CREA CONSUL

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2023

CONTENTS

Lettera agli Stakeholder 3

CHI SIAMO 4

La nostra storia 5
I nostri stakeholder 6
I temi materiali 7
Gli obiettivi di sviluppo sostenibile 8
Attività e servizi 10

SOSTENIBILITÀ DI GOVERNANCE 13

Struttura di Governance 15
Gestione dei rischi del business 16
Innovazione 18

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE 19

Energia 21
Acqua, emissioni e rifiuti 22

SOSTENIBILITÀ SOCIALE 23

Cultura aziendale 25
Diversità, parità ed inclusione 27

NOTA METODOLOGICA 29

INDICE GRI 30

LETTERA AGLI **STAKEHOLDER**

Carissimi *Stakeholder,*

Siamo lieti di presentarvi il nostro Bilancio di Sostenibilità per quest'anno, un documento che testimonia l'impegno costante della nostra società di consulenza nata nel 2020, verso pratiche aziendali responsabili e sostenibili.
La nostra missione si fonda sulla convinzione che un'etica forte e una strategia orientata alla sostenibilità siano fondamentali per il successo a lungo termine. In qualità di società guidata da un team di esperti appassionati, abbiamo profondamente radicato il principio della sostenibilità in tutte le aree del nostro operato. Ciò include la preparazione dei bilanci di sostenibilità, che riflettono il nostro impegno verso pratiche aziendali etiche e rispettose dell'ambiente. Offriamo inoltre servizi di controllo di gestione, progettati per ottimizzare le risorse e promuovere l'efficienza energetica e operativa. Supportiamo le Società di Revisione e i Revisori Legali nelle loro sfide quotidiane, assicurando conformità e trasparenza dei processi, e utilizziamo il nostro software avanzato, Creasoft+, per facilitare e migliorare questi processi, rendendo le operazioni più sostenibili e meno impattanti sull'ambiente.

Innovazione e Impatto
Durante l'ultimo anno, abbiamo intensificato i nostri sforzi per supportare i nostri clienti nel realizzare pratiche di business sostenibili ed etiche. Il nostro approccio è orientato a garantire che le strategie di sostenibilità siano non solo una parte integrante, ma un potente motore di innovazione e crescita per le aziende che assistiamo.
Con Creasoft+, abbiamo offerto soluzioni che non solo migliorano l'efficienza dei processi di revisione legale ma promuovono anche la trasparenza e la responsabilità, pilastri di un'etica aziendale forte.

Impegno verso i principi globali
La nostra dedizione si estende oltre i confini nazionali; sosteniamo attivamente i principi globali di responsabilità sociale e ambientale. Questo impegno si riflette nel nostro supporto continuo a iniziative che promuovono i diritti umani, il lavoro equo, la protezione dell'ambiente e la lotta contro la corruzione. Siamo convinti che il rispetto di questi principi sia essenziale per costruire un futuro sostenibile e giusto per tutti.

Sviluppo e Supporto della Comunità
Il nostro team si impegna attivamente nella comunità, partecipando a iniziative locali che mirano a migliorare le condizioni di vita e a promuovere l'equità. Attraverso questi sforzi, cerchiamo di fare la differenza non solo attraverso il nostro lavoro diretto con i clienti ma anche influenzando positivamente le comunità in cui operiamo. Quest'anno, abbiamo contribuito a progetti che supportano l'educazione e l'empowerment, essenziali per lo sviluppo sostenibile.

Guardando al futuro
Mentre guardiamo al futuro, siamo entusiasti delle opportunità che ci attendono. Continueremo a promuovere la sostenibilità come componente essenziale del successo aziendale, lavorando insieme a voi, i nostri stakeholder, per implementare soluzioni innovative che rispondano alle sfide del nostro tempo. La nostra visione di un mondo sostenibile e responsabile è ambiziosa, ma con il vostro sostegno, siamo fiduciosi di poter continuare a fare progressi significativi.

Vi ringraziamo per il vostro continuo supporto e fiducia. Insieme, possiamo costruire un futuro migliore e più sostenibile per tutti.

Cordiali saluti,
Enrico Bagnolatti
Socio, Amministratore e responsabile
ESG Business Unit

CAPITOLO 01

CHI SIAMO

LA NOSTRA **STORIA**

Gennaio 2020

Nascita della società come SAS (Società in Accomandita Semplice) con Cera Francesco e Bruno Alessandra

Settembre 2021

Ingresso in società dei soci attuali Benzi Giorgio e Bagnolatti Enrico e uscita di Bruno Alessandra

Ottobre 2021

Trasformazione della Società in SRL (Società a Responsabilità Limitata)

Settembre 2023

Ingresso in società di Monica Bisotti

Mission

Fornire consulenza strategica e operativa di alta qualità per aiutare le aziende a navigare la complessità del mercato attuale, massimizzando la loro efficienza e sostenibilità.

Vision

Creare un impatto positivo sostenibile sulle aziende italiane entro il 2030, attraverso servizi di consulenza che promuovono l'efficienza operativa e la responsabilità sociale.

Valori

Integrità: operare sempre con la massima onestà e trasparenza, assicurando che tutte le nostre attività rispettino rigorosi standard etici e legali.

Innovazione: investire continuamente nella ricerca e nello sviluppo di soluzioni tecnologiche avanzate come Creasoft+ per rimanere all'avanguardia nel nostro campo e offrire ai clienti le migliori opportunità di crescita.

Responsabilità Sociale: impegnarci attivamente in iniziative che supportano la comunità e l'ambiente, promuovendo una cultura aziendale che valori l'impatto sociale positivo tanto quanto il successo finanziario.

