente di lavoro libero da discriminazioni e pregiudizi. È la conferma del nostro costante impegno nel promuovere l'uguaglianza di genere e nel creare un clima inclusivo, dove ogni persona possa sentirsi al sicuro e sostenuta nel proprio percorso professionale.

Per conseguire questa certificazione, abbiamo istituito un **Comitato per la Parità di Genere**, composto dagli amministratori della Società, che ha lavorato a stretto contatto con tutte le funzioni aziendali per definire e attuare politiche e azioni concrete in tema di parità. Il **Responsabile della Parità di Genere**, Francesco Cera, ha guidato questo processo, mentre **Monica Bisotti** è stata nominata responsabile per la gestione delle segnalazioni. All'interno dell'azienda, tutti i dipendenti hanno ricevuto una formazione approfondita sulla parità di genere, che ha incluso informazioni sulle modalità di segnalazione di comportamenti discriminatori, sulla nostra politica aziendale in materia di parità di genere e sui principi che ispirano le nostre azioni. Questa formazione è stata condivisa anche con i nuovi assunti, per garantire che il nostro impegno per la parità di genere sia un valore condiviso e radicato in tutta l'organizzazione.

Siamo orgogliosi di annunciare che, grazie a questo lavoro di sensibilizzazione e di promozione di un ambiente lavorativo sereno, inclusivo e orientato alla crescita professionale e personale, nel 2024 non sono stati registrati **episodi di discriminazione** né sono pervenute segnalazioni relative a violazioni della parità di genere. Questo risultato è la dimostrazione tangibile che il nostro impegno sta dando frutti, creando un ambiente di lavoro in cui la diversità è non solo accettata, ma celebrata, e in cui ogni dipendente ha l'opportunità di esprimere il proprio talento senza paura di discriminazioni o pregiudizi.Continueremo a monitorare e a migliorare continuamente le nostre politiche di parità e inclusione, con l'obiettivo di essere sempre un esempio di impegno per la giustizia sociale e la crescita equa di ogni individuo che faccia parte della nostra azienda.

CERTIFICAZIONE PER LA PARITÀ DI GENERE	
0	**0**
episodi di discriminazione	segnalazioni



4.4. Formazione

In Crea Consul, crediamo che la formazione continua sia un elemento essenziale per garantire qualità e innovazione nei servizi che offriamo. Operando in un settore in costante evoluzione, riteniamo fondamentale che i nostri collaboratori abbiano l'opportunità di aggiornare e ampliare le proprie competenze, sia tecniche che trasversali. Per questo, investiamo attivamente nella crescita professionale del nostro team, strutturando percorsi formativi mirati e personalizzati in base alle esigenze di ciascun collaboratore. Questo approccio ci permette di migliorare costantemente la nostra offerta e di garantire ai clienti un servizio sempre più qualificato e attento alle loro necessità.

L'attenzione alla formazione è confermata dai numeri: nel 2024, ogni dipendente ha ricevuto in media 22,5 ore di formazione, un dato che testimonia il nostro impegno concreto nel fornire strumenti di apprendimento costanti. Oltre ai corsi focalizzati sulle competenze tecniche specifiche per le diverse mansioni, nel corso dell'anno abbiamo organizzato una sessione formativa con un esperto del settore, incentrata sulla gestione del cliente e sul miglioramento delle relazioni professionali. Questo tipo di formazione trasversale è fondamentale per rafforzare le capacità comunicative e relazionali del nostro team, contribuendo a creare un rapporto più efficace e di valore con i clienti.

Accanto alla formazione strutturata, attribuiamo grande importanza anche all'apprendimento interno e all'affiancamento nelle attività quotidiane, soprattutto per i nuovi assunti. Il trasferimento di conoscenze ed esperienze tra colleghi rappresenta un metodo efficace per favorire un inserimento graduale e consapevole, garantendo un processo di apprendimento pratico e immediato.

Nel 2024, abbiamo inoltre avviato una collaborazione con l'Università degli Studi di Torino, accogliendo un tirocinante per un'esperienza formativa di due mesi. Durante questo periodo, il tirocinante ha avuto l'opportunità di applicare nella pratica le competenze teoriche acquisite nel suo percorso di studi in Economia e Statistica, concentrandosi principalmente su attività di revisione legale. Questo tipo di collaborazione ci permette non solo di contribuire alla formazione di giovani professionisti, ma anche di creare un ponte tra il mondo accademico e quello lavorativo, favorendo l'inserimento di nuove risorse nel settore.

L'investimento nella formazione rappresenta per noi un valore strategico, perché crediamo che la crescita dell'azienda passi necessariamente attraverso la crescita delle persone che ne fanno parte. Per questo, continueremo a sviluppare percorsi di apprendimento mirati, con l'obiettivo di offrire ai nostri collaboratori strumenti sempre più efficaci per affrontare le sfide del settore con competenza e sicurezza.



22.5 ORE DI FORMAZIONE PER OGNI DIPENDENTE

NOTA
METODOLOGICA

Il presente documento rappresenta il secondo Bilancio di Sostenibilità di Crea Consul e ha l'obiettivo di fornire un quadro trasparente e dettagliato delle nostre performance ambientali, sociali ed economiche. I dati qui riportati, dove non diversamente precisato, fanno riferimento all'anno 2024 e all'ufficio sito in Via Torino 36, Mondovì (CN).

Per la redazione del report, ci siamo avvalsi degli standard GRI – ***Global Reporting Initiative*** – ad oggi i più utilizzati a livello mondiale per la rendicontazione di sostenibilità. L'adozione di questi standard garantisce la coerenza, la comparabilità e l'affidabilità delle informazioni fornite. Per rendicontare il tema materiale "Innovazione" sono stati utilizzati dei KPI ***ad hoc***, non presenti tra gli standard GRI. Questi KPI sono stati creati analizzando ricerche accademiche, studi settoriali, documenti prodotti da altre aziende e normative nazionali e internazionali. Allo stesso modo, parte dei KPI presenti nell'analisi del tema "Performance Economiche" non è presente tra gli standard GRI. In particolare, il numero di clienti del territorio è un indicatore studiato appositamente sulle necessità di rendicontazione di Crea Consul.

I temi materiali su cui si basa questo Bilancio sono stati individuati tramite un'attenta analisi di materialità, condotta dagli amministratori aziendali. Questo processo ha permesso di identificare gli ambiti più rilevanti per la nostra organizzazione e per i nostri stakeholder, assicurando che la rendicontazione sia focalizzata sugli aspetti di maggiore impatto.

Essendo il secondo Bilancio, è stato possibile paragonare alcuni dati con lo scorso anno (il 2023), evidenziando i progressi compiuti e le aree di miglioramento sui cui continuare a lavorare.

Crea Consul conferma il proprio impegno a pubblicare il Bilancio di Sostenibilità con cadenza annuale, assicurando così la continuità e la trasparenza nella comunicazione del nostro percorso di crescita sostenibile. Nel prossimo Bilancio relativo al 2025, ci impegneremo a rafforzare ulteriormente il monitoraggio dei nostri indicatori e a perfezionare il processo di rendicontazione, con l'obiettivo di migliorare l'efficacia delle nostre azioni e il coinvolgimento dei nostri stakeholder.

