

CREA CONSUL



Consulenza in materia di
analisi dei costi e di
marginalità operativa

Indice

- Analisi dei costi per natura e destinazione
- Individuazione dei centri di costo
- Analisi dei tempi e metodi
- Il modello di contabilità industriale
- Strategia e gestione del magazzino
- Analisi del punto di pareggio e marginalità
- Pianificazione, scostamenti e budget

Analisi dei costi per natura e destinazione

- Visita del sito produttivo, delle strutture amministrative e commerciali
- Comprensione dei processi aziendali
- Analisi del bilancio di verifica: dalla contabilità generale alla contabilità analitica
- Suddivisione dei costi fra diretti ed indiretti
- Suddivisione dei costi fra variabili e fissi

Individuazione dei centri di costo

Delimitazione geografica
centri di costo



Allocazione costi indiretti

Suddivisione risorse umane
per centro di costo



Imputazione costo del
lavoro per centro di costo

Analisi registrazioni contabili



Attribuzione costi diretti al
centro di costo

Analisi dei tempi e metodi

- Individuare le fasi di lavorazione
- Rilevare i cicli di produzione
- Determinare il tempo standard per ciascun ciclo
- Strutturare un sistema di analisi degli scostamenti
- Valorizzare il tempo di lavorazione ai fini del magazzino e della vendita a terzi

Il modello di contabilità industriale

La sintesi delle analisi dei costi, dei centri di costo e degli studi su tempi e metodi di produzione

permette di

costruire un modello di contabilità industriale al fine di **individuare** il costo industriale ed il costo pieno per unità di prodotto finito.

Strategia e gestione del magazzino

Applicazioni pratiche di un modello di contabilità industriale

- Politiche di make or buy;
- Calcolo dei costi di stoccaggio di un bene in magazzino;
- Razionalizzare le distinte base;
- Analisi della rotazione e dell'obsolescenza del magazzino;
- Può convenire terziarizzare un magazzino?

Analisi del punto di pareggio e marginalità

Applicazioni pratiche di un modello di contabilità industriale

- Analisi della profittabilità di una linea di produzione;
- Studio della convenienza economica di un investimento;
- Definizione di politiche di risparmio e azzeramento dell'improduttività;
- Predisposizione dei budget economici e patrimoniali;
- Controllo delle performance di commessa;
- Definizione di obiettivi di medio lungo periodo e relativo monitoraggio.

Pianificazione, scostamenti e budget

Con cadenza almeno trimestrale, essere in grado di:

- Pianificare i successivi 6 mesi di attività operativa;
- Monitorare i flussi di reddito e di cassa;
- Analizzare gli indicatori di risultato;
- Misurare lo scostamento fra previsione e consuntivo;
- Veicolare gli sforzi economici ed investire tempo nelle azioni che portano un profitto **reale**.