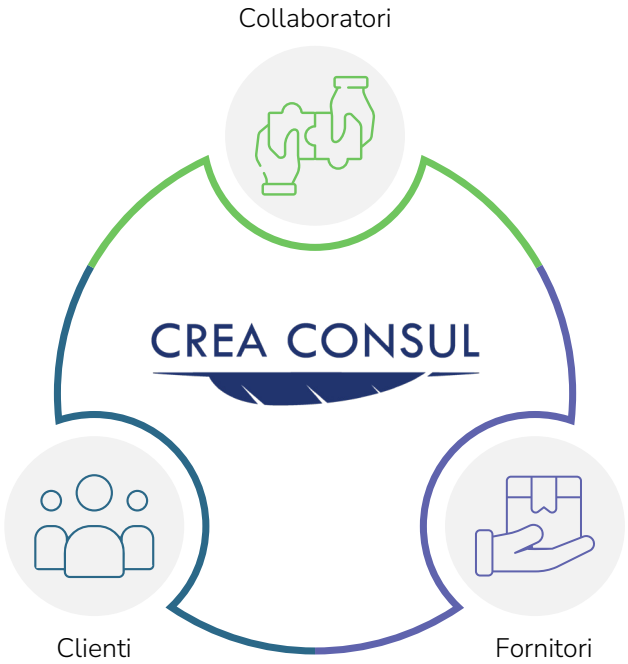
I NOSTRI **STAKEHOLDER**

Gli **stakeholder** sono individui o gruppi che hanno un interesse significativo o sono **influenzati** dalle **azioni** e dalle **prestazioni** di un'azienda.

Questi soggetti possono essere **interni** o **esterni** all'organizzazione e hanno una varietà di **motivazioni** e **obiettivi** che li spingono a interagire con l'azienda. In Crea Consul riconosciamo **l'importanza fondamentale** dei nostri stakeholder nel plasmare il nostro presente e il nostro **futuro.** Ogni singolo individuo o gruppo coinvolto nella nostra attività svolge un ruolo unico e prezioso nel determinare il nostro successo e la nostra direzione.

I nostri principali stakeholder sono:

- **Collaboratori:** sono il cuore pulsante di Crea Consul. Il loro impegno, la loro dedizione e le loro competenze sono fondamentali per il nostro successo quotidiano. Siamo grati per il loro contributo e per la passione con la quale portano avanti la nostra missione. Ci impegniamo a fornire un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e stimolante che favorisca la loro crescita personale e professionale;
- **Clienti:** sono al centro di tutto ciò che facciamo. Siamo impegnati a soddisfare le loro esigenze, a superare le loro aspettative e a costruire relazioni di fiducia a lungo termine, che ci consentano di crescere insieme. Il loro sostegno costante e la loro fiducia nei nostri prodotti e servizi ci ispirano a perseguire l'eccellenza in ogni aspetto del nostro lavoro;
- **Fornitori:** sono i nostri preziosi partner nella catena del valore. La loro affidabilità e la qualità dei loro prodotti e servizi sono cruciali per la nostra operatività. Collaboriamo con loro in un rapporto basato sulla trasparenza, la fiducia reciproca e il rispetto delle reciproche esigenze e aspettative.



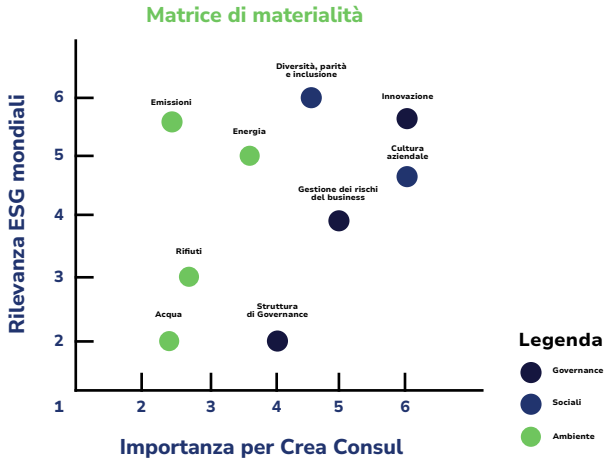
I TEMI MATERIALI

I temi materiali sono gli **aspetti rilevanti** che **influenzano** significativamente la **sostenibilità** di un'organizzazione e che hanno un impatto sostanziale sugli stakeholder interni ed esterni. Questi temi **variano** da organizzazione a organizzazione e dipendono dal **settore** industriale, dalla **dimensione**, dalla **posizione geografica** e da altri fattori specifici.

L'identificazione dei temi materiali è un processo chiave nel contesto della rendicontazione della sostenibilità, poiché consente alle aziende di concentrarsi sui problemi più importanti e rilevanti per la propria operatività e per gli *stakeholder*. Per questa prima edizione del nostro bilancio di sostenibilità, abbiamo deciso di individuare i temi materiali da rendicontare effettuando un'analisi interna tra gli amministratori di Crea Consul.

I risultati ottenuti sono stati incrociati con una valutazione delle attuali **tendenze** in ambito **ESG,** così ottenendo la **matrice di materialità** riportata nel grafico a destra.

I temi così individuati sono stati analizzati, con i risultati presenti nei prossimi capitoli. Nei prossimi anni desideriamo **migliorare** ulteriormente il **processo di identificazione** dei temi materiali, la cui gestione ci consentirà di concentrare le nostre risorse e sforzi sulle questioni più rilevanti, migliorando così la nostra **performance** in termini di **sostenibilità** e rispondendo meglio alle **aspettative** di tutti gli *stakeholder.*

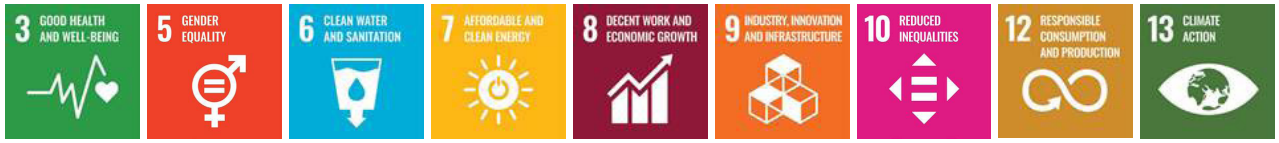


GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO **SOSTENIBILE**

Gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (SDGs – Sustainable Development Goals) sono una serie di **17 obiettivi globali** adottati dalle Nazioni Unite nel 2015 come parte dell'**Agenda 2030** per lo Sviluppo Sostenibile, nati per affrontare le sfide globali più urgenti e promuovere uno **sviluppo sostenibile** in tutto il mondo entro il 2030. Gli **SDGs** coprono una vasta gamma di tematiche **ambientali**, **sociali** ed **economiche.** Ogni obiettivo si compone di specifici sotto-obiettivi e indicatori di monitoraggio per misurare i progressi compiuti verso il loro raggiungimento.