Il referente per la sostenibilità in Crea Consul è Enrico Bagnolatti – enrico.bagnolatti@creaconsul.it



INDICE
GRI

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PARAGRAFO
GRI 2: Informativa generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione 2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business 2-7 Dipendenti 2-9 Struttura e composizione della governance 2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile 2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	1. Chi siamo 1. Chi siamo Nota metodologica 1.3. Attività e servizi 4.1. Le nostre persone e benessere dei dipendenti 2.1. Struttura di governance e cultura aziendale 1.2.4. I temi materiali Lettera agli stakeholder 1. Chi siamo
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali 3-2 Elenco dei temi materiali 3-3 Gestione dei temi materiali	1.2.4. I temi materiali 1.2.4. I temi materiali Capitoli 2, 3 e 4
GRI 201: Performance economiche 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito 201-2 Implicazioni finanziare e altri rischi e opportunità risultanti dal cambiamento climatico	2.2. Performance economiche 2.2. Gestione dei rischi del business
GRI 301: Materiali 2016	301-1 Consumo di materiali	3.1. Energia
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione 302-3 Intensità energetica	3.1. Energia 3.1. Energia
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	3.2. Acqua, emissioni e rifiuti

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PARAGRAFO
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1) 305-5 Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	3.2. Acqua, emissioni e rifiuti 3.2. Acqua, emissioni e rifiuti
GRI 306: Rifiuti 2020	306-3 Rifiuti generati 306-4 Rifiuti non conferiti in discarica 306-5 Rifiuti conferiti in discarica	3.2. Acqua, emissioni e rifiuti 3.2. Acqua, emissioni e rifiuti 3.2. Acqua, emissioni e rifiuti
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	4.1. Le nostre persone e benessere dei dipendenti
GRI 403: Salute e Sicurezza sul Lavoro 2018	403-9 Infortuni sul Lavoro	4.2. Salute e Sicurezza dei Lavoratori
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	4.2. Diversità, parità e inclusione
GRI 404: Formazione e Istruzione 2016	404-1 Numero di formazione medie all'anno per ogni dipendente 404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale	4.4. Formazione 2.1. Struttura di Governance e Cultura Aziendale
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	2.1. Struttura di Governance e Cultura Aziendale 4.1. Le nostre persone e benessere dei dipendenti
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	4.3. Parità di genere, diversità e inclusione

CREA CONSUL SRL
Via Torino 36 – 12084 Mondovì (CN)
Reg. Imp. di Cuneo n. 03864160043
C.C.I.A.A. Cuneo n. 320839
info@creaconsul.it – creaconsul@pec.creaconsul.it
www.creaconsul.it

CODICE ETICO
CREA CONSUL

1. Premessa

Il presente Codice Etico definisce l'insieme dei principi e dei valori fondanti di Crea Consul, nonché i diritti, le responsabilità e i doveri fondamentali posti alla base dello svolgimento delle attività dell'Azienda nel perseguimento dei propri obiettivi e nella gestione delle relazioni con tutti gli Stakeholder.

Il Codice Etico nasce come punto di arrivo di un percorso di progressiva maturazione della consapevolezza dei valori che ispirano Crea Consul e costituisce un punto di riferimento per affermare l'identità di un'Azienda che si pone l'obbiettivo di creare un impatto positivo sostenibile sulle aziende italiane, attraverso servizi di consulenza di alta qualità che promuovono l'efficienza operativa e la responsabilità sociale.

2. Principi etici e Valori di riferimento

INTEGRITA' E TRASPARENZA

Crea Consul si impegna a operare sempre con la massima onestà e trasparenza, assicurando servizi di qualità e tutelando i propri Stakeholder fornendo informazioni chiare e complete riguardanti i processi e le procedure aziendali.

L'azienda compete sul mercato secondo principi di equa e libera concorrenza e trasparenza, in questo modo assicura di rispettare rigorosi standard etici e legali, mantenendo rapporti corretti con tutte le istituzioni pubbliche, governative ed amministrative, con la cittadinanza e con imprese terze.

INNOVAZIONE

Crea Consul persegue l'obbiettivo di soddisfare i propri Partner e Clienti offrendo loro le migliori opportunità di crescita, ponendo una particolare attenzione alla ricerca e allo sviluppo di soluzioni tecnologiche avanzate per rimanere all'avanguardia.

In questo modo, l'Azienda si impegna ed è responsabile nell'assicurare la qualità in ogni attività, in coerenza con la sua strategia a lungo termine.

RESPONSABILITÀ SOCIALE

Crea Consul si impegna attivamente in iniziative che supportano la comunità e l'ambiente, promuovendo una cultura aziendale che valorizzi l'impatto sociale positivo tanto quanto il successo finanziario.

L'Ambiente è considerato un valore fondamentale della collettività e Crea Consul orienta le proprie scelte in modo da garantire l'Efficienza nell'utilizzo delle risorse e la Sostenibilità dei processi e dei prodotti anche sotto i profili ambientali e sociali, nel rispetto delle normative vigenti.

L'Azienda, per testimoniare l'impegno costante verso pratiche aziendali responsabili e sostenibili, redige annualmente il Bilancio di Sostenibilità, a disposizione di tutti gli Stakeholder.

RISPETTO E PARI OPPORTUNITÀ

Crea Consul riconosce il valore fondamentale delle Risorse Umane per il perseguimento degli obiettivi aziendali, per questo rispetta e tutela le diversità e si impegna a garantire l'assenza di qualsiasi forma di discriminazione in base ad età, stato di salute, sesso, religione, razza, opinioni politiche e culturali, nonché condizione personale o sociale, e ad assicurare a tutte le persone pari opportunità di crescita, di formazione e di sviluppo professionale.

3. Destinatari

Il presente Codice Etico è rivolto a tutti coloro che, Dipendenti o Collaboratori, intrattengono con l'Azienda relazioni o rapporti, diretti o indiretti, in maniera stabile o temporanea o comunque operino per perseguire gli obiettivi aziendali. Tutti i destinatari, senza distinzioni o eccezioni, sono tenuti a conoscere il Codice Etico, a rispettarne le disposizioni e a contribuire attivamente alla sua attuazione, impegnandosi anche a fare osservare i principi del presente Codice nell'ambito delle proprie funzioni e responsabilità.

4. Modalità di attuazione

L'Azienda si impegna ad informare e a sensibilizzare tutti i destinatari del Codice Etico e a diffonderne contenuti ed obiettivi, anche attraverso periodiche iniziative di comunicazione. Crea Consul si impegna inoltre a divulgare il presente Codice Etico presso tutti i propri Fornitori, affinché ne conoscano i principi e i valori e si impegnino formalmente al loro rispetto e osservanza nell'ambito dei rapporti con l'Azienda.

Ogni violazione o sospetto di violazione dei principi e delle disposizioni contenuti nel Codice Etico da parte dei destinatari deve essere comunicata prontamente, per iscritto e in forma non anonima, all'indirizzo di posta elettronica dedicato: **segnalazioni@creaconsul.it**

Le segnalazioni sono gestite in assoluta confidenzialità. I segnalanti in buona fede sono garantiti contro qualsiasi forma di ritorsione, discriminazione, penalizzazione e in ogni caso viene assicurata la riservatezza dell'identità del segnalante, fatti salvi gli obblighi di legge e la tutela dei diritti dell'Azienda e delle persone segnalate erroneamente o in malafede.

CREA CONSUL SRL
Via Torino 36 – 12084 Mondovì (CN)
Reg. Imp. di Cuneo n. 03864160043
C.C.I.A.A. Cuneo n. 320839
info@creaconsul.it – creaconsul@pec.creaconsul.it
www.creaconsul.it

POLITICA AZIENDALE
PER LA PARITÀ DI GENERE

Crea Consul è fortemente orientata verso un futuro caratterizzato da equità e inclusività, promuovendo i **valori fondamentali della diversità, dell'inclusione e della parità di genere**. L'azienda ha adottato un approccio deciso nell'organizzare le proprie strutture societarie, organizzative e gestionali in modo da rispettare pienamente i diritti, la libertà e la dignità di ogni individuo, decidendo anche di dotarsi di un **Sistema di Gestione della Parità di Genere** conforme alle direttive della **UNI/PdR 125:2022**.

Crea Consul, senza alcuna riserva, **opera attraverso un principio di imparzialità e condanna senza eccezioni ogni forma di discriminazione**, sia essa diretta o indiretta. Questo riguarda discriminazioni legate non solo al genere, ma anche all'età, all'orientamento e all'identità sessuale, alla disabilità, allo stato di salute, all'origine etnica, alla nazionalità, alle opinioni politiche, allo stato civile, alla categoria sociale di appartenenza e alla fede religiosa.

Crea Consul promuove un ambiente lavorativo che faciliti la **rimozione di barriere culturali, organizzative e materiali** che possano limitare l'espressione individuale e la completa valorizzazione di ogni membro all'interno dell'organizzazione.

Crea Consul considera di primaria importanza il benessere e il valore dei propri collaboratori, impegnandosi a **proteggerne l'integrità psicofisica, morale e culturale** attraverso condizioni di lavoro che rispettino pienamente la dignità individuale e le norme comportamentali.

La presente politica mira a delineare un approccio chiaro e concreto alla parità di genere, tracciando la missione, le strategie e le pratiche attive finalizzate a promuovere un **ambiente di lavoro collaborativo e solidale**.

L'obiettivo primario di Crea Consul è quello di abbracciare la diversità in tutte le sue forme, riconoscendo le molteplici opportunità che essa offre e generando valore all'interno del nostro ambiente lavorativo.

CREA CONSUL SRL
Via Torino 36 – 12084 Mondovì (CN)
Reg. Imp. di Cuneo n. 03864160043
C.C.I.A.A. Cuneo n. 320839
info@creaconsul.it – creaconsul@pec.creaconsul.it
www.creaconsul.it

Attraverso la presente politica, Crea Consul intende rafforzare il proprio impegno nel **rispettare e divulgare attivamente i principi di parità di genere, inclusività e pari opportunità**, così come previsti dalla normativa vigente, dalle disposizioni contrattuali e dagli standard emanati da organizzazioni internazionali di riferimento.

L'impegno di Crea Consul è rivolto alla salvaguardia del valore individuale di ogni persona, con l'obiettivo non solo di far sentire ogni collaboratore incluso, ma anche capace di esprimere appieno il proprio potenziale, sentendosi genuinamente parte integrante della comunità aziendale. Questo impegno si traduce in una **strategia di sviluppo e gestione delle risorse umane che mira a promuovere una cultura inclusiva, valorizzando la diversità e garantendo a tutti il medesimo trattamento e pari opportunità di crescita professionale**. Crea Consul garantisce che tutte le fasi di gestione del personale (selezione, assunzione, onboarding, formazione, valutazione, promozione, retribuzione, equilibrio vita-lavoro, supporto alla genitorialità e fidelizzazione) si basano sui principi di promozione della diversità, inclusione e parità, grazie alla gestione tramite specifiche procedure operative.

Crea Consul **combatte qualsiasi forma di discriminazione e molestia**, adottando politiche e procedure relative alla segnalazione, gestione e monitoraggio di tali eventi. L'azienda garantisce altresì il pieno rispetto della privacy dei segnalanti, proteggendoli da qualsiasi forma di ritorsione.

Crea Consul vuole **promuovere la parità di genere non solo internamente, ma anche esternamente**, stabilendo relazioni e collaborazioni commerciali con aziende che condividono lo stesso impegno nei confronti delle tematiche legate alla diversità, all'inclusione e alla parità di genere. Nel contesto delle attività di comunicazione, inclusi marketing e pubblicità, l'azienda espone chiaramente la sua volontà di favorire la parità di genere, valorizzare le diversità e sostenere l'empowerment femminile.

Al fine di creare un presidio attivo sulle tematiche afferenti alla parità di genere e dare attuazione alla presente politica, Crea Consul ha costituito il **Comitato Guida per la Parità di Genere**, in data 14/05/2024, composto da Francesco Cera (Amministratore Delegato e Responsabile HR), Monica Bisotti (Consigliere di amministrazione) e Enrico Bagnolatti (Consigliere di amministrazione). Inoltre, all'interno del Comitato, è stata identificata una risorsa competente per l'attuazione e la

CREA CONSUL SRL
Via Torino 36 – 12084 Mondovì (CN)
Reg. Imp. di Cuneo n. 03864160043
C.C.I.A.A. Cuneo n. 320839
info@creaconsul.it – creaconsul@pec.creaconsul.it
www.creaconsul.it

manutenzione del Sistema di Gestione della Parità di Genere, nella figura del **Responsabile SGPdG**, Francesco Cera, nominato in data 14/05/2024.

Crea Consul, anche tramite i presidi e le figure sopra menzionate, si impegna a **definire chiari obiettivi per la parità di genere, monitorati periodicamente** tramite la misurazione di specifici indicatori (comprendenti anche i KPIs previsti dalla UNI:PdR 125:2022).

La presente politica viene resa disponibile sul nostro **sito web aziendale** per la consultazione pubblica. Inoltre, è condivisa con tutti i nostri principali stakeholder (dipendenti, fornitori e clienti) tramite appropriate comunicazioni riguardanti l'impegno aziendale nei confronti di diversità, inclusione e parità di genere.

Mondovì, 22/05/2024

Francesco Cera
Amministratore Delegato

Giorgio Benzi
Amministratore Delegato

Monica Bisotti
Consigliere di amministrazione

Enrico Bagnolatti
Consigliere di amministrazione

LO STRUMENTO **DI ANALISI**

1. Tool di valutazione delle prestazioni ESG ideato da Crea Consul

L'obiettivo dello strumento di assessment è evidenziare **i punti di forza** dell'azienda e suggerire **opportunità di miglioramento** sostenibili.