Tramite l'implementazione degli SDGs si mira a promuovere uno **sviluppo** che soddisfi le **esigenze** del presente **senza compromettere** la capacità delle future generazioni di soddisfare le proprie. Inoltre, aspirano a garantire che nessuno venga lasciato indietro nel processo di sviluppo, con particolare **attenzione** ai gruppi più **vulnerabili** e **svantaggiati**.

In Crea Consul, in qualità di azienda impegnata nel creare un impatto positivo sul mondo, ci impegniamo attivamente a contribuire al raggiungimento degli SDGs. In particolare, abbiamo individuato quegli Obiettivi che meglio si sposano con le nostre attività, ossia gli SDGs ai quali possiamo contribuire con il nostro agire (v. fig. a destra)



40%
Amministratori donne

37.5%
Collaboratrici donne

2
iniziative per ridurre i consumi energetici

+50%
Crescita numero collaboratori

73%
Aumento fatturato rispetto 2022

37%
Energia rinnovabile

340.639€
Investiti per il nuovo ufficio

100%
Raccolta differenziata

3
Collaboratori con funzioni legate all'innovazione

79.300 €
investiti in innovazione

0 episodi di discriminazione

ATTIVITÀ E **SERVIZI**

Controllo di gestione

Offriamo un servizio di controllo di gestione su misura, creando un cruscotto aziendale personalizzato focalizzato sull'analisi finanziaria dettagliata e **l'ottimizzazione** dei processi. Il nostro obiettivo è **guidare** le aziende verso un miglioramento continuo delle performance.

Perché dotarsi del controllo di gestione?

Il controllo di gestione è fondamentale per la **crescita** e la stabilità di un'azienda.

Con il nostro **supporto** e **l'uso** di strumenti personalizzati portiamo i processi aziendali a un livello maggiore di efficienza e precisione, mostriamo una panoramica immediata della situazione finanziaria, permettendo decisioni **rapide** e **informate.**

I nostri report sono pensati per essere **intuitivi**, rendendo l'analisi dei dati **accessibile** a tutti i livelli decisionali.

Con un'analisi **approfondita** trasformiamo dati in informazioni chiave per identificare **tendenze**, **opportunità** e **rischi**, supportando le decisioni strategiche e contribuendo alla **crescita sostenibile** dell'azienda.

Sostenibilità

Offriamo un'analisi approfondita e personalizzata degli impegni della tua azienda in tema di economia, ambiente e lavoro. Forniamo un report dettagliato che non solo evidenzia le pratiche di sostenibilità esistenti, ma anche le aree di miglioramento. Investire in sostenibilità non è solo una questione di etica, ma una mossa strategica.

Perché investire nel bilancio di sostenibilità?

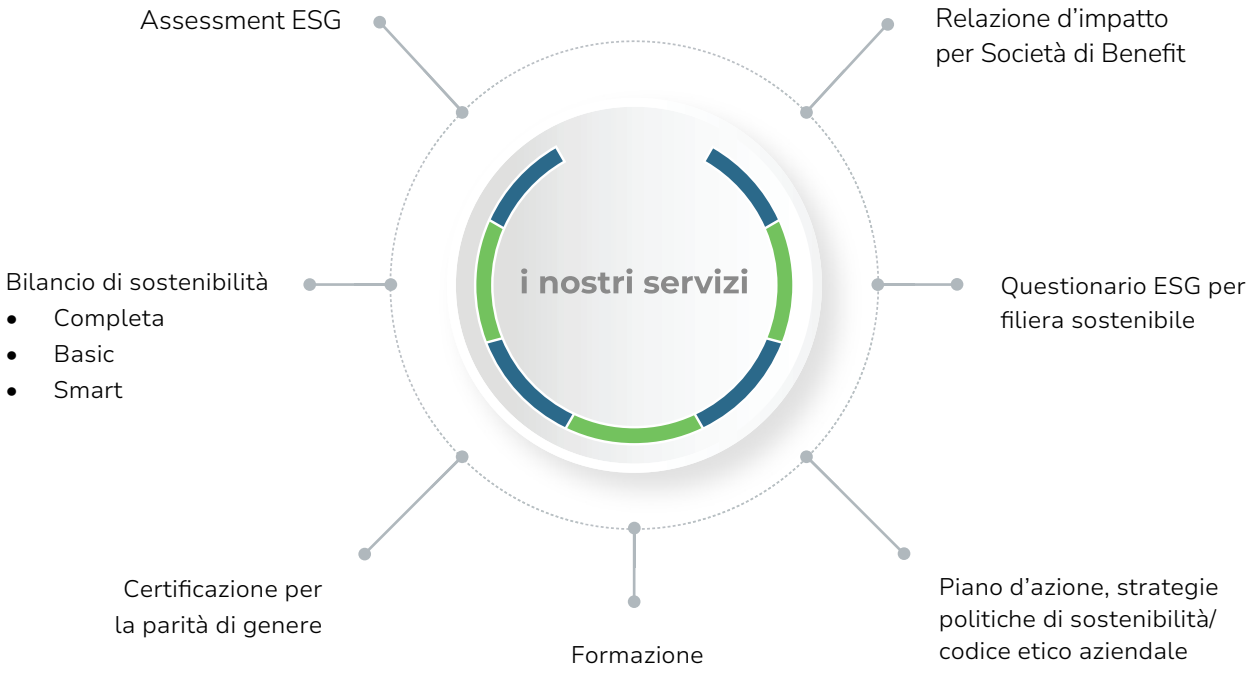
Investire nel bilancio di sostenibilità è una scelta strategica importante per le imprese. Questo tipo di investimento non solo migliora la reputazione aziendale, dimostrando un impegno verso responsabilità ambientali e sociali, ma attira anche l'attenzione di investitori e clienti sempre più sensibili a queste tematiche.

Un bilancio di sostenibilità ben strutturato aiuta le aziende a conformarsi alle normative vigenti in materia di ambiente e responsabilità sociale, riducendo i rischi legali e operativi; promuove l'innovazione e la competitività, in quanto incoraggia l'adozione di pratiche aziendali più efficienti e sostenibili.

Sostenibilità

Offriamo un'ampia gamma di servizi su misura che calzano con tutte le aziende che vogliono approcciare questo nuovo mondo.