Lo strumento si compone di **82 domande qualitative** volte a valutare la sostenibilità nelle tre aree ESG (Environment, Social, Governance).

Il tool si adatta ad **aziende di qualsiasi dimensione e tipologia,** permettendo di escludere le domande non applicabili.



Sostenibilità ambientale

- Materiali e circolarità
- Energia
- Acqua
- Emissioni
- Rifiuti

Sostenibilità sociale

- Persone
- Salute e sicurezza
- Diversità, parità, inclusione
- Comunità locali
- Comunicazione e attenzione al cliente

Sostenibilità di governance

- Valori, codici e procedure
- Gestione dei rischi
- Strategie di sostenibilità
- Approvvigionamento sostenibile
- Innovazione

I RISULTATI DI
CREA CONSUL



ECCELLENZA RESPONSABILE: AZIENDA IMPEGNATA NELLA SOSTENIBILITÀ

Cr ea Consu l dimostra un impegno sostanziale verso la sostenibilità, adottando pratiche e politiche che contribuiscono positivamente all'ambiente e alla responsabilità sociale



Environment



Social



Governance



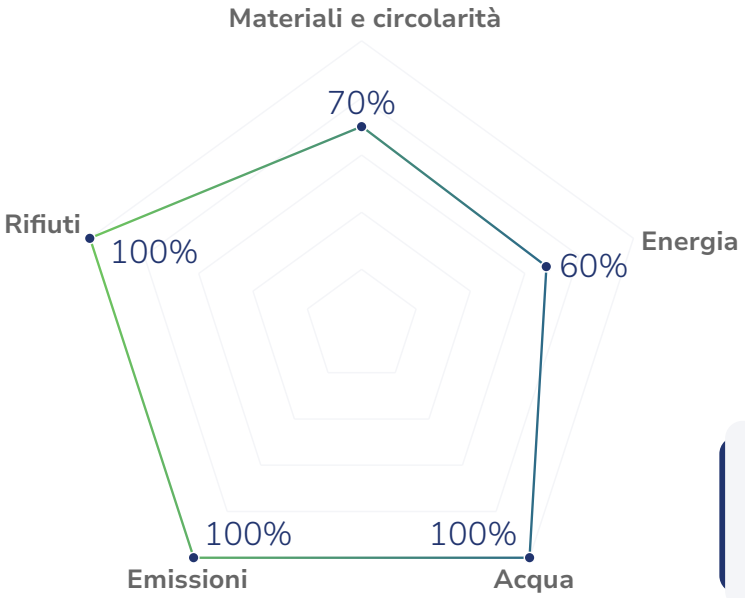
I RISULTATI **AMBIENTALI**

Punti di forza

- Monitoraggio dei consumi energetici, idrici, di materiali
- Presenza di buone pratiche per la riduzione dei consumi energetici e di materiale
- Riduzione delle emissioni legate alla mobilità dei dipendenti

Opportunità di miglioramento

- Migliorare il monitoraggio e la riduzione dei consumi attraverso l'introduzione di KPI
- Dotarsi di obiettivi quantitativi per la riduzione dei consumi





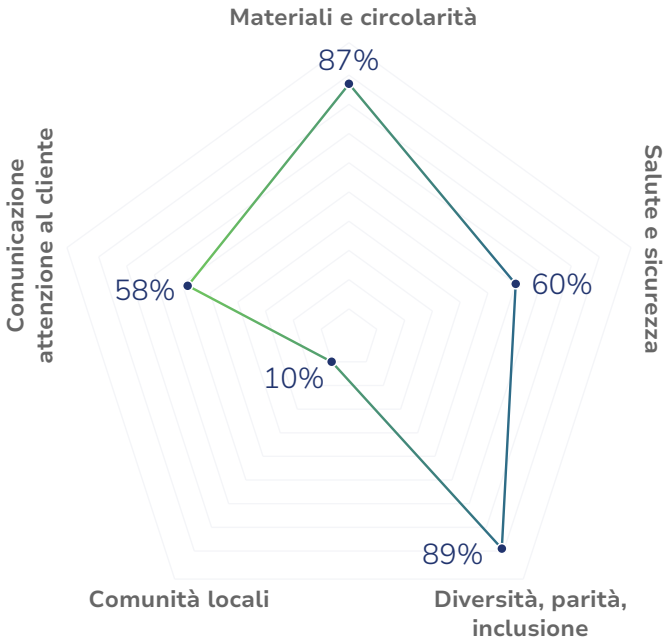
I RISULTATI **SOCIALI**

Punti di forza

- Azienda inclusiva e che promuove l'equità
- Forte attenzione al coinvolgimento e benessere di tutti i collaboratori
- Cura del cliente

Opportunità di miglioramento

- Redazione bilancio di sostenibilità
- Certificazione per la parità di genere in azienda
- Valutare la possibilità di collaborare con istituzioni / associazioni locali





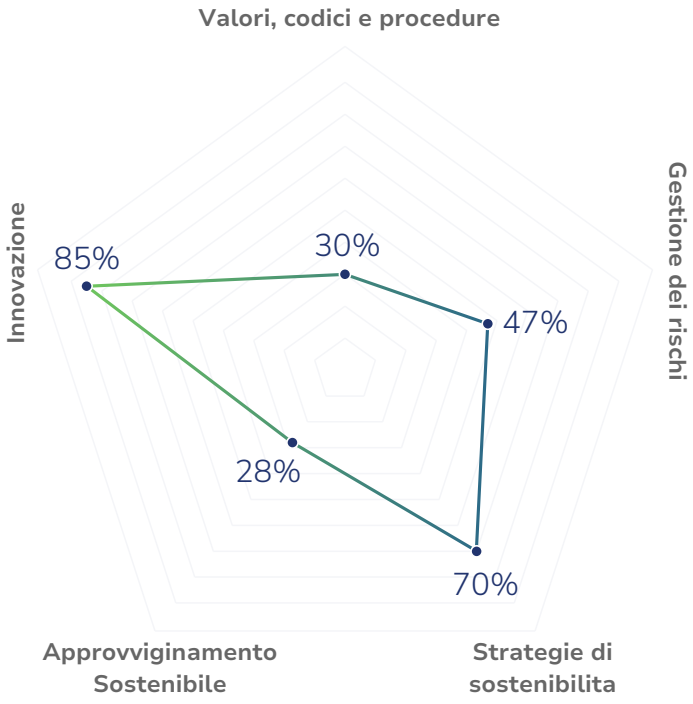
I RISULTATI DI **GOVERNANCE**

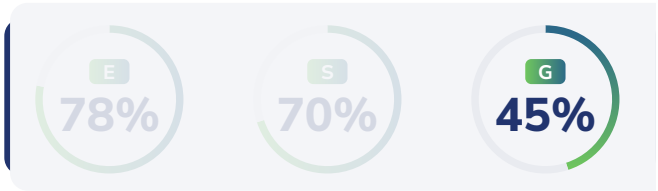
Punti di forza

- Attenzione alla ricerca e sviluppo
- Presenza di una strategia di sostenibilità con budget dedicato
- Monitoraggio e gestione dei rischi aziendali, anche derivanti dal cambiamento climatico

Opportunità di miglioramento

- Dotarsi di un codice etico
- Prevedere delle modalità di whistleblowing
- Valutare la possibilità di selezionare i propri fornitori in base a parametri ambientali e sociali





PIANO D'AZIONE
CON CREA CONSUL

Environment

Creazione di una dashboard di KPI per il monitoraggio wdei consumi elettrici, idrici, dei materiali

Social

Redazione del bilancio di sostenibilità

Accompagnamento alla certificazione per la parità di genere in azienda

Governance

Redazione del codice etico

Predisposizione delle modalità di whistleblowing

Mappatura dei fornitori e redazione di un questionario di valutazione socio-ambientale / Redazione di un codice di condotta per i fornitori



Bureau Veritas Certification

CREA CONSUL S.R.L.

VIA TORINO 36 - 12084 MONDOVI' (CN) - Italy

Sede oggetto di Certificazione:
VIA TORINO 36 - 12084 MONDOVI' (CN) - Italy

Bureau Veritas Italia S.p.A. certifica che il sistema di gestione dell'organizzazione sopra indicata è stato valutato e giudicato conforme ai requisiti della norma di sistema di gestione seguente

UNI PdR 125:2022

Sistema di Gestione per la Parità di Genere

Campo di applicazione

Misure per garantire la parità di genere nel contesto lavorativo relativo alla consulenza strategica e direzionale alle imprese

Emissione del certificato per il primo anno "finanziata dall'Unione Europea - NextGenerationEU"

Data della certificazione originale:	**02-Dicembre-2024**
Data di scadenza precedente ciclo di certificazione:	**NA**
Data dell'Audit di certificazione / rinnovo:	**05-Novembre-2024**
Data d'inizio del presente ciclo di certificazione:	**02-Dicembre-2024**
Soggetto al continuo e soddisfacente mantenimento del sistema di gestione questo certificato è valido fino al:	**01-Dicembre-2027**

Certificato Numero: **IT337862** Versione: **1** Data di emissione: **02-Dicembre-2024**

GLORIA FOCETOLA - Local Technical Manager

ACCREDIA L'ENTE ITALIANO DI ACCREDITAMENTO

MS N° 0009MS

ORGANIZZAZIONI UNI

Indirizzo dell'organismo di certificazione:
Bureau Veritas Italia S.p.A., Viale Monza, 347 - 20126 Milano, Italia

Ulteriori chiarimenti sul campo di applicazione di questo certificato e sui requisiti applicabili della norma del sistema di gestione possono essere ottenuti consultando l'organizzazione.
Per controllare la validità di questo certificato fare doppio click sul QR CODE o scansionarlo con apposita App

BILANCIO DI
ESERCIZIO 2024

Stato patrimoniale

Stato patrimoniale	31-12-2024	31-12-2023
Attivo		
B) Immobilizzazioni		
I - Immobilizzazioni immateriali	64.026	39.772
II - Immobilizzazioni materiali	318.018	336.818
III - Immobilizzazioni finanziarie	258	100.258
Totale immobilizzazioni (B)	382.302	476.848
C) Attivo circolante		
II - Crediti		
esigibili entro l'esercizio successivo	124.330	134.898
esigibili oltre l'esercizio successivo	455	805
Totale crediti	124.785	135.703
III - Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	100.000	-
IV - Disponibilità liquide	93.593	96.569
Totale attivo circolante (C)	318.378	232.272
D) Ratei e risconti	5.921	1.242
Totale attivo	**706.601**	**710.362**
Passivo		
A) Patrimonio netto		
I - Capitale	12.000	12.000
IV - Riserva legale	2.400	2.400
VI - Altre riserve	129.459	89.337
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	191	74.122
Totale patrimonio netto	**144.050**	**177.859**
B) Fondi per rischi e oneri	-	14.400
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	12.388	2.532
D) Debiti		
esigibili entro l'esercizio successivo	124.812	328.623
esigibili oltre l'esercizio successivo	334.730	134.789
Totale debiti	459.542	463.412
E) Ratei e risconti	90.621	52.159
Totale passivo	**706.601**	**710.362**

Conto economico

Conto economico	31-12-2024	31-12-2023
Conto economico		
A) Valore della produzione		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	680.024	553.901
5) altri ricavi e proventi		
contributi in conto esercizio	9.080	4.052
altri	-	358
Totale altri ricavi e proventi	9.080	4.410
Totale valore della produzione	**689.104**	**558.311**
B) Costi della produzione		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	13.061	12.336
7) per servizi	384.972	331.231
8) per godimento di beni di terzi	1.115	627
9) per il personale		
a) salari e stipendi	149.669	40.256
b) oneri sociali	35.759	10.256
c), d), e) trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza, altri costi del personale	12.588	2.814
c) trattamento di fine rapporto	11.358	2.814
e) altri costi	1.230	-
Totale costi per il personale	198.016	53.326
10) ammortamenti e svalutazioni		
a), b), c) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali e materiali, altre svalutazioni delle immobilizzazioni	49.992	27.221
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	29.412	16.672
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	20.580	10.549
Totale ammortamenti e svalutazioni	49.992	27.221
14) oneri diversi di gestione	26.779	27.535
Totale costi della produzione	**673.935**	**452.276**
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	15.169	106.035
C) Proventi e oneri finanziari		
16) altri proventi finanziari		
b),c)datitoliiscrittinelleimmobilizzazionichenoncostituisconopartecipazionieda titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	2.226	1.113
b) da titoli iscritti nelle immobilizzazioni che non costituiscono partecipazioni	2.226	1.113
d) proventi diversi dai precedenti		

Conto economico	31-12-2024	31-12-2023
altri	1.159	1.321
Totale proventi diversi dai precedenti	1.159	1.321
Totale altri proventi finanziari	3.385	2.434
17) interessi e altri oneri finanziari		
altri	14.013	17.007
Totale interessi e altri oneri finanziari	14.013	17.007
Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 + - 17-bis)	(10.628)	(14.573)
Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D)	4.541	91.462
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
imposte correnti	4.350	17.340
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	4.350	17.340
21) Utile (perdita) dell'esercizio	**191**	**74.122**

Nota integrativa

Nota integrativa, parte iniziale

n. 11981/2000/2 del 29/12/2000 del Ministero delle Finanze - Dipartimento delle Entrate - Agenzia delle Entrate di Cuneo.

Premessa

Il presente bilancio di esercizio chiuso al 31/12/2024 è redatto in forma abbreviata in quanto sussistono i requisiti di legge ed è composto da Stato patrimoniale, Conto economico e Nota integrativa.