I servizi della sostenibilità sono:



Team ausiliario per la Revisione di bilancio

Organizziamo e redigiamo le **carte di lavoro** che documentano l'attività svolta dal **revisore** legale archiviandole all'interno di **Creasoft+** per permettere al partner di revisione di **consultare** e verificare l'avanzamento del lavoro.

PERCHÉ DELEGARE LA REVISIONE AD UN TEAM AUSILIARIO?

Escludendo le maggiori società di revisione, pochi studi professionali fanno della revisione il proprio core business. Allo stesso tempo, anche le società di revisione di minori dimensioni spesso necessitano supporto nei periodi di chiusura di bilanci.

Abbiamo un **team** composto da **revisori** senior in grado di gestire il **processo** di revisione dalla **pianificazione** del lavoro all'emissione del **giudizio**. Il partner di revisione, nostro committente, può **acquisire** incarichi facendo affidamento **sull'esperienza** e sulla **flessibilità** delle nostre persone.

Creasoft +

Un software in *cloud* per l'archiviazione delle carte di revisione. Valido per **organizzare**, **archiviare**, **disporre** istantaneamente dei documenti utili alle verifiche da parte del **MEF** sul lavoro svolto. La revisione del bilancio è un'attività che oggi può essere **semplificata,** facendoti **risparmiare tempo** e **denaro**, grazie a un software in cloud testato.

Puoi gestire molte revisioni **contemporaneamente** ed essere certo di aver completato il lavoro nel **miglior modo** possibile.

I 7 vantaggi di Creasoft+

1. La revisione NON viene svolta tramite checklist infinite (che nessuno legge) ma tramite carte di lavoro modulabili che mirano alla "sostanza"
2. L'applicativo copre una gamma di test più ampia rispetto alla prassi del settore. Aggiornato con le nuove verifiche sulla crisi d'impresa
3. L'utente può personalizzare al 100% tutti i test sulle aree di bilancio. Il software ti guida per tutto il processo di revisione attraverso un flusso organizzato di carte di lavoro
4. È adatto sia per sindaci che per revisori
5. L'interfaccia è semplice e intuitiva
6. Sono presenti numerosi automatismi (lead di bilancio, lettere circolarizzazioni, ecc...)
7. Alla fine del processo di revisione viene stampata una carta di revisione finale in PDF che riepiloga il lavoro svolto

CAPITOLO 02

SOSTENIBILITÀ DI GOVERNANCE

La sostenibilità di governance

La sostenibilità di governance è un pilastro fondamentale della nostra strategia aziendale. Ci impegniamo a garantire la trasparenza, l'integrità e l'efficacia dei nostri processi decisionali e delle nostre pratiche di gestione. Operiamo con un forte senso di responsabilità verso tutte le nostre parti interessate, adottando norme etiche e standard elevati in tutte le nostre operazioni. Attraverso una governance robusta e responsabile, miriamo a garantire la creazione e la condivisione equa del valore, promuovendo la fiducia degli investitori, dei dipendenti e delle comunità in cui operiamo.

Ci impegniamo costantemente a monitorare e migliorare i nostri meccanismi di governance, per adattarci alle sfide emergenti e alle aspettative in continua evoluzione.

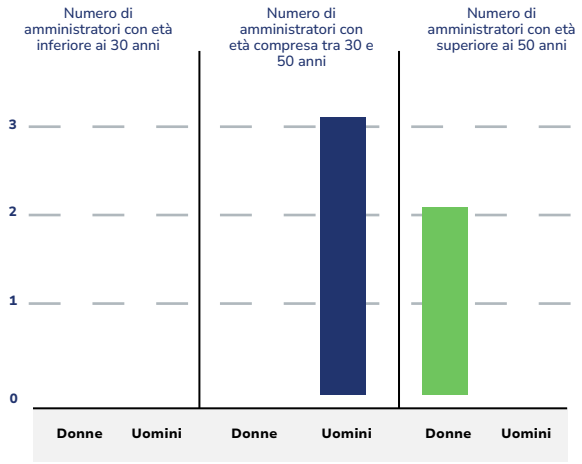
STRUTTURA DI GOVERNANCE

La **struttura di governance** di Crea Consul è progettata per garantire **trasparenza, responsabilità** e **decisioni informate**. Riconosciamo l'importanza di un'efficace governance aziendale nel guidare le nostre attività e nel mantenere la fiducia dei nostri stakeholder. Ci impegniamo per una **cultura aziendale** basata sulla **trasparenza, l'integrità** e la **responsabilità** e comprendiamo l'importanza di **comunicare apertamente** con i nostri stakeholder, inclusi dipendenti, clienti, fornitori e comunità in cui operiamo.

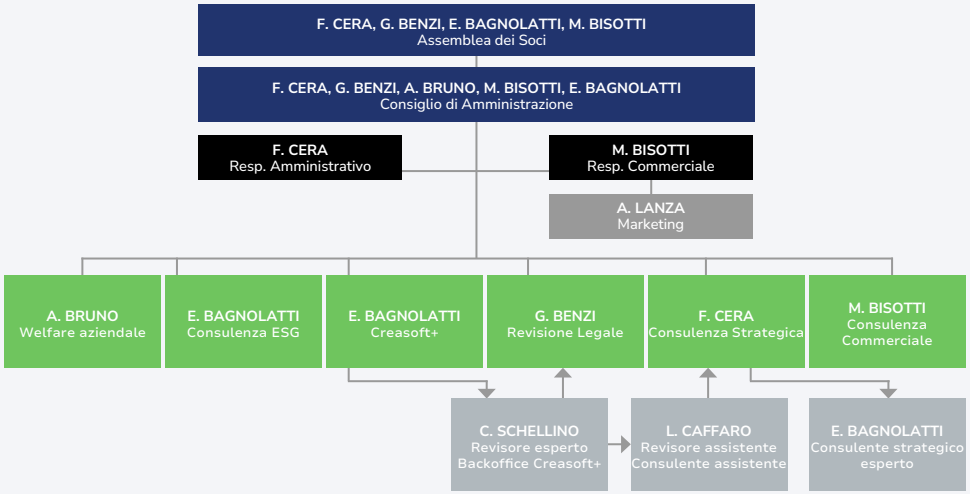
La nostra struttura di governance riflette il nostro impegno per **l'eccellenza aziendale** e per il **valore** a lungo termine. Con una **leadership competente,** una **supervisione diligente** e una **cultura aziendale solida,** siamo ben posizionati per affrontare **sfide emergenti,** capitalizzare sulle **opportunità** e creare **valore sostenibile** per tutti i nostri *stakeholder.*