Il bilancio di esercizio corrisponde alle risultanze delle scritture contabili regolarmente tenute ed è stato redatto nel rispetto delle vigenti disposizioni di legge, dei principi contabili elaborati dall' Organismo Italiano di Contabilità (O.I.C.).

Il bilancio di esercizio è stato redatto nel rispetto dei principi di chiarezza, veridicità e correttezza edel principio generale della rilevanza. L'informazione è considerata rilevante quando la sua omissione od errata indicazione potrebbe ragionevolmente influenzare le decisioni prese dai destinatari dell' informazione di bilancio.

Il bilancio di esercizio è stato redatto nel presupposto della continuità aziendale.

La società Crea Consul srl svolge l'attività di servizi alle imprese nell'ambito della revisione contabile ed amministrativa, servizi di elaborazione dati fiscali, contabili, amministrativi e del lavoro, produzione e sviluppo di software.

La società Crea Consul srl è stata costituita in data 01/09/2021 con atto notaio Viglino Paolo, numero 40.711 Repertorio 25.515 come trasformazione della società in accomandita semplice "Crea Consulsas di Cera Francesco & c Sas".

Fatti di rilievo

Durante l'esercizio l'attività si è svolta regolarmente e non si segnalano fatti che abbiano modificato in modo significativo l'andamento gestionale.

Non si segnalano ulteriori fatti di rilievo la cui conoscenza sia necessaria per una migliore comprensione delle differenze tra le voci di questo bilancio e quelle del bilancio precedente. Né si ritiene siano necessarie ulteriori informazioni da fornire oltre a quelle previste da specifiche disposizioni di legge al fine di dare una rappresentazione veritiera e corretta della Situazione Patrimoniale e finanziaria della società e del risultato economico dell'esercizio.

Struttura del bilancio

La struttura del bilancio d'esercizio è conforme a quella delineata dal codice civile agli art. 2424 e2425 mentre la Nota integrativa è conforme al contenuto previsto dagli art. 2427, 2427-bis, 2435-bis e a tutte le altre disposizioni che fanno riferimento ad essa.

Per ogni voce di bilancio viene indicato l'importo dell'esercizio precedente.

Al bilancio d'esercizio non viene allegata la Relazione della Gestione di cui all'art. 2428, C.c., in quanto le informazioni richieste dai nn. 3 e 4 dell'art. 2428 C.c. vengono fornite di seguito nella presente Nota integrativa, così come previsto nell'art. 2435-bis C.c. Precisamente la società non possiede e non ha acquistato od alienato, nel corso dell'esercizio, anche per il tramite di società fiduciaria o per interposta persona, azioni o quote di società controllanti.

Appartenenza ad un gruppo

La società non controlla altre imprese neppure per il tramite di fiduciarie o di interposte persone e non appartiene ad alcun gruppo: né in qualità di controllata, né in qualità di collegata.

Struttura dello Stato patrimoniale e del Conto economico

Le descrizioni delle voci di bilancio seguenti rispecchiano fedelmente lo schema previsto dagli articoli 2423-ter, 2424, 2424-bis, 2425 e 2425 bis, C.c. come richiamati dall'art. 2435 bis.

In particolare:

- nessun elemento dell'attivo o del passivo ricade sotto più voci dello schema (alla voce debiti verso collegate sono iscritti debiti costituiti da titoli di credito)
- lo Stato patrimoniale ed il Conto economico sono redatti in unità di euro arrotondando gliimporti per eccesso o per difetto in conformità a quanto dispone il Regolamento Ce, la quadratura dei prospetti di bilancio è stata effettuata allocando le differenze emergenti dallo Stato patrimoniale nella voce A) VI Altre Riserve. Anche nella Nota integrativa gli importi sono espressi in unità di euro in quanto garantiscono una migliore intelligibilità del documento.

Principi di redazione

Nel formulare il presente bilancio non si è derogato ai principi di redazione di cui all'art. 2423-bis, C.c.

Più precisamente:

- la valutazione delle singole voci è stata effettuata nella prospettiva della continuazione dell'attività nonché tenendo conto della prevalenza della sostanza sulla forma dell'operazione o del contratto.
- si è seguito il principio della prudenza e nel bilancio sono compresi solo gli utili realizzati alla data di chiusura dell'esercizio, mentre si è tenuto conto dei rischi e delle perdite di competenza anche se conosciuti successivamente alla chiusura dell'esercizio.
- si è tenuto conto dei proventi e degli oneri di competenza del periodo cui si riferisce il bilancio, indipendentemente dalla data dell'incasso o del pagamento.
- gli elementi eterogenei compresi nelle singole voci sono stati valutati separatamente.
- i criteri di valutazione di cui all'art. 2426, C.c. sono stati scrupolosamente osservati e sono i medesimi dell'anno precedente.

Casi eccezionali ex art. 2423, quinto comma, del Codice Civile

Si precisa che non si è provveduto a deroghe ai sensi dell'art. 2423, comma 5 C.c..

Criteri di valutazione applicati

I più significativi criteri di valutazione osservati nella redazione del bilancio sono di seguito commentati.

Immobilizzazioni immateriali

Le immobilizzazioni immateriali sono iscritte al costo di acquisto comprensivo degli oneri accessoridi diretta imputazione e riportate al netto degli ammortamenti determinati sistematicamente in relazione alla loro residua possibilità di utilizzazione economica futura. Nel costo di acquisto si computando anche i costi accessori.

Le aliquote di ammortamento utilizzate per l'anno 2024 sono:

Spese impianto ed ampliamento	**20,00%**
Licenze software	**20,00%**
Marchi	**10,00%**

Immobilizzazioni materiali

Le immobilizzazioni materiali sono iscritte al costo di acquisto con riferimento alla data in cui avviene il trasferimento dei rischi e dei benefici connessi al bene acquisito ed esposte al netto degli ammortamenti determinati sistematicamente in ogni esercizio a quote costanti sulla base di aliquote economico-tecniche determinate in relazione alla loro residua possibilità di utilizzazione. I valori di bilancio così determinati non superano quelli desumibili da ragionevoli aspettative di utilità ritraibile dai singoli beni e di recuperabilità del loro costo storico negli esercizi futuri.

Nel costo di acquisto si computano anche i costi accessori.

Per le immobilizzazioni acquistate nel corso dell'esercizio le aliquote di ammortamento sono state ridotte a metà in relazione al minore utilizzo dei cespiti in quanto la quota di ammortamento ottenuta non si discosta in modo significativo dalla quota calcolata a partire dal momento in cui l' immobilizzazione è disponibile e pronta per l'uso.

I costi sostenuti per l'acquisto di attrezzature minute e di altri beni di rapido consumo, di valore unitario non superiore a €516 sono imputati al Conto economico dell'esercizio.

Le spese di manutenzione e riparazione ordinarie sono addebitate integralmente a Conto economico; quelle di natura incrementativa sono attribuite ai cespiti cui si riferiscono ed ammortizzate in relazione alle residue possibilità di utilizzo.

Nel caso in cui, indipendentemente dall'ammortamento, risulti una perdita durevole di valore, l'immobilizzazione è corrispondentemente svalutata. Se in esercizi successivi vengono meno i presupposti della svalutazione è ripristinato il valore originario.

Le immobilizzazioni materiali in corso di costruzione sono rilevate inizialmente alla data in cui sono sostenuti i primi costi per la costruzione del cespite e rimangono iscritte come tali fino alla data in cuiil bene è disponibile e pronto per l'uso; in quel momento tali valori sono riclassificati alle rispettive voci di competenza delle immobilizzazioni materiali.

Le aliquote di ammortamento utilizzate per l'anno 2024 sono:

Fabbricati	**3,00%**
Impianti generici	**10,00%**
Arredamento	**15,00%**
Macchine ufficio elettroniche	**20,00%**

Immobilizzazioni finanziarie

Ai sensi dell'art. 2426 C.C., tali attività sono valutate al minore tra il costo di acquisto ed il valore di mercato.

Sono costituite da quote sociali acquistate presso la Banca di Caraglio per Euro 258,00.

Rimanenze

Non esiste la fattispecie di cui al capoverso.

Crediti

I crediti sono iscritti secondo il presumibile valore di realizzo (pari al loro valore nominale) al nettodegli appositi fondi rettificativi.

Ai sensi dell'OIC 15 non è stato adottato il criterio del costo ammortizzato.

Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni

Sono costituite da certificati di deposito presso la Banca di Caraglio per Euro 100.000,00.

Disponibilità liquide

La giacenza di denaro in cassa od in deposito presso gli istituti di credito sono iscritti al valore nominale.

Ratei e risconti

I ratei ed i risconti sono quote di costi e ricavi, comuni a due o più esercizi, iscritti per realizzare il principio economico della competenza.

Fondi per rischi e oneri

Non esiste la fattispecie di cui al capoverso.

Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

Il trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato rappresenta il debito maturato alla fine dell'esercizio nei confronti dei dipendenti in conformità alla legge e ai contratti collettivi dilavoroe integrativi aziendali.

La passività è rilevata al netto degli acconti erogati e di eventuali somme relative ai rapporti di lavoro cessati il cui pagamento sia già scaduto o scadrà entro l'esercizio successivo.

Tale passività è soggetta a rivalutazione a mezzo di indici

Debiti

I debiti sono iscritti al valore nominale ed includono, ove applicabili, gli interessi maturati ed esigibili alla data di chiusura dell'esercizio.

Ai sensi dell'OIC 19 non è stato adottato il criterio del costo ammortizzato.

Costi e ricavi d'esercizio

I ricavi ed i proventi, i costi e gli oneri sono iscritti secondo il principio di competenza economica al netto dei resi, degli sconti abbuoni e premi nonché delle imposte direttamente connesse alla venditadei prodotti e la prestazione dei servizi. In particolare i ricavi per prestazioni di servizi sono rilevati quando il servizio è reso ovvero la prestazione è effettuata, in accordo con i relativi contratti.

Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate

Le imposte sul reddito dell'esercizio sono imputate secondo il principio della competenza.

Le imposte correnti sono determinate sulla base di una realistica previsione degli oneri da sostenere in applicazione della vigente normativa fiscale e sono esposte, nella situazione patrimoniale, al netto degli acconti versati e delle ritenute subite.

Altre informazioni

Il bilancio è stato redatto nel rispetto del principio generale di rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale, finanziaria ed economica della società, nonché del risultato economico dell'esercizio fornendo, ove necessario, informazioni aggiuntive complementari a tale scopo.

Oneri finanziari capitalizzati

Nel corso dell'esercizio non sono stati capitalizzati oneri finanziari.

Nota integrativa abbreviata, attivo

Immobilizzazioni

Movimenti delle immobilizzazioni

	Immobilizzazioni immateriali	Immobilizzazioni materiali	Immobilizzazioni finanziarie	Totale immobilizzazioni
Valore di inizio esercizio				
Costo	83.937	347.982	100.258	532.177
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	44.165	11.164		55.329
Valore di bilancio	39.772	336.818	100.258	476.848
Variazioni nell'esercizio				
Incrementi per acquisizioni	53.666	1.780	-	55.446
Ammortamento dell'esercizio	29.412	20.580		49.992
Altre variazioni	-	-	(100.000)	(100.000)
Totale variazioni	24.254	(18.800)	(100.000)	(94.546)
Valore di fine esercizio				
Costo	137.603	349.762	258	487.623
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	73.577	31.744		105.321
Valore di bilancio	64.026	318.018	258	382.302

Si precisa che la riduzione intervenuta nella immobilizzazioni finanziarie si riferisce alla classificazione dei certificati di deposito tra le attività che non costituiscono immobilizzazioni, con decorrenza dal periodo d'imposta 2024.

Attivo circolante

Crediti iscritti nell'attivo circolante

Variazioni e scadenza dei crediti iscritti nell'attivo circolante

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio
Crediti verso clienti iscritti nell'attivo circolante	125.978	(13.320)	112.658	112.658	-
Crediti tributari iscritti nell'attivo circolante	3.980	7.692	11.672	11.672	-
Crediti verso altri iscritti nell'attivo circolante	5.744	(5.289)	455	-	455
Totale crediti iscritti nell'attivo circolante	135.703	(10.918)	124.785	124.330	455

Suddivisione dei crediti iscritti nell'attivo circolante per area geografica

Area geografica	ITALIA	Totale
Crediti verso clienti iscritti nell'attivo circolante	112.658	112.658
Crediti tributari iscritti nell'attivo circolante	11.672	11.672
Crediti verso altri iscritti nell'attivo circolante	455	455
Totale crediti iscritti nell'attivo circolante	124.785	124.785

Disponibilità liquide

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Depositi bancari e postali	96.569	(2.976)	93.593
Totale disponibilità liquide	96.569	(2.976)	93.593

Ratei e risconti attivi

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Risconti attivi	1.242	4.679	5.921
Totale ratei e risconti attivi	1.242	4.679	5.921

Nota integrativa abbreviata, passivo e patrimonio netto

Patrimonio netto

Variazioni nelle voci di patrimonio netto

	Valore di inizio esercizio	Destinazione del risultato dell'esercizio precedente	Altre varia-zioni	Risultto d'esercizio	Valore di fine esercizio
		Altre destinazioni	Decre-menti		
Capitale	12.000	-	-		12.000
Riserva legale	2.400	-	-		2.400
Altre riserve					
Riserva straordinaria	55.338	74.122	-		129.460
Versamenti in conto aumento di capitale	34.000	-	34.000		-
Varie altre riserve	(1)	-	-		(1)
Totale altre riserve	89.337	74.122	34.000		129.459
Utile (perdita) dell'esercizio	74.122	(74.122)	-	191	191
Totale patrimonio netto	177.859	-	34.000	191	144.050