Il massimo organo di governo aziendale è composto dai **cinque** amministratori, che si ripartiscono responsabilità e compiti di gestione e **supervisione** dell'organizzazione. La composizione del massimo organo di governo riflette quella dei nostri **dipendenti,** includendo persone di **entrambi i sessi** e **di diverse fasce d'età.** In particolare, il **40% degli amministratori è di sesso femminile** e il **60% è di età inferiore a 50 anni.**

Suddivisione degli amministratori per età e genere



CREA CONSUL SRL ORGANIGRAMMA



GESTIONE DEI RISCHI DEL BUSINESS

In un panorama commerciale sempre più complesso e dinamico, la gestione dei rischi di business è **fondamentale** per **il successo** e la **sostenibilità** a lungo termine di Crea Consul. Riconosciamo che **l'identificazione,** la valutazione e la **mitigazione dei rischi** siano cruciali per proteggere il nostro valore aziendale, garantire la continuità operativa e cogliere **le opportunità emergent.** La nostra azienda adotta un approccio integrato alla gestione dei rischi, che coinvolge **tutte le funzioni** e i **livelli organizzativi.** Siamo impegnati a creare una cultura aziendale in cui la consapevolezza dei rischi sia diffusa e in cui tutti i dipendenti siano **responsabilizzati** per contribuire alla **gestione efficace dei rischi.** Ci adoperiamo per identificare e valutare una vasta gamma di rischi che potrebbero influenzare le nostre operazioni e i nostri obiettivi aziendali. Questo include rischi **finanziari, operativi, legali, reputazionali, di conformità** e di mercato. Adottiamo poi **misure pro-attive** per **mitigare i rischi** o **per gestirli** in modo **efficace.** Ci impegniamo a implementare controlli interni robusti, politiche e procedure chiare, nonché a sviluppare **piani di risposta** agli eventi avversi. **Monitoriamo** costantemente **l'ambiente** dei rischi e adattiamo le **nostre strategie** di **mitigazione** in risposta alle **mutevoli condizioni del mercato** e agli **sviluppi aziendali**.

Per Crea Consul, la gestione dei rischi di business è una priorità **strategica** che permea l'intera organizzazione. Siamo impegnati a proteggere il nostro valore aziendale, a **promuovere la resilienza operativa** e a creare **valore sostenibile** per i nostri stakeholder attraverso una **gestione efficace** e **pro-attiva dei rischi.**

Negli ultimi anni abbiamo individuato un nuovo e sempre più imprescindibile rischio per la nostra attività, ossia il **cambiamento climatico.** Infatti, il cambiamento climatico rappresenta una delle **sfide** più pressanti del nostro tempo, con impatti significativi sulle organizzazioni, i loro investitori e gli altri *stakeholder*.

Questo fenomeno non solo incide sull'ambiente, ma ha anche **conseguenze tangibili sull'economia** e sulle **strategie aziendali.**

Relativamente al business di Crea Consul, i principali rischi legati al cambiamento climatico che abbiamo identificato riguardano gli **eventi meteorologici estremi.** Si tratta di un **rischio fisico,** associato agli impatti negativi che un evento meteorologico estremo potrebbe avere non solo sulla nostra azienda, ma anche sui nostri clienti. Questo, infatti, si tradurrebbe in una **sospensione dei rapporti commerciali** con i suddetti clienti e, quindi, in una **diminuzione del fatturato** che potrebbe anche portarci ad una **perdita di dipendenti.** Per far fronte a questo rischio, cerchiamo di **diversificare** i nostri clienti sia dal punto di vista del settore di **appartenenza,** sia dalla **localizzazione geografica.** Inoltre, abbiamo sottoscritto delle **assicurazioni** ad *hoc* per tutelare la nostra sede aziendale.

Il cambiamento climatico, però, per noi rappresenta anche un'**opportunità** legata alla possibilità di fornire nuovi servizi ai nostri clienti. Abbiamo, infatti, individuato una crescente **necessità** di far fronte a tematiche legate alla **sostenibilità.** Dunque, abbiamo deciso di creare una **nuova linea di business** destinata a questo tipo di servizi, con l'obiettivo di **aumentare** la nostra **base di clienti e rafforzare** la nostra presenza sul mercato ampliando la nostra offerta in modo da poter rispondere al meglio a tutte le esigenze pervenuteci.

GESTIONE DEI RISCHI DEL BUSINESS (CONT.)

INNOVAZIONE

L'innovazione è nel cuore di tutto ciò che facciamo, guidando la nostra crescita, la nostra **competitività** e il nostro **impatto nel mercato.** Ci concentriamo sulla creazione di un **ecosistema** favorevole all'**innovazione,** in cui l'**ispirazione,** la **collaborazione** e la **sperimentazione** siano **incoraggiate** e **valorizzate**. Abbiamo investito risorse significative nell'implementare le nostre attività di ricerca e sviluppo, nella collaborazione con **partner esterni** e nell'adozione di **tecnologie all'avanguardia.**

I risultati della nostra attività innovativa parlano da soli. Abbiamo lanciato con successo il software **Creasoft+** (V. foto a destra) che ha ridefinito gli **standard del settore** e ha generato **valore tangibile** per i nostri **clienti** e per l'**azienda.** Il software, del quale deteniamo il brevetto depositato presso la **SIAE,** è stato frutto di importanti **investimenti economici** e **di tempo,** con **tre risorse** impegnate in questo **sviluppo innovativo** (nello specifico, un collaboratore dedicato allo sviluppo e due aventi funzioni sinergiche).

In Crea Consul, l'innovazione è più di una parola d'ordine: è la nostra missione, la **nostra passione** e il **nostro motore di crescita.** Siamo orgogliosi dei **successi** finora ottenuti, ma siamo ancora più entusiasti per le **opportunità future** che l'innovazione ci riserva. Continueremo a **spingere i confini,** a **sfidare** le **convenzioni** e a **trasformare il futuro** attraverso l'innovazione.

Creasoft+ è un software in cloud per l'archiviazione delle carte di revisione che aiuta il revisore nel processo di revisione e gli fa risparmiare del tempo prezioso che può essere dedicato ad altro.

CAPITOLO 03

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Sostenibilità Ambientale

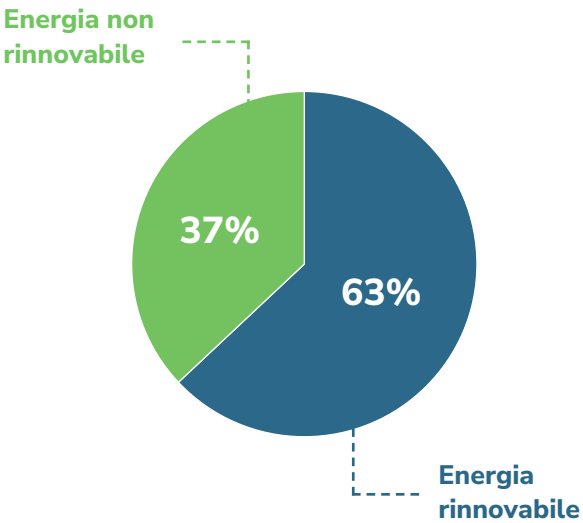
La **sostenibilità ambientale** è al centro della nostra **missione aziendale.** Sebbene il nostro impatto sull'ambiente sia già basso, data la natura stessa delle nostre attività, ci impegniamo a valutare **qualsiasi soluzione** per **ridurlo** ulteriormente e per **proteggere** le **risorse naturali** per le generazioni future. Adottiamo pratiche *eco-friendly* in ogni situazione possibile, cercando costantemente **soluzioni innovative** per **minimizzare** gli **sprechi** e le **emissioni.** La nostra visione è quella di un **futuro** in cui le imprese prosperano in armonia con l'**ambiente** e siamo determinati a fare la nostra parte per **realizzarlo.**

ENERGIA

Uno degli **aspetti cruciali** della sostenibilità ambientale e nella lotta ai cambiamenti climatici consiste nell'**approccio responsabile** alla **produzione** e al **consumo energetico.** Per questo, in azienda **monitoriamo** costantemente i nostri **consumi** di **energia elettrica** e abbiamo optato per un contratto di fornitura che ci garantisca una **buona percentuale** di **energia** proveniente da **fonti rinnovabili.**

Nel 2023[1], abbiamo consumato **2754kWh di elettricità,** di cui il **37%** proveniente da **fonti rinnovabili** (v. fig. sotto). Inoltre, abbiamo implementato delle **iniziative** per **ridurre** ulteriormente i **consumi** e così **migliorare** la nostra efficienza energetica. In particolare, presso il nuovo ufficio in cui ci siamo trasferiti nel corso del 2023, abbiamo installato una **pompa di calore** e il **riscaldamento** funziona **separatamente** per ogni stanza, così da poter riscaldare solo gli ambienti necessari **eliminando gli sprechi.** Inoltre, **coinvolgiamo** attivamente i nostri **collaboratori** sensibilizzandoli sulle **pratiche di risparmio energetico** e incoraggiando il coinvolgimento attivo di tutti nel **ridurre il consumo di energia** sia in ufficio sia a casa (lavorando in smart working).

Consumo energia elettrica



Consumo di energia elettrica suddiviso in base alla provenienza da fonti rinnovabili o non rinnovabili

1 Partendo da aprile, ossia dallo spostamento nella nuova sede di Via Torino 36, Mondovì.

ACQUA, EMISSIONI E RIFIUTI

Abbiamo deciso di aggregare i dati relativi ad **acqua, emissioni** e **rifiuti** dato il nostro scarso impatto su questi temi. Temi che tuttavia desideriamo rendicontare ritenendoli di estrema **importanza** ai fini della sostenibilità ambientale.

Acqua calda sanitaria e per la cucina

Monitoriamo i nostri **consumi idrici**: l'acqua viene utilizzata solo a **fini sanitari** e nella **cucina** predisposta nella sala **ristoro** dell'ufficio. Così come per i consumi elettrici, anche per quanto riguarda acqua, emissioni e rifiuti, sensibilizziamo tutti i nostri dipendenti ad adottare **buone pratiche quotidiane** – anche al di fuori dell'ufficio – per la riduzione della nostra **impronta ambientale.**

Spostamenti ridotti grazie al lavoro da remoto e mobilità sostenibile – mezzi pubblici e car sharing

Per quanto riguarda le emissioni, ci impegniamo a **ridurle** incoraggiando **forme di mobilità sostenibile** tra i nostri collaboratori. In particolare, la nuova sede è posizionata in vicinanza della **stazione ferroviaria** e quindi **comodamente raggiungibile** con i **mezzi pubblici.** Inoltre, ogni qualvolta sia possibile, promuoviamo il car sharing per diminuire il numero di auto in circolazione. Infine, anche l'adozione di **soluzioni tecnologiche** per il **lavoro da remoto** ci consente di **ridurre gli spostamenti** e, conseguentemente, le **emissioni di CO2.**

100% raccolta differenziata

Ad oggi non monitoriamo la nostra produzione di rifiuti, essendo di scarsa entità e limitata a carta, plastica e umido, opportunamente separati tramite **raccolta differenziata** e smaltiti dal servizio **municipale** di raccolta rifiuti. L'unico rifiuto pericoloso che produciamo è il toner presente nella **fotocopiatrice,** per il cui smaltimento abbiamo sottoscritto un **contratto** ad **hoc** con la **società fornitrice.**

CAPITOLO 04

SOSTENIBILITÀ SOCIALE

Sostenibilità Sociale

La **sostenibilità sociale** è per noi più di un obbligo, è parte integrante della nostra **visione aziendale.**

Ci impegniamo a creare un **impatto positivo** non solo attraverso le nostre attività commerciali, ma anche attraverso il nostro contributo alla società in generale. Ciò significa investire sulle nostre **persone,** garantendo un **ambiente di lavoro inclusivo, sicuro** e **gratificante,** dove ognuno trovi l'opportunità di **crescere.**

La sostenibilità sociale non solo è una responsabilità, ma anche un'**opportunità:** rinforza la nostra reputazione, accresce la **fiducia** dei consumatori e contribuisce alla nostra resilienza a lungo termine. È parte integrante del nostro impegno per un **futuro sostenibile** e **prospero,** sia per noi stessi che per le generazioni a venire.