Disponibilità e utilizzo del patrimonio netto

	Importo	Possibilità di utilizzazione	Quota disponibile
Capitale	12.000		-
Riserva legale	2.400	B	2.400
Altre riserve			
Riserva straordinaria	129.460	A,B,C	129.460
Varie altre riserve	(1)		-
Totale altre riserve	129.459		129.460
Totale	143.859		131.860

Legenda:
A: per aumento di capitale **B:** per copertura perdite **C:** per distribuzione ai soci **D:** per altri vincoli statutari **E:** altro

Fondi per rischi e oneri

	Fondo per trattamento di quiescenza e obblighi simili	Totale fondi per rischi e oneri
Valore di inizio esercizio	14.400	14.400
Variazioni nell'esercizio		
Altre variazioni	(14.400)	(14.400)
Totale variazioni	(14.400)	(14.400)

Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

	Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato
Valore di inizio esercizio	2.532
Variazioni nell'esercizio	
Accantonamento nell'esercizio	9.856
Totale variazioni	9.856
Valore di fine esercizio	12.388

Debiti

Variazioni e scadenza dei debiti

	Valore di inizioesercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio	Di cui di durata residua superiore a 5 anni
Debiti verso soci per finanziamenti	110.000	7.778	117.778	26.667	9.111	91.111
Debiti verso banche	224.789	(7.837)	216.952	23.613	193.339	110.697
Debiti verso fornitori	41.144	(26.495)	14.649	14.649	-	-
Debiti tributari	55.514	(25.521)	29.993	29.993	-	-
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	5.170	2.875	8.045	8.045	-	-
Altri debiti	26.795	45.330	72.125	72.125	-	-
Totale debiti	463.412	(3.870)	459.542	175.092	202.450	201.808

Suddivisione dei debiti per area geografica

Area geografica	ITALIA	Totale
Debiti verso soci per finanziamenti	117.778	117.778
Debiti verso banche	216.952	216.952
Debiti verso fornitori	14.649	14.649
Debiti tributari	29.993	29.993
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	8.045	8.045
Altri debiti	72.125	72.125
Debiti	459.542	459.542

Debiti di durata superiore ai cinque anni e debiti assistiti da garanzie reali su beni sociali

	Debiti non assistiti da garanzie reali	Totale
Ammontare	459.542	459.542

	Debiti non assistiti da garanzie reali	Totale
Debiti verso soci per finanziamenti	117.778	117.778
Debiti verso banche	216.952	216.952
Debiti verso fornitori	14.649	14.649
Debiti tributari	29.993	29.993
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	8.045	8.045
Altri debiti	72.125	72.125
Totale debiti	459.542	459.542

Finanziamenti effettuati da soci della società

Nel corso del 2022 i soci hanno effettuato un finanziamento a favore della società. Lo stesso è stato effettuato con clausola di postergazione in scadenza. Nel corso degli anni 2023 e 2024 sono stati effettuati rimborsi parziali per la sola quota capitale.

Ratei e risconti passivi

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Ratei passivi	180	375	555
Risconti passivi	51.979	38.087	90.066
Totale ratei e risconti passivi	52.159	38.462	90.621

Nota integrativa abbreviata, conto economico

Valore della produzione

Suddivisione dei ricavi delle vendite e delle prestazioni per categoria di attività

I ricavi sono costituiti unicamente da prestazioni di servizi pari a Euro 680.024.

Categoria di attività	Valore esercizio corrente
PRESTAZIONI DI SERVIZI	680.024
Totale	680.024

Suddivisione dei ricavi delle vendite e delle prestazioni per area geografica

I ricavi sono interamente riferiti a clienti situati in Italia.

Area geografica	Valore esercizio corrente
ITALIA	680.024
Totale	680.024

Costi della produzione

I costi della produzione si sono complessivamente incrementati rispetto all'anno 2023 passando da Euro 452.276 del 2023 ad Euro 673.936 del 2024.

I costi della produzione sono così suddivisi:

- costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci: Euro 13.061;
- costi per servizi: Euro 384.972;
- costi per godimento beni di terzi: Euro 1.115;
- costi per il personale: Euro 198.017;
- ammortamenti e svalutazioni: Euro 49.993;
- oneri diversi di gestione: Euro 26.778.

Proventi e oneri finanziari

Ripartizione degli interessi e altri oneri finanziari per tipologia di debiti

	Interessi e altri oneri finanziari
Debiti verso banche	7.689
Altri	6.324
Totale	14.013

Nota integrativa abbreviata, altre informazioni

Dati sull'occupazione

	Numero medio
Impiegati	4
Totale Dipendenti	4

Compensi, anticipazioni e crediti concessi adamministratori e sindaci e impegni assunti per loro conto

	Amministratori
Compensi	195.925

Informazioni sui patrimoni e i finanziamenti destinati ad uno specifico affare

Si informa che rivestendo la società la forma giuridica di società a responsabilità limitata non può costituire patrimoni destinati ad uno specifico affare né contrarre finanziamenti destinati ad uno specifico affare.

Informazioni sulle operazioni con parti correlate

Si segnala che nell'esercizio la società ha effettuato operazioni con parti correlate nell'accezione prevista dall'art. 2427, comma 1 numero 22-bis del Codice Civile, pertanto, non viene fornita alcuna informazione aggiuntiva.

Informazioni sugli accordi non risultanti dallo stato patrimoniale

Non risultano in essere accordi od altri atti i cui effetti non risultino già dallo Stato patrimoniale e che possano esporre la società a rischi o generare benefici significativi e la cui conoscenza sia utile per una valutazione della situazione patrimoniale, finanziaria e del risultato economico della società.

Informazioni sui fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Dopo la chiusura dell'esercizio non sono intervenuti fatti di rilievo da segnalare.

Informazioni relative agli strumenti finanziari derivati ex art. 2427-bis del Codice Civile

Non sono iscritte a bilancio immobilizzazioni finanziarie ad un valore superiore al loro fair value. La società non utilizza strumenti finanziari derivati.

Informazioni ex art. 1, comma 125, della legge 4 agosto 2017 n. 124

In relazione al disposto di cui all'art. 1, comma 125-bis, della legge 124/2017, in merito all'obbligo di dare evidenza delle somme di denaro eventualmente ricevute nell'esercizio a titolo di sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e comunque vantaggi economici di qualunque genere delle pubbliche amministrazioni e dai soggetti di cui al comma 125-bis del medesimo articolo, ai sensi dell'articolo 3- quater del DL135/2018, si rinvia alle indicazioni contenute nel Registro nazionale degli aiuti di Stato, sezione Trasparenza, che fornisce il quadro complessivo delle erogazioni operate da parte degli enti pubblici.

Proposta di destinazione degli utili o di copertura delle perdite

Si propone di destinare l'utile di esercizio al 31/12/2024 pari a € 191 a Riserva Facoltativa avendo la Riserva legale già raggiunto il limite di legge.



CREA CONSUL

CREA CONSUL SRL

Via Torino, 36 - Mondovì (CN) | www.creaconsul.it

MONICA BISOTTI

388 800 4485 | monica.bisotti@creaconsul.it