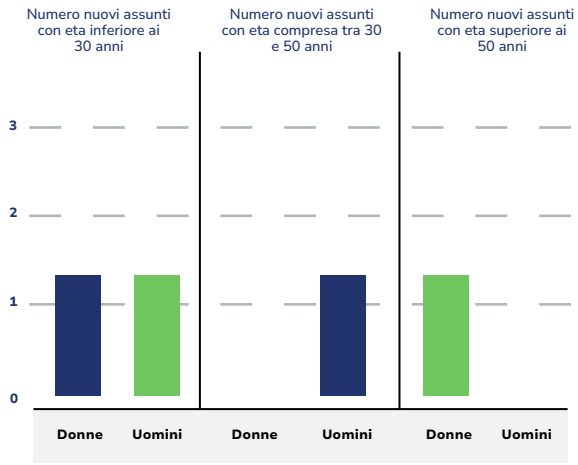
CULTURA AZIENDALE

La nostra cultura aziendale è il cuore pulsante della nostra **identità** e del nostro **successo.** Incarna i valori fondamentali che **guidano** ogni nostra azione e **decisione,** creando un ambiente di lavoro collaborativo e stimolante.

La nostra cultura favorisce l'**innovazione** e il Pensiero **creativo,** incoraggiando ogni membro del *team* a esprimere il proprio **potenziale** e a contribuire al nostro **obiettivo comune.** Attraverso il **riconoscimento del merito** e la **trasparenza** nelle comunicazioni, coltiviamo un ambiente in cui ognuno si senta **valorizzato** e **motivato** a dare **il meglio di sé.**

Il 2023, per Crea Consul, ha rappresentato un anno di **forte espansione aziendale** che ha comportato un aumento del **50% dei nostri collaboratori.** Infatti, sono entrate a far parte del nostro team **quattro nuove persone, più esattamente due donne e due uomini** (v. fig. a sinistra). D'altro canto, una collaboratrice ha deciso di intraprendere un diverso percorso lavorativo, portandoci quindi ad un totale di **sette persone** in azienda[2]. E il nostro percorso di crescita non si ferma, infatti **nuove assunzioni** sono state già contrattualizzate nelle **primissime settimane del 2024.**

Suddivisione dei nuovi assunti per eta e genere



2 Al 31/12/2023. Ad inizio anno i collaboratori erano quattro.

CULTURA AZIENDALE (CONT.)

Siamo molto attenti al **benessere** dei nostri **collaboratori.** Anche per questo, nel corso dell'anno abbiamo deciso di trasferire il nostro **ufficio** in una **nuova** e **confortevole** sede dove ogni persona può trovare un **adeguato spazio di lavoro,** sia che la **necessità** sia quella di **lavorare da soli** o **collaborando** con i **colleghi**. Inoltre, è presente una stanza interamente dedicata alle pause **lavorative:** dotata di cucina, è possibile preparare e consumare il pranzo, oltre a rilassarsi con i colleghi gustando un caffè o guardando la tv. La creazione di questo spazio ristoro contribuisce alla **socializzazione** tra i membri del team e alla creazione di un senso di **comunità,** così **riducendo lo stress,** migliorando il **morale** generale e promuovendo un ambiente lavorativo più positivo e **collaborativo.**

Inoltre, è un incoraggiamento verso tutti i nostri dipendenti a **prendersi pause regolari,** così da evitare **l'affaticamento mentale** e mantenere elevati livelli di energia e di benessere, quindi aumentando anche la **concentrazione** e la **produttività.**

Riteniamo che un **equilibrato rapporto tra lavoro e vita privata** sia fondamentale per garantire un'adeguata **salute fisica** e **mentale.** Per dare riscontro alle diverse necessità dei nostri dipendenti, tutti hanno la possibilità di ricorrere allo *smart working* e ad **orari di lavoro flessibili.** Per ogni nostro collaboratore, inoltre, abbiamo predisposto un pacchetto welfare aziendale tramite il quale accedere a diversi **servizi** anche destinati al **tempo libero.**

DIVERSITÀ, PARITÀ ED INCLUSIONE

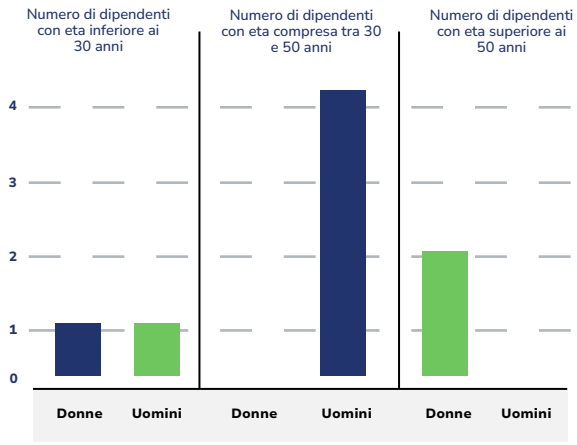
Per noi, la diversità, la **parità** e l'inclusione non sono solo obiettivi da perseguire, ma **principi fondamentali** che plasmano la nostra cultura e il nostro modo di operare. Riconosciamo che la diversità delle prospettive, delle esperienze e delle identità **arricchisca** il nostro **ambiente** lavorativo e ci renda più **resilienti** e **innovativi**. Ci impegniamo attivamente a creare un ambiente in cui ogni individuo si senta **rispettato**, **valorizzato** e **incluso,** indipendentemente da origine, genere, orientamento sessuale, etnia, religione, età, interesse politico o capacità. Promuoviamo la parità di opportunità e trattamento in tutti gli aspetti del nostro lavoro, garantendo che le decisioni siano basate sul **merito** e sulle **competenze,** e che ogni voce sia ascoltata e considerate.

- 25% dei collaboratori con età inferiore a 30
- 50% dei collaboratori con età compresa tra 30 e 50
- 25% dei collaboratori con età superiore a 50

Inoltre, in Crea Consul lavorano **tre donne,** che da sole costituiscono il **37,5%** dei nostri **collaboratori.** Di queste, ben **due** hanno il **ruolo di amministratrici** (su un totale di cinque amministratori). **Il nostro organo di governo,** dunque, è composto al **40% da donne.**

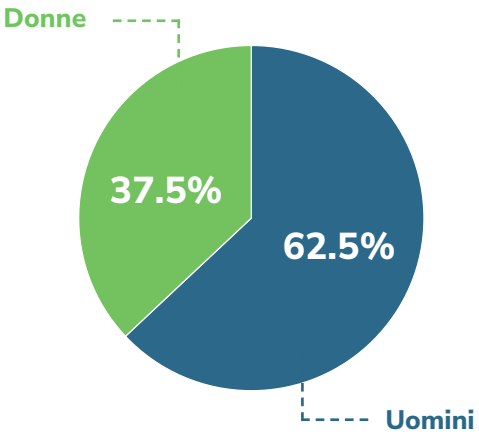
Monitoriamo la composizione del nostro team cercando il piu possibile di mantenere un mix eterogeneo sia dal punto di vista del genere che dell'età. Nel 2023, la nostra forza lavoro e stata cosi suddivisa:

Suddivisione dei collaboratori per eta e genere

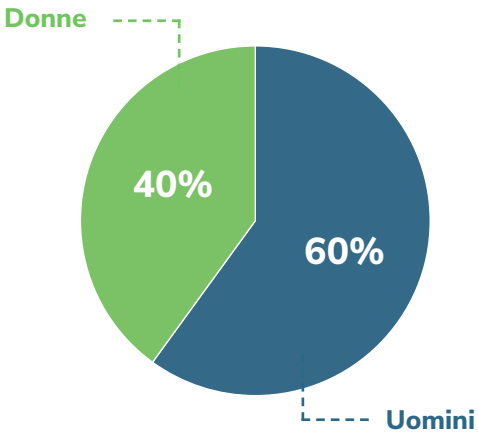


DIVERSITÀ, PARITÀ ED INCLUSIONE (CONT.)

Suddivisione dei collaboratori per genere



Suddivisione degli amministratori per genere



Nel 2023 **non si è verificato alcun episodio di discriminazione.**

Ci impegniamo, nel corso del 2024, ad ottenere la **certificazione per la parità di genere,** grazie alla quale potremo **formalizzare** tutte le **buone** pratiche che già quotidianamente adottiamo su questi temi, oltre a spingerci al **miglioramento continuo** anche nell'ambito della **diversità, parità ed inclusione.**

NOTA METODOLOGICA

*Il presente documento rappresenta il **primo bilancio di sostenibilità di Crea Consul.***

*I dati qui riportati, dove non diversamente precisato, fanno riferimento all'**anno 2023** e all'ufficio sito in **Via Torino 36, Mondovì (CN)**[3] .*

*Per la redazione del report, ci siamo avvalsi degli **standard GRI** – Global Reporting Initiative – ad oggi i più utilizzati a livello mondiale per la **rendicontazione di sostenibilità.** Per rendicontare il tema materiale "Innovazione" sono stati utilizzati dei KPI ad hoc, non presenti tra gli standard GRI. Questi KPI sono stati creati analizzando **ricerche accademiche, studi settoriali, documenti** prodotti da **altre aziende** e **normative nazionali** e **internazionali.***

*I temi materiali sono stati individuati a seguito di un'attenta analisi condotta dagli amministratori aziendali. Sono stati presentati quasi esclusivamente i dati del 2023[4] poiché, dato il cambiamento di sede avvenuto nei primi mesi dell'anno, non è stato possibile effettuare delle comparazioni storiche con gli anni precedenti. L'azienda intende **aggiornare** il proprio **bilancio di sostenibilità** con **cadenza annuale.***

Il referente per la sostenibilità in Crea Consul è
Enrico Bagnolatti
enrico.bagnolatti@creaconsul.it

3 Unica sede aziendale.
4 Laddove ci siano dati relativi ad altre annualità, sono stati debitamente segnalati.

INDICE GRI

GRI STANDARDS	INFORMATIVA	PARAGRAFO
GRI 2: Informativa generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	1. Chi siamo
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilita dell'organizzazione	1. Chi siamo
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica
	2-6 Attivita, catena del valore e altri rapporti di business	1.3. Attivita e servizi
	2-7 Dipendenti	4.1. Cultura aziendale
	2-9 Struttura e composizione della governance	2.1. Struttura di governance
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilita	1.2.4. I temi materiali
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder
	2-29 Approccio al coinvolgimento	1. Chi siamo

GRI STANDARDS	INFORMATIVA	PARAGRAFO
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali 3-2 Elenco dei temi materiali 3-3 Gestione dei temi materiali	1.2.4. I temi materiali 1.2.4. I temi materiali Capitoli 2, 3 e 4
GRI 201: Performance economica 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito 201-2 Implicazioni finanziare e altri rischi e opportunita risultanti dal cambiamento climatico	1.Chi siamo 2.2. Gestione dei rischi del business
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo di energia interno a ll'orga nizzazione 302-4 Riduzione del consumo di energia	3.1. Energia 3.1. Energia
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	3.2. Acqua, emissioni e rifiuti

GRI STANDARDS	INFORMATIVA	PARAGRAFO
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1) 305-5 Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	3.2. Acqua, emissioni e rifiuti 3.2. Acqua, emissioni e rifiuti
GRI 306: Rifiuti 2020	306-3 Rifiuti generati 306-4 Rifiuti non conferiti in discarica 306-5 Rifiuti conferiti in discarica	3.2. Acqua, emissioni e rifiuti 3.2. Acqua, emissioni e rifiuti 3.2. Acqua, emissioni e rifiuti
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti 401-2 Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	4.1. Cultura aziendale 4.1. Cultura aziendale
GRI 303: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversita negli organi di governance e tra i dipendenti	4.2. Diversita, parita e inclusione
GRI 303: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	4.2. Diversita, parita e inclusione

CREA CONSUL

CREA CONSUL SRL
Via Torino, 36 - Mondovì (CN) | www.creaconsul.it

MONICA BISOTTI
388 800 4485 | monica.bisotti@creaconsul